



FGV

MELESTARIKAN **KEMAJUAN**

LAPORAN BERSEPADU TAHUNAN **2023**



MELESTARIKAN KEMAJUAN

Kami di FGV saban hari tekal berusaha untuk melestarikan kemajuan untuk sekalian. Sebagai organisasi yang bergantung pada sumber alam, kami bertekad untuk mempersubur bumi ini buat generasi seterusnya. Kami mengerjakan tanah dengan sepenuh hemat untuk merealisasikan ilham tersebut, menyentosakan ekosistem yang memupuk pertumbuhan inklusif. Selain itu, kami mengaspirasikan pembangunan produk mudah peroleh yang berpatutan harga dan berkualiti tinggi, di samping menerapkan amalan perniagaan terbaik demi penciptaan nilai. Berbekalkan aspirasi sedemikian, kami menyasarkan penggunaan sumber secara bertanggungjawab serta memastikan tebaran manfaat secara meluas. Tema '**Melestarikan Kemajuan**' Laporan Bersepadu Tahunan ini membuktikan keazaman kami untuk melestarikan kemajuan seperti yang kami ilhamkan. Berbekalkan keazaman sedemikian, kami menyasarkan pertumbuhan secara bertara, bijaksana, dan berkekalan, agar kami sentiasa berupaya untuk membekalkan makanan dan produk tani yang lestari kepada generasi yang akan datang.

RASIONAL KULIT HADAPAN

Reka bentuk kulit hadapan kami tahun ini diinspirasi oleh lakaran dinamik logo FGV yang melambangkan elemen keteguhan dan ketabahan organisasi tatkala menongkah arus cabaran. Kecitraan ini, yang menggambarkan momentum ke hadapan, mengesahkan iltizam kami terhadap kemajuan, kebaruaran, dan kelestarian. Berasaskan nilai teras FGV, reka bentuk ini mencerminkan kesederhanaan, keutamaan pengukuhan asas, dan kemajuan tanpa henti sebagai hasil usaha kolaboratif dan minda inklusif.

Akses Digital

Sila mainkan peranan anda dengan memilih cara digital untuk mengakses Laporan kami yang boleh dimuat turun dari laman web korporat FGV atau dengan mengimbas kod QR ini.



KANDUNGAN LAPORAN INI

BAHAGIAN 1

PENETAPAN PIAWAIAN

Asas Pelaporan	3
----------------	---

BAHAGIAN 2

PENCAPAIAN KAMI

Perihal Kami	6
Kehadiran Global	8
Pendekatan Kelestarian Kami	10
Sorotan 2023	12
Sorotan Kewangan Lima Tahun	14
Perniagaan Utama	15
Struktur Organisasi	16

BAHAGIAN 3

BICARA KEPIMPINAN

Perutusan Pengerusi	18
Ulasan Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan	22

BAHAGIAN 4

PELAKSANAAN STRATEGI

Landskap Operasi	27
Strategi Perniagaan	29
Perkara Material	32
Interaksi Pemegang Kepentingan	34
Hubung Kait Perkara Material dengan Risiko dan Strategi	38
Model Penciptaan Nilai Kami	40

BAHAGIAN 5

TERAS PENCIPTAAN NILAI KAMI

Ulasan Kewangan Kumpulan	43
Ulasan Perniagaan Kumpulan	49
Ulasan Kelestarian	78

BAHAGIAN 6

TELADAN INTEGRITI DAN AKAUNTABILITI

Sekilas Pandang - Lembaga Pengarah	86
Profil Lembaga Pengarah	88
Sekilas Pandang - Jawatankuasa Pengurusan Kumpulan	96
Profil Jawatankuasa Pengurusan Kumpulan	98
Penyata Tinjauan Tadbir Urus Korporat	107
Penyata Pengurusan Risiko Dan Kawalan Dalaman	146

BAHAGIAN 7

MAKLUMAT TADBIR URUS KORPORAT DAN PEMEGANG SAHAM

Butiran Korporat	155
Pergerakan Harga Saham	156
Kalendar Kewangan	157
Analisis Pegangan Saham	158
10 Hartanah Utama Kumpulan FGV	162
Pendedahan Tambahan	164

MESYUARAT
AGUNG TAHUNAN

KE-16



Khamis, 20 Jun 2024



11:00 pagi



<https://meeting.boardroomlimited.my>
(platform mesyuarat maya)

BAHAGIAN SATU

PENETAPAN PIAWAIAN

Asas Pelaporan

ASAS PELAPORAN

Laporan Bersepadu Tahunan 2023 FGV Holdings Berhad (FGV) menawarkan pandangan menyeluruh tentang usaha kami dalam penciptaan nilai yang lestari dan selaras dengan prinsip Rangka Kerja Pelaporan Bersepadu Antarabangsa. Laporan ini bertujuan untuk memaklumkan pencapaian, cabaran dan strategi kami secara telus dan bersepadu, sebagai komitmen kami untuk memupuk pertumbuhan lestari dan kemakmuran bersama.

Kami berusaha untuk terus menambah baik pendedahan pelaporan kami agar pemegang kepentingan dapat meningkatkan pemahaman tentang cara penciptaan dan pengekalan nilai FGV. Matlamat utama kami adalah untuk berkomunikasi secara berkesan dengan semua pemegang kepentingan agar mereka boleh membuat penilaian termaklum tentang prestasi dan prospek masa hadapan kami.

RANGKA KERJA DAN PIAWAIAN PELAPORAN

FGV mematuhi pelbagai garis panduan pelaporan termasuk Kod Tadbir Urus Korporat Malaysia 2021 dan Keperluan Penyenaian Pasaran Utama Bursa Malaysia Securities Berhad (Bursa Securities) dalam penerbitan Laporan Bersepadu Tahunan ini. Kami sentiasa berusaha agar pelaporan kelestarian kami menepati Piawaian Inisiatif Pelaporan Global (GRI) 2021.

TEMPOH, SKOP, DAN BATASAN PELAPORAN

Laporan ini merangkumi aktiviti penjaan nilai kami antara 1 Januari 2023 hingga 31 Disember 2023. Kecuali jika dinyatakan sebaliknya, laporan ini termasuk semua perniagaan FGV di Malaysia dan negara lain yang melibatkan operasi dalam subsidiari dan usaha sama. Dalam Laporan ini, anda akan menemui ulasan dan penilaian yang bernas serta prospek masa hadapan untuk sektor utama perniagaan kami dalam Bahagian: Perladangan, Gula, Logistik dan Sokongan, Produk Pengguna dan Pertanian Bersepadu. Kami juga melaporkan perkembangan yang mungkin melangkaui sempadan pelaporan langsung kami tetapi penting kepada prestasi keseluruhan Kumpulan.

Walaupun beberapa bahagian Laporan akan mencerminkan struktur organisasi baharu berkuat kuasa 1 Januari 2024, perlu diambil perhatian bahawa bahagian Ulasan Perniagaan Kumpulan pada halaman 49 hingga 77 akan mengekalkan struktur sebelumnya. Pendekatan ini memastikan kesinambungan dan kejelasan, agar kami boleh membentangkan analisis prestasi dan pencapaian masa lalu dengan padu.

Walau bagaimanapun, perbincangan tentang pandangan dan strategi masa hadapan adalah selaras dengan struktur organisasi terkini. Pelarasan ini akan membolehkan pemberian pandangan tentang pembentukan hala tuju, inisiatif, dan matlamat masa hadapan kami menurut struktur baharu itu. Dengan penstrukturan Laporan sedemikian, kami menyasarkan penyediaan gambaran menyeluruh tentang keadaan semasa FGV untuk pemegang kepentingan, berserta pandangan tentang visi dan strategi kemajuan kami bawah struktur baharu. Pendekatan ini memastikan ketelusan dan kejelasan dalam penyampaian trajektori dan aspirasi FGV.

Laporan ini telah dirumuskan dengan teliti untuk menyampaikan maklumat dalam format perbandingan, memudahkan pembaca kami untuk menyemak. Kami telah memasukkan pendedahan kelestarian dalam seluruh Laporan, menunjukkan komitmen kami untuk menyepadukan kelestarian sebagai aspek asas dalam proses penciptaan nilai kami.

SET PELAPORAN 2023

Untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang prestasi dan prospek masa hadapan kami, Laporan ini hendaklah dibaca bersama dengan laporan yang disertakan dalam Set Pelaporan dan maklumat lain yang boleh diakses di laman web kami. Seperti amalan biasa, FGV akan menghasilkan Laporan Kelestarian setiap dua tahun sekali, menawarkan pandangan menyeluruh kepada pemegang kepentingan tentang inisiatif, prestasi, dan kemajuan kelestarian kami. Laporan Kelestarian berfungsi sebagai alat yang berharga untuk pemegang kepentingan menilai usaha Alam Sekitar, Sosial, dan Tadbir Urus (ESG) memahami impak kami terhadap perkara kelestarian, serta komitmen kami terhadap amalan perniagaan yang bertanggungjawab.



www.fgvholdings.com

PELARASAN DENGAN MATLAMAT PEMBANGUNAN LESTARI BANGSA-BANGSA BERSATU

Kami melaraskan strategi dan inisiatif kelestarian kami dengan 13 Matlamat Pembangunan Lestari Bangsa-Bangsa Bersatu (UN SDG) seperti yang di bawah sebagai usaha kami demi kelestarian masa hadapan.



Maklumat lanjut tentang Cara Sumbangan Kami kepada UN SDG boleh didapati dalam Laporan Kelestarian 2022/2023.

ASAS PELAPORAN

MATERIAL

Pada 2023, dengan bantuan perunding bebas, kami menjalankan Penilaian Material, melibatkan kedua-dua pemegang kepentingan dalaman dan luaran untuk mengumpul pandangan tentang Perkara Material Kumpulan. Proses ini termasuk semakan Perkara Material kami sebelum ini dalam penentuan faktor yang mempengaruhi penyampaian nilai kami.

Laporan ini disediakan berdasarkan penentuan Perkara Material kami. Laporan ini menawarkan gambaran keseluruhan yang adil, tepat, dan tuntas tentang strategi, prestasi, dan prospek kami, mengambil kira Perkara Material yang mempengaruhi keupayaan kami dalam penciptaan dan pengekalan nilai merentas aspek ESG perniagaan kami.

Dalam penyediaan Laporan ini, kami mempertimbangkan kedua-dua faktor kualitatif dan kuantitatif yang boleh memberi impak kepada objektif strategik dan kelestarian perniagaan kami. Faktor ini termasuk isu yang dibincangkan dalam laporan kepada Lembaga Pengarah, risiko yang dikenal pasti dan kepentingan pemegang kepentingan kami.



Maklumat lanjut boleh didapati dalam Perkara Material pada halaman 32 hingga 33.

INTEGRITI PELAPORAN

Kami telah merapikan langkah dalam pemastian ketepatan, ketekalan, dan kelengkapan maklumat yang dibentangkan untuk mengekalkan Integriti Laporan. Proses semakan Laporan ini diawasi oleh Jawatankuasa Pelaporan untuk memastikan keselarasannya dengan Rangka Kerja Majlis Pelaporan Bersepadu Antarabangsa dan untuk memastikan perwakilan prestasi dan operasi FGV secara adil.

Laporan ini juga telah disemak oleh Jawatankuasa Audit dan diserahkan kepada Lembaga Pengarah untuk kelulusan akhir bersama dengan Penyata Kewangan Diaudit, selaras dengan amalan tadbir urus kami yang ketat. Juruaudit luar kami menjalankan semakan jaminan

Penyata Kewangan Diaudit dan memberikan jaminan terhad semakan Penyata Pengurusan Risiko dan Kawalan Dalaman kami.

Selaras dengan keperluan baharu Bursa Securities, kami telah menjalani proses Jaminan Terhad Bebas yang dijalankan oleh pihak bebas tentang maklumat kelestarian terpilih yang didedahkan dalam Laporan Kelestarian 2022/2023 kami, yang kami sasarkan penambahbaikannya secara progresif. Laporan Jaminan Terhad Bebas tersedia dalam Laporan Kelestarian 2022/2023.

KENYATAAN PANDANGAN KE HADAPAN

Dalam Laporan ini, kami menyertakan kenyataan pandangan ke hadapan tentang rancangan, objektif, strategi, operasi masa hadapan, dan prestasi Kumpulan kami. Walau bagaimanapun, penyata ini tidak boleh dianggap sebagai jaminan operasi, kewangan atau keputusan lain pada masa hadapan kerana kami kekal tertakluk pada risiko, ketidakpastian, dan andaian. Kumpulan tidak membuat pernyataan atau jaminan yang tersurat atau tersirat bahawa keputusan yang disasarkan oleh kenyataan pandangan ke hadapan ini akan dicapai. Keputusan dan hasil sebenar mungkin berbeza dengan ketara daripada kenyataan pandangan ke hadapan, sama ada yang tersurat atau yang tersirat. Kami tidak bertanggungjawab untuk mengemas kini kenyataan pandangan ke hadapan ini atau maklumat sejarah yang disertakan dalam Laporan ini.

PELUANG UNTUK MEMBERIKAN MAKLUM BALAS

Kami faham bahawa peningkatan pendedahan dan piawaian pelaporan kami memerlukan penglibatan berterusan dengan pemegang kepentingan kami sepanjang tahun. Penglibatan ini penting bukan sahaja untuk membina kepercayaan tetapi juga untuk meningkatkan keberkesanan strategi kami. Hal ini membolehkan pendedahan yang tepat pada masanya dan relevan sebagai reaksi terhadap perkembangan baharu dalam persekitaran operasi kami. Selaras dengan komitmen ini, kami mengalu-alukan maklum balas dan pertanyaan tentang pelaporan kami daripada pemegang kepentingan dan orang ramai. Untuk sebarang pertanyaan atau ulasan, sila hubungi Jabatan Perhubungan Pelabur kami di:



03-2789 0000



fgv.investors@fgvholdings.com

NAVIGASI LAPORAN INI

Semua paparan ikon di sini ialah Ikon Navigasi yang akan dipaparkan secara konsisten dalam Laporan kami sebagai panduan ke arah peningkatan penyepaduan dan pembentangan maklumat.

IKON NAVIGASI

ENAM MODAL

- Semula Jadi
- Intelktual
- Sosial & Perhubungan
- Kewangan
- Insan
- Pembuatan

RISIKO UTAMA

- Risiko Perdagangan
- Risiko Pasaran
- Risiko Buruh
- Risiko Gula
- Risiko Kelestarian
- Risiko Iklim
- Risiko Keselamatan Siber

TERAS STRATEGIK

- Penambahbaikan Operasi
- Penembusan Produk & Pasaran
- Bidang Pertumbuhan Baharu
- Pengukuhan Kewangan & Keupayaan

PERKARA MATERIAL

- Antirasuah & Antisogokan
- Pematuhan Kawal Selia & Pensijilan Kelestarian
- Pembangunan Perniagaan & Kualiti Produk
- Penegakan Hak Asasi Manusia & Piawaian Buruh
- Kesihatan & Keselamatan Pekerja
- Pembangunan Bakat
- Pengurusan Sisa
- Perubahan Iklim

- Ekonomi
- Sosial
- Alam Sekitar



BAHAGIAN DUA

PENCAPAIAN KAMI

Perihal Kami	6
Kehadiran Global	8
Pendekatan Kelestarian Kami	10
Sorotan 2023	12
Sorotan Kewangan Lima Tahun	14
Perniagaan Utama	15
Struktur Organisasi	16

PERIHAL KAMI

FGV merupakan syarikat perniagaan tani yang berpangkalan di Malaysia dan merupakan salah satu pengeluar Minyak Sawit Mentah (MSM) yang terbesar di dunia, menyumbang 3% kepada penghasilan MSM global dan 14% kepada penghasilan MSM Malaysia. Sejak penyertaannya di Pasaran Utama Bursa Malaysia pada 2012, FGV sentiasa komited untuk mencapai matlamat strategiknya serta memanfaatkan sinergi dalam penciptaan nilai pemegang kepentingannya.



VISI KAMI

Membekalkan Makanan Lestari dan Produk Tani kepada Dunia



NILAI ORGANISASI KAMI

P	R	I	D	E
KERJASAMA	HORMAT	INTEGRITI	DINAMISME	SEMANGAT
Penyelesaian dan idea terbaik hasil daripada kerjasama dengan pihak dalaman dan luaran.	Kejayaan dan pencapaian yang berterusan hanya dapat diperoleh dengan menghormati setiap individu serta persekitaran, yang merupakan sumber utama perniagaan kami.	Bertanggungjawab dan kebertanggungjawaban atas tindakan dan tingkah laku masing-masing. Setiap kakitangan bertanggungjawab terhadap kejayaan dan reputasi perniagaan Kumpulan.	Berusaha untuk meneroka, mencipta idea, dan mengenal pasti potensi pertumbuhan daripada peluang baharu dan melangkaui batasan tradisional untuk memanfaatkan pemegang kepentingan kami.	Tulus berikhtiar, komited terhadap pertumbuhan dan masa hadapan perniagaan tani kami serta pada masa yang sama, menyokong pembangunan lestari di seluruh dunia.



PERIHAL KAMI

Perladangan



Bahagian Perladangan adalah teras Kumpulan dan menitikberatkan semua aspek rantai bekalan, termasuk Hulu hingga Hiliran, Penyelidikan dan Pembangunan, Pemasaran dan Perdagangan, Getah, serta Tenaga Boleh Baharu.

Jumlah Bank Tanah
(termasuk Malaysia dan Indonesia)

438,867 Ha

Penghasilan MSM
2.62 juta MT

BTS Diproses
12.69 juta MT

- ✓ Ladang FGV: **28%**
(3.59 juta MT)
- ✓ Pihak Ketiga: **30%**
(3.79 juta MT)
- ✓ Peneroka FELDA: **42%**
(5.31 juta MT)

Kawasan Bertanaman
344,472 Ha

- ✓ Kelapa sawit: **333,765 Ha**
- ✓ Getah: **7,203 Ha**
- ✓ Tanaman lain: **3,504 Ha**

Kawasan tanpa tanaman
94,395 Ha

Kilang 66

- ✓ diperakui MSPO: **100%**
- ✓ diperakui RSPO: **45%**

Penyelidikan dan Pembangunan

>12,000 Ha

ladang kelapa sawit untuk tujuan Penyelidikan & Pembangunan

71

penyelidik
berkelayakan tinggi



22

ahli
agronomi



Penghasil benih Yangambi ML161, bahan tanaman teriktiraf dengan

- ✓ **39.4%** penguasaan pasaran domestik

Pengeluar baja terulung Malaysia dengan
>700,000 MT kapasiti penghasilan tahunan

Gula



Bahagian Gula beroperasi menerusi subsidiari milik 51% kami, MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM), ialah pengeluar gula bertapis yang terulung di Malaysia dan salah satu yang terbesar di Asia. Disenaraikan di Bursa Malaysia Securities pada 2011, MSM menawarkan pelbagai jenis produk, termasuk gula bertapis dan alternatif gula lebih sihat seperti sukralosa dan campuran stevia, memenuhi spektrum alternatif kesihatan pengguna yang luas.



Kapasiti Penapisan Gula
2.05 juta MT



Gula Prai >60%

penguasaan pasaran gula bertapis domestik

Logistik dan Sokongan



Bahagian Logistik dan Sokongan mengukuhkan teras entiti perniagaan FGV dengan pangkalan pukal cecair terbesar di negara ini serta armada pengangkutan terkhusus untuk memacu pertumbuhan dalam logistik menerusi inovasi dan teknologi. Perniagaan sokongan lain dalam Bahagian ini termasuk Teknologi Maklumat dan Hospitaliti.

Jumlah Kapasiti Penyimpanan
(termasuk Malaysia dan Pakistan)
1.10 juta MT

- ✓ Cecair: **974,490 MT**
- ✓ Kargo Kering : **123,000 MT**



Armada Pengangkutan >600 unit

Produk Pengguna & Pertanian Bersepadu



Produk Pengguna & Pertanian Bersepadu memanfaatkan sinergi dalam FGV untuk mempelbagaikan produk asas kepada produk pertanian bentuk lain, bagi meningkatkan hasil tambahan Kumpulan.

Jenama



#1 jenama minyak masak bertapis di Malaysia dengan penguasaan pasaran **44.7%**

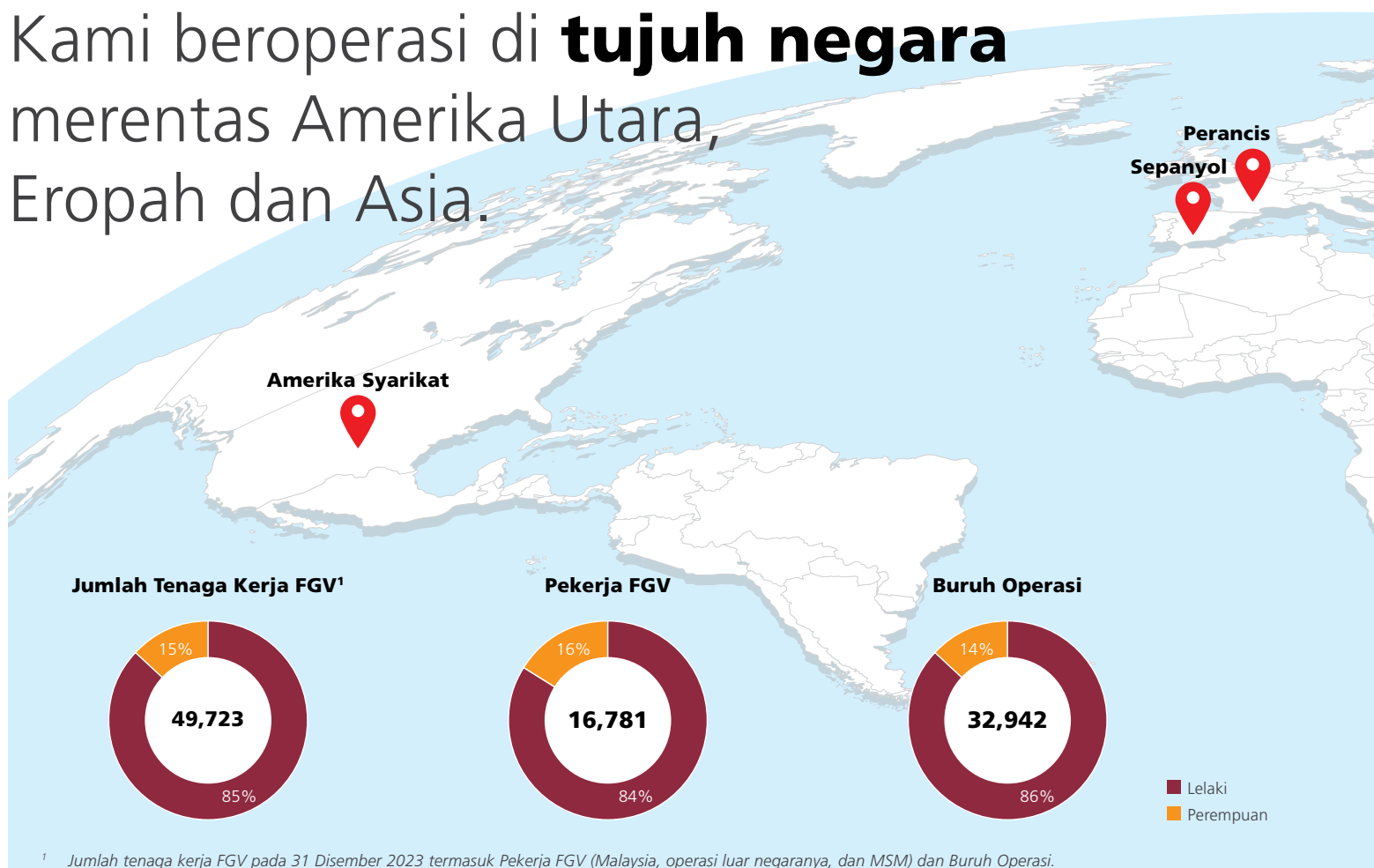


#1 jenama marjerin di Malaysia dengan penguasaan pasaran **49.0%**



KEHADIRAN GLOBAL

Kami beroperasi di **tujuh negara** merentas Amerika Utara, Eropah dan Asia.



ASET FGV

● Perladangan

- 214 Ladang
- 66 Kilang
- 6 Kilang penapisan minyak sayuran (termasuk 2 Usaha Sama)*
- 7 Kemudahan pemprosesan getah
- 4 Kilang pemecahan isirung sawit
- 3 Pusat Penyelidikan dan Pembangunan
- 3 Pusat penghasilan benih
- 3 Kilang pembuatan baja
- 3 Pejabat perdagangan*
- 2 Kilang oleokimia (termasuk 1 Usaha Sama)*
- 1 Kilang biodiesel

● Gula

- 2 Kilang penapisan gula
- 1 Gudang gula bertapis
- **Logistik dan Sokongan**
- 12 Terminal simpanan pukal (termasuk 2 Usaha Sama)*
- 10 Hab dan laluan pengangkutan
- 11 Gudang (termasuk 1 Usaha Sama)*
- 4 Depoh pengangkutan
- 2 Operasi jeti (termasuk 1 Usaha Sama)*
- 1 Hotel

● Pertanian Bersepadu

- 2 Pusat Pengumpulan, Pemprosesan, dan Pembungkusan (CPCC)
- 1 Lembah makanan pertanian Chuping
- 6 Penanaman padi
- 3 Kilang makanan haiwan
- 1 Kemudahan pemprosesan susu segar
- 1 Ladang tenusu lembu bersepadu

* Usaha Sama



Maklumat lanjut tentang aset yang dimiliki oleh FGV boleh didapati di laman web kami, www.fgvholdings.com








Operasi di Indonesia dinyahlaburkan pada November 2023.

LOKASI



AMERIKA UTARA

-  **Amerika Syarikat**
 - 1 Kilang oleokimia

EROPAH

-  **Perancis**
 - 1 Pejabat perdagangan*
-  **Sepanyol**
 - 1 Pejabat perdagangan*

ASIA

-  **Kemboja**
 - 1 Kemudahan pemprosesan getah
-  **Thailand**
 - 1 Kemudahan pemprosesan getah

Pakistan

- 1 Kilang penapisan minyak sayuran*
- 1 Pejabat perdagangan*
- 2 Terminal simpanan pukal*
- 1 Operasi jeti*
- 1 Gudang*

Malaysia

- 214 Ladang
- 66 Kilang sawit
- 5 Kilang penapisan minyak sayuran (termasuk 1 Usaha Sama)*
- 5 Kemudahan pemprosesan getah (dua terletak di lokasi yang sama)
- 4 Kilang pemecahan isirung sawit
- 3 Pusat Penyelidikan dan Pembangunan
- 3 Pusat penghasilan benih
- 3 Kilang pembuatan baja

- 1 Kilang biodiesel
- 1 Kilang oleokimia*
- 2 Kilang penapisan gula
- 1 Gudang gula bertapis
- 10 Terminal simpanan pukal
- 10 Hab dan laluan pengangkutan
- 10 Gudang (terletak di tiga lokasi berbeza)
- 4 Depoh pengangkutan
- 1 Operasi jeti
- 1 Hotel
- 2 Pusat Pengumpulan, Pemprosesan, dan Pembungkusan (CPCC)
- 1 Kemudahan pemprosesan susu segar
- 1 Lembah makanan pertanian Chuping
- 3 Kilang makanan haiwan
- 6 Penanaman padi
- 1 Ladang tenusu lembu bersepadu

PENDEKATAN KELESTARIAN KAMI

RANGKA KERJA KELESTARIAN

Rangka Kerja Kelestarian FGV melaraskan usaha kelestarian kami dengan prinsip Alam Sekitar, Sosial, dan Tadbir Urus (ESG). Rangka Kerja ini membimbing penyepaduan amalan lestari dalam pengurusan dan operasi perniagaan kami yang berfungsi sebagai rangka tindakan pembangunan lestari untuk menjana nilai jangka panjang semua pemegang kepentingan. Usaha kelestarian kami mengutamakan hak asasi manusia dan pematuhan piawaian buruh sambil bertujuan untuk memupuk impak alam sekitar dan sosial yang positif. Kami komited dengan pendekatan ini untuk mengusahakan pertumbuhan perniagaan secara lestari dan holistik.

TADBIR URUS KELESTARIAN

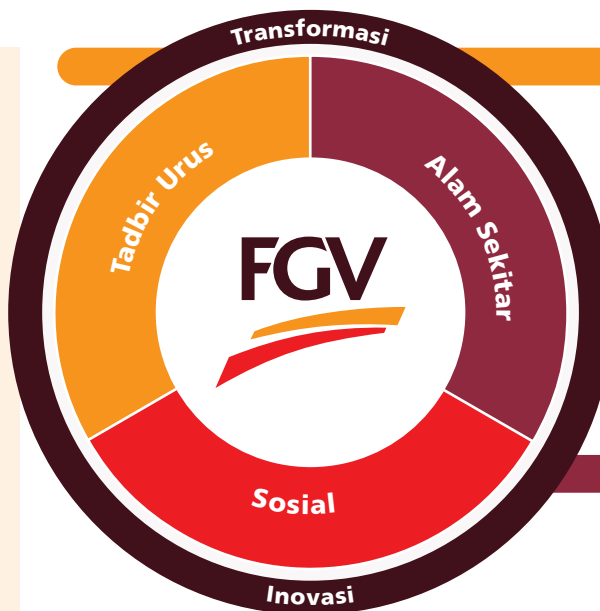
Lembaga Pengarah di FGV mengambil pendekatan atas ke bawah untuk menerajui usaha kelestarian Kumpulan. Pengawasan ini menetapkan arahan atasan dalam pengutamaan kelestarian organisasi. Disokong oleh Jawatankuasa Kelestarian Lembaga Pengarah (BSC) dan Jawatankuasa Pemandu Kelestarian (SSC), Lembaga Pengarah menyelia pembangunan dan pelaksanaan strategik Dasar Kelestarian Kumpulan (GSP). BSC menerima laporan terperinci daripada Jawatankuasa Pengurusan Kumpulan, dan SSC memaklumkan keputusan Lembaga Pengarah mengenai perkara kelestarian. Di samping itu, Lembaga Pengarah bertanggungjawab untuk meluluskan pendedahan awam mengenai usaha kelestarian Kumpulan, memastikan inisiatif kelestarian diselaraskan dengan baik dan disampaikan secara telus kepada semua pemegang kepentingan.

SKOP DAN SEMPADAN KELESTARIAN UNTUK SEMAKAN KELESTARIAN

Semakan kelestarian dalam laporan ini hanya meliputi operasi FGV dan subsidiarinya di Malaysia, tidak termasuk subsidiari, usaha sama dan syarikat bersekutu di luar Malaysia bagi tempoh 1 Januari 2023 hingga 31 Disember 2023.



Maklumat lanjut tentang Tadbir Urus Kelestarian boleh didapati dalam Penyata Tinjauan Tadbir Urus Korporat pada halaman 107 hingga 145.



Perkembangan Ekonomi

Keberuntungan dan pertumbuhan ekonomi sebagai hasil utama pendekatan kelestarian secara holistik.

Pendekatan kelestarian komprehensif kami distrukturkan kepada tiga fasa: Fikir Semula, Guna Semula dan Reka Semula, dilaksanakan dari 2022 hingga 2024. Pendekatan berstruktur tiga fasa ini bertujuan untuk menjana impak positif yang ketara merentas aspek ekonomi, alam sekitar, dan sosial. Pendekatan berperingkat strategi ini membolehkan tumpuan dan turutan pelaksanaan, memastikan pengurusan dan penyepaduan menyeluruh setiap aspek kelestarian dalam rangka kerja keseluruhan Kumpulan.

GSP FGV telah diperkenalkan pada 2016 dan selaras dengan Piawaian Kelestarian Global untuk merangsang impak positif kepada aspek ekonomi, alam sekitar, dan sosial. Tiga teras GSP menitikberatkan Perangsangan Pertumbuhan Ekonomi, Penghormatan Hak Asasi Manusia, dan Pemeliharaan Alam Sekitar. Dasar ini membimbing inisiatif kelestarian FGV merentas semua entitinya, termasuk subsidiari tersenarai dan tidak tersenarai bawah kawalan pengurusanannya. Selain itu, GSP melibatkan juga kontraktor, pembekal, dan pihak ketiga lain yang bekerja dengan FGV, memastikan pendekatan yang komprehensif dan inklusif untuk kelestarian.



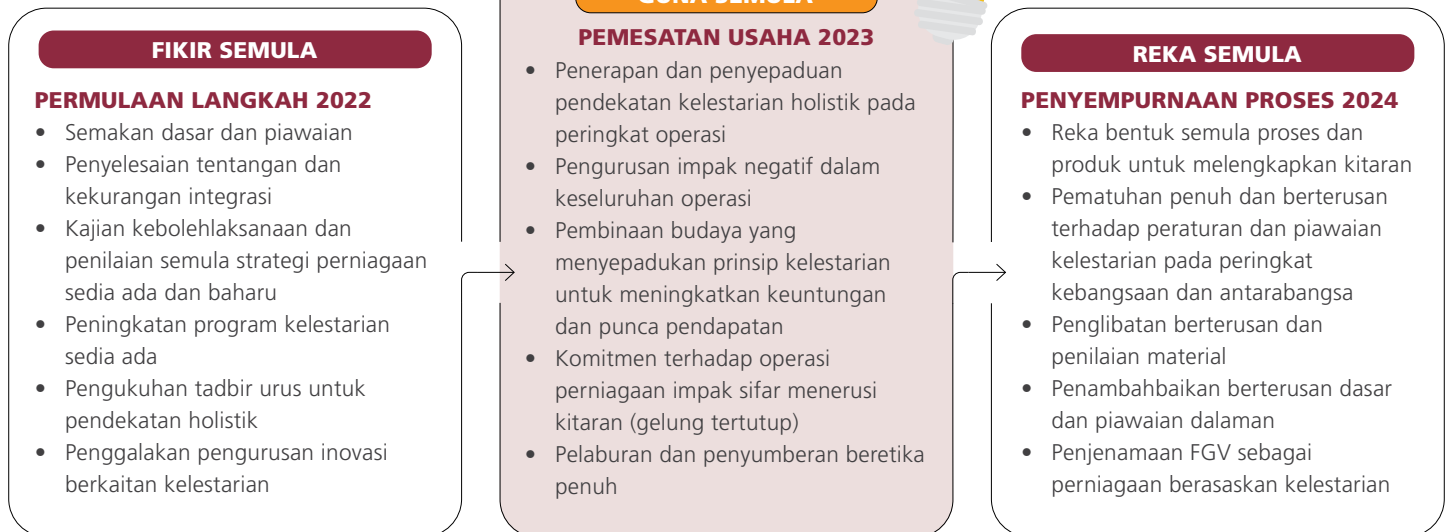
PENDEKATAN KELESTARIAN KAMI

PENDEKATAN ASPEK ESG KAMI BERPANDUKAN RANGKA KERJA KELESTARIAN

Tadbir Urus	Sosial	Alam Sekitar	Inovasi & Transformasi
Penyepaduan objektif dan sasaran kelestarian dalam strategi perniagaan teras, model dan struktur tadbir urus.	Penyepaduan pendekatan bertanggungjawab terhadap isu sosial dengan hak asasi manusia.	Penyepaduan perlindungan alam sekitar dengan kelestarian penghasilan makanan untuk menjadi perniagaan impak sifar alam sekitar.	Menghubungkan inovasi dengan transformasi untuk menggalakkan inovasi dan kemajuan disruptif yang berorientasikan kelestarian.

DAN MENYEDIAKAN PEMANGKIN UNTUK

STRATEGI KELESTARIAN KAMI



YANG DISOKONG OLEH DASAR KELESTARIAN KAMI

DASAR KELESTARIAN KUMPULAN

Perangsangan Pertumbuhan Ekonomi <ul style="list-style-type: none"> Penyumberan bertanggungjawab - sokongan untuk pembekal dan pekebun kecil Penghasilan bertanggungjawab - kewajipan rakan kongsi rantaian nilai melalui kebolehhesanan dan pensijilan 	Penghormatan Hak Asasi Manusia <ul style="list-style-type: none"> Kesaksamaan dan tiada diskriminasi Penegakan piawaian buruh Penghormatan hak orang asli dan masyarakat tempatan Kesihatan dan keselamatan Pencegahan gangguan dan penderaan 	Pemeliharaan Alam Sekitar <ul style="list-style-type: none"> Menangani perubahan iklim Tiada penebangan hutan dan tiada penanaman di gambut Melindungi kawasan Nilai Biodiversiti Tinggi (HBV) dan Nilai Pemuliharaan Tinggi (HCV) Pengehadan penggunaan bahan kimia dan agrokimia yang berbahaya Pengurusan air dan pengurusan sisa Penggunaan sumber asli dengan cekap
--	---	---

SOROTAN 2023

MODAL SEMULA JADI



Menyiapkan **16,547 Ha** kerja penebangan dan **19,862 Ha** kerja penanaman semula



Menggunakan **275,570 MT** baja, merangkumi **90%** daripada program pembajaan tahunan kami

Menjalankan program penanaman pokok di Gerik, Perak, merangkumi kawasan pengurusan HCV seluas **300 Ha** untuk menggalakkan amalan pengurusan tanah yang lestari



MODAL INTELEK



Memenangi **Anugerah Emas dan Anugerah Reka Cipta Terbaik** untuk Institusi Penyelidikan di Pameran Reka Cipta, Inovasi dan Teknologi Antarabangsa ke-34 pada 2023

Menjalankan **dua kajian R&D**, menitikberatkan baja nilai tambah dan bahan penanaman dengan hasil minyak yang lebih tinggi, bertujuan untuk meningkatkan kecekapan dan produktiviti



MODAL SOSIAL & PERHUBUNGAN



Menyelesaikan pembayaran balik yuran pengambilan kepada 20,153 pekerja asing aktif, berjumlah **RM72.2 juta**



Melabur kira-kira RM392.6 juta dalam pembinaan perumahan baharu, pengubahsuaian kemudahan, dan memastikan bekalan elektrik dan air tidak terganggu untuk pekerja asing kami, sistem pengurusan tenaga, pensijilan kelestarian, dan inisiatif lain

Memperuntukkan kira-kira **RM2.6 juta** kepada pelbagai inisiatif sebagai sebahagian daripada usaha Tanggungjawab Sosial Korporat kami



Melancarkan **kempen Saji Seikhlas Hati**, bertujuan untuk menyokong rakyat Malaysia yang layak melalui pelbagai program, khususnya menitikberatkan golongan Asnaf dan golongan kurang bernasib baik

Menerima **Anugerah Impak Positif ESG 2022** dalam Alam Sekitar: kategori Tenaga Boleh Baharu, anjuran *The Star Media Group Berhad*



Menjalankan **sembilan** siri Program Perundingan Pekebun Kecil Bebas untuk meningkatkan pemahaman mereka tentang komitmen kelestarian FGV dan memupuk kerjasama ke arah amalan lestari

Melengkapkan inventori pelepasan GHG untuk Skop 1 dan Skop 2 dalam kedua-dua sektor Hutan, Tanah, dan Pertanian (FLAG) dan sektor Bukan BENDERA



SOROTAN 2023

MODAL KEWANGAN



Mengembangkan **program Sukuk Murabahah tertinggi sebanyak RM3.0 bilion**

Menyumbang sekitar **RM34 juta** untuk Zakat

Ditugaskan sebagai **penarafan korporat gred pelaburan AA-** oleh *Malaysian Rating Corporation Berhad*, dengan prospek yang stabil

MODAL INSAN



Menjalankan **281,109** jam latihan merentasi semua peringkat untuk meningkatkan kemahiran pekerja

Memperkenalkan platform '**L&D Reconnect**' untuk memudahkan pembelajaran dan memupuk budaya berpaksikan rasa hormat, semangat, dan kerja berpasukan

Mencapai pelbagai anugerah dan pengiktirafan, termasuk:

- **Malaysia Best Employer Brand Awards 2023**, **Malaysia Brand Leadership Awards 2023**, dan **Top Most HR Leaders Malaysia** oleh Kongres HRD Dunia
- **Malaysia's Most Preferred Employer** bawah Bahagian Konglomerat oleh Anugerah Jenama GRADUAN 2023

MODAL PEMBUATAN



Minyak masak Saji mengekalkan kedudukannya sebagai jenama utama Malaysia dengan penguasaan pasaran sebanyak **44.7%**, manakala marjerin Seri Pelangi meningkatkan penguasaan pasarnya kepada **49.0%**

Saji telah diiktiraf dengan pelbagai anugerah, termasuk:

- **Jenama Terunggul** dengan Pertambahan Pembeli Terbanyak pada 2022 oleh KANTAR
- *BrandLaureate* **Sustainable Business & Brand Inspiring Achievement Award 2022-2023**
- **Anugerah Emas** untuk Penulisan Iklan, Penulisan Kandungan, dan Penulisan Skrip Bahasa Malaysia Terbaik di Anugerah Kancil

Melancarkan **15 Unit Penyimpanan Stok (SKU)** baharu di pasaran:



- Krimer Pekat dalam pelbagai saiz, reformulasi krim kelapa, dan ketupat mini



- Yogurt greek tunggal berperisa pic mangga, beri campuran dan strawberi, yogurt Acerola dalam nanas dan kelapa gula melaka, dan susu UHT berperisa krim penuh dan coklat, dalam pelbagai saiz



- Ayam kampung dan jus buah asli sedia diminum dalam pelbagai perisa



- Gula Super Premium

Membina gudang baharu di MSM Johor dengan kapasiti **10,000 MT** untuk menyokong peningkatan loji

Meningkatkan kapasiti pukal dan penyimpanan sebanyak **25,500 MT** menerusi pengembangan tempatan di kemudahan kami di seluruh Malaysia

Bursa Securities telah meluluskan **Pemasangan Pukal Sahabat** untuk menguruskan Pemasangan Tangki Pelabuhan untuk MSM



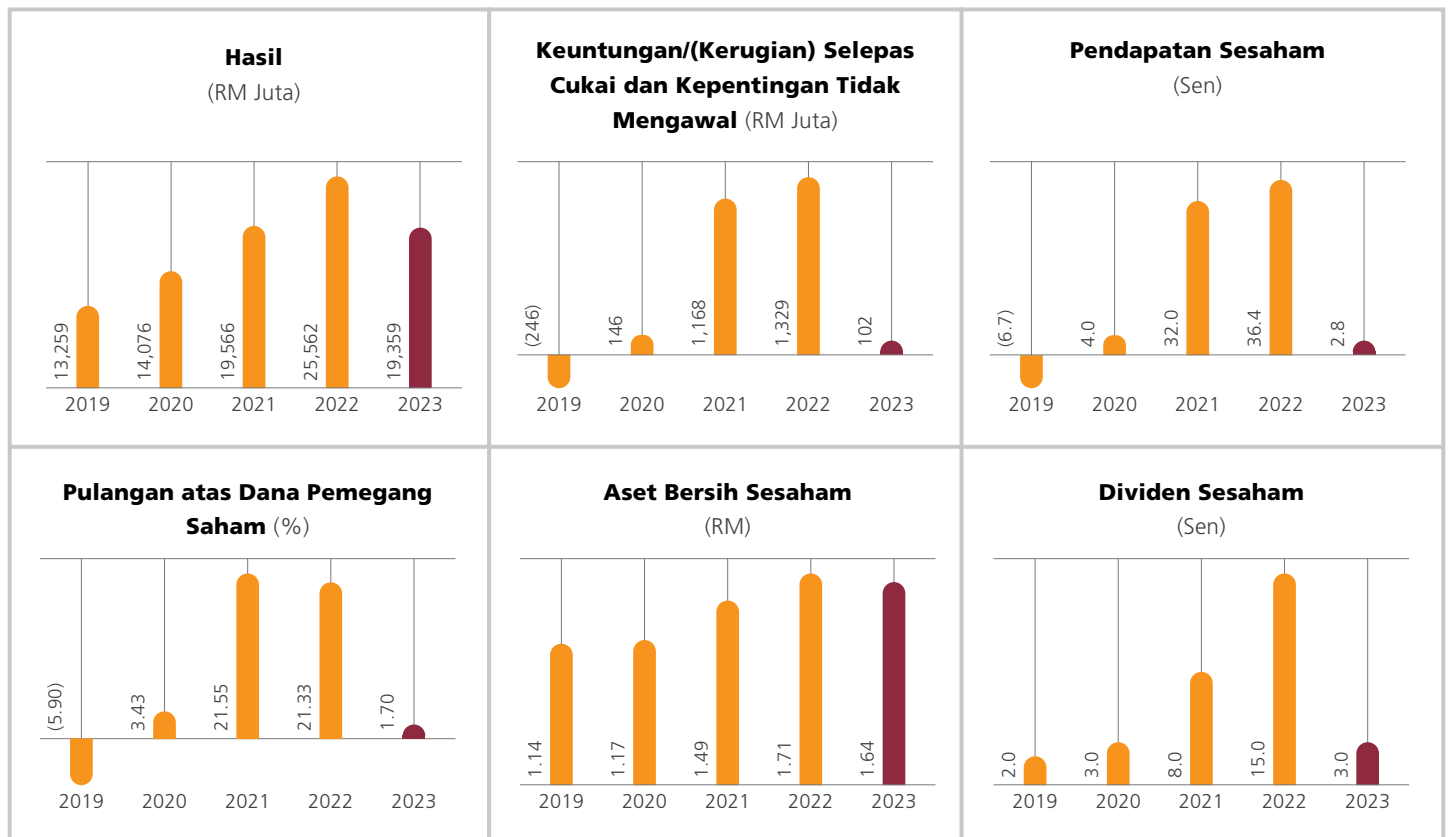
Membeli **54 unit** Penggerak Utama Euro 5 untuk meningkatkan kapasiti dan meningkatkan pematuhan kelestarian

MSM memperkenalkan **van Kenderaan Elektrik (EV) 100% pertama** untuk penghantaran jarak jauh di Lembah Klang sebagai sebahagian daripada inisiatif ESG yang berterusan

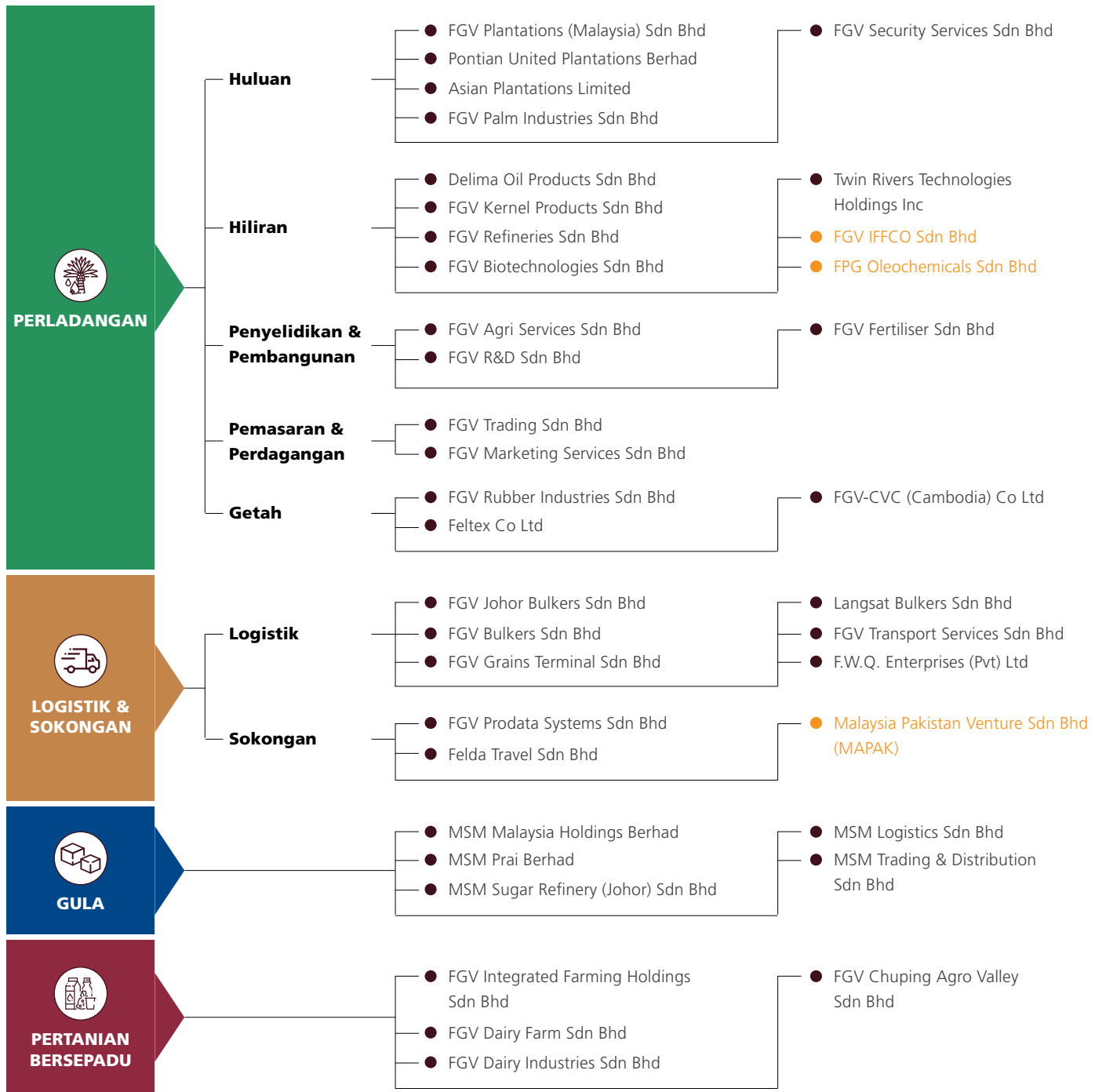
Selesai **fasa ketiga pengubahsuaian**, yang merangkumi 32 bilik dan dua bilik mesyuarat, di Hotel Seri Costa di Melaka

SOROTAN KEWANGAN LIMA TAHUN

	2023	2022	2021	2020	2019
Keputusan Operasi (RM Juta)					
Hasil	19,359	25,562	19,566	14,076	13,259
Keuntungan/(Kerugian) operasi	403	1,907	1,779	445	(194)
Keuntungan/(Kerugian) sebelum cukai dan zakat	336	1,955	1,714	346	(339)
Keuntungan/(Kerugian) yang boleh diagihkan kepada pemilik Syarikat	102	1,329	1,168	146	(246)
Data Utama Penyata Imbangan (RM Juta)					
Hartanah, loji dan peralatan	7,908	7,728	7,674	7,810	8,190
Jumlah aset	17,283	18,111	17,956	17,180	17,702
Jumlah pinjaman	3,433	3,059	3,998	4,293	4,907
Jumlah liabiliti	9,701	10,226	10,770	11,079	11,601
Ekuiti pemegang saham	5,972	6,232	5,421	4,262	4,173
Maklumat Saham					
Pendapatan sesaham (sen)	2.8	36.4	32.0	4.0	(6.7)
Dividen sesaham (sen)	3.0	15.0	8.0	3.0	2.0
Aset bersih sesaham	1.64	1.71	1.49	1.17	1.14
Harga saham pada 31 Disember (RM)	1.38	1.32	1.48	1.28	1.52
Pulangan atas dana pemegang saham (%)	1.70	21.33	21.55	3.43	(5.90)



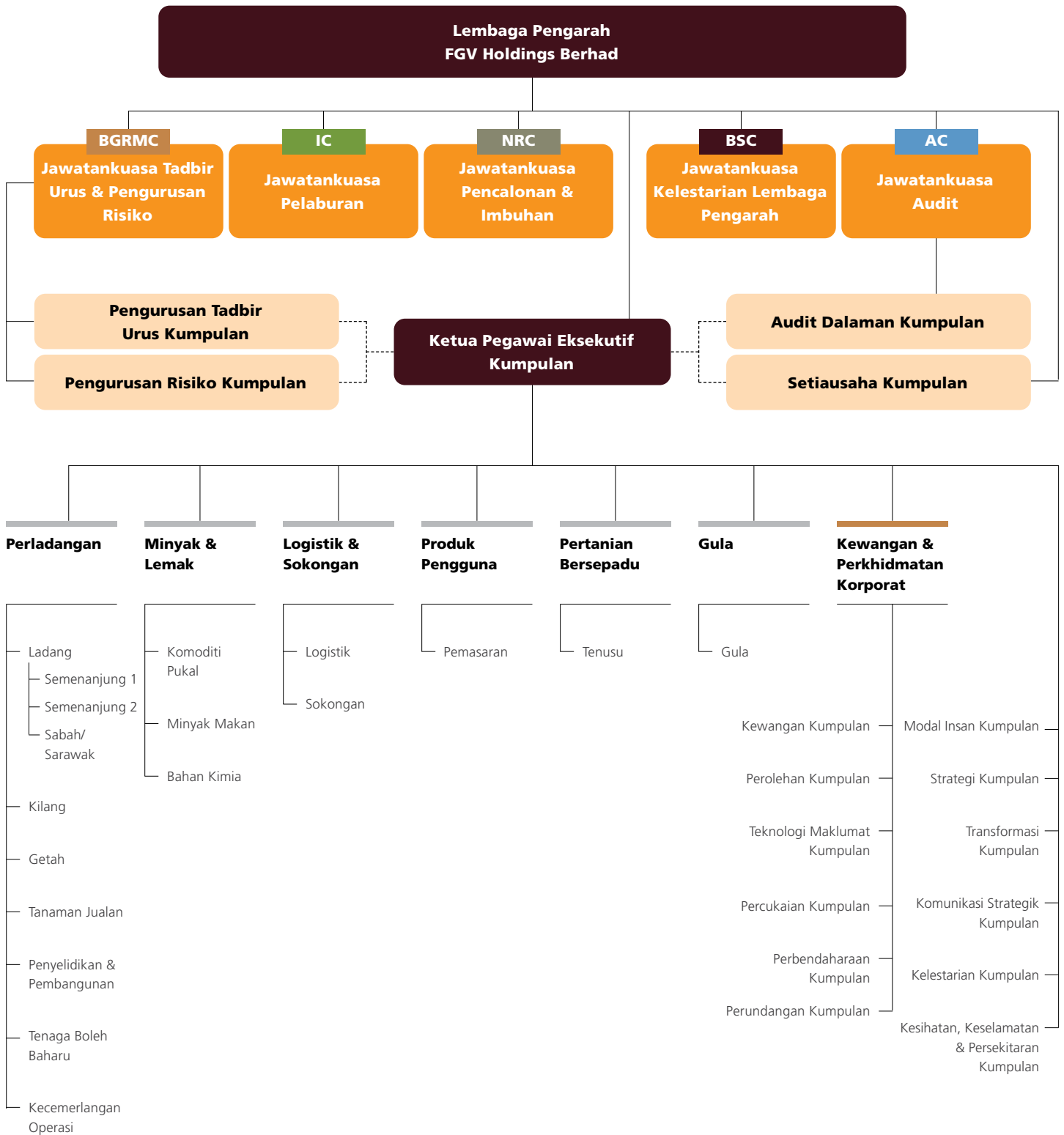
PERNIAGAAN UTAMA



● Subsidiari ● Usaha Sama



STRUKTUR ORGANISASI



BAHAGIAN TIGA

BICARA KEPIMPINAN

Perutusan Pengerusi

18

Ulasan Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan

22

PERUTUSAN PENERUSI

Pada tahun yang dikaji, FGV berhadapan dengan landskap perniagaan yang kompleks dan dinamik. Berbekalkan ketabahan dan ketekalan, kami telah menyesuaikan usaha kami dengan persekitaran untuk menangkis cabaran dan merintis laluan demi kemajuan strategik. Komitmen kami terhadap kelestarian dan pertumbuhan secara bertanggungjawab telah mendatangkan hasil, terutamanya dari segi sokongan terhadap peneroka FELDA dan pekebun kecil bebas, sebagai pembekal utama BTS yang membentuk tulang belakang rangkaian bekalan kami. Usaha kami melangkaui perniagaan dan juga bertujuan untuk memperkasakan komuniti tersebut, sambil menyepadukan amalan lestari dalam operasi kami. FGV sentiasa teguh berusaha untuk melaraskan amalan perniagaan kami dengan perubahan sosial yang inovatif demi kemajuan, kepesatan dan kelestariannya.



Tan Sri Rastam Mohd Isa
Pengerusi

PEMEGANG KEPENTINGAN SEKALIAN,

Pelantikan saya sebagai Pengerusi FGV merupakan suatu pengiktirafan yang bererti dan juga penggalasan tanggungjawab yang besar untuk dilunaskan. Dalam kenyataan sulung ini, saya ingin menegaskan komitmen FGV terhadap kelestarian sebagai teras strategi Syarikat. Walaupun kami mengambil iktibar daripada pengalaman lampau, kami tetap menitikberatkan tumpuan masa hadapan terhadap pemupukan pertumbuhan lestari dan penciptaan nilai sosial dan ekonomi. Kami telah menampilkan kemajuan dalam Rancangan Perniagaan 2023-2025 (BP25) pada 2023, memperkukuh komitmen dan semangat kami ke arah pembekalan makanan dan produk tani yang lestari kepada dunia.

MENONGKAH CABARAN TAHUN KEWANGAN

Dalam sektor komoditi pertanian, beberapa faktor seperti keadaan ekonomi global, pertumbuhan penduduk, dan keutamaan perubahan diet telah mempengaruhi permintaan pasaran dengan ketara. Cabaran berterusan dari segi turun naik harga komoditi dan ketidakstabilan kadar pertukaran asing telah menyukarkan persekitaran dinamik ini. Selain itu, aspek penghormatan hak asasi manusia, pemuliharaan biodiversiti, dan pematuhan pensijilan kelestarian semakin terserlah pengutamaannya, justeru industri kini dipantau dengan lebih teliti berbanding dengan keadaan sebelumnya.

Harga minyak sawit mentah (MSM) menurun pada 2023 daripada kemuncaknya pada 2022, dipengaruhi oleh kesengitan persaingan daripada minyak makan lain apabila bekalan bertambah pulih. Tambahan pula, peningkatan kos bahan mentah seperti gula dan barang penting lain seperti baja, berserta kenaikan kos tenaga telah memburukkan keadaan, justeru menjejaskan penghasilan MSM dan hasil kewangan kami.




Maklumat lanjut boleh didapati dalam Landskap Operasi pada halaman 27 hingga 28.

PERUTUSAN PENERUSI

Dalam konteks sedemikian, model perniagaan teras FGV dikendalikan secara agak tersendiri, memandangkan gabungan unik objektif komersial dan kewajipan sosialnya. Peranan FGV sebagai pedagang terbesar Buah Tandan Segar (BTS) bagi pekebun kecil Malaysia membezakannya daripada syarikat perladangan lain. Kami memperoleh BTS terutamanya daripada peneroka Lembaga Kemajuan Tanah Persekutuan (FELDA) dan pekebun kecil bebas. Sumber ini merangkumi lebih daripada 70% isi padu BTS yang diproses oleh FGV.

Oleh itu, prestasi FGV pada 2023 tidak boleh dinilai semata-mata berdasarkan metrik komersial. Untuk memahami kejayaan model peniagaan ini, kami juga mesti mempertimbangkan kesannya terhadap komuniti tempatan, peranan perusahaan sosialnya untuk menyokong mata pencarian pekebun kecil, dan sumbangannya kepada ekonomi negara. Walaupun kami berhadapan dengan ketidakpastian pasaran dan cabaran alam sekitar yang sama yang menjejaskan sektor pertanian pada umumnya, FGV perlu meningkatkan tumpuan terhadap pengimbangan antara kejayaan komersial dengan tanggungjawab sosial.



Jumlah Dividen

3 sen sesaham

Disebabkan beberapa cabaran agak berbeza yang kami hadapi berbanding dengan syarikat perladangan utama lain, pertimbangan kewangan kami juga memerlukan pendekatan berbeza. Berikutan semakan menyeluruh, Lembaga Pengarah telah meluluskan dan mengisytiharkan dividen akhir 3 sen sesaham mewakili jumlah pembayaran dividen RM109.4 juta bagi tahun kewangan.

BP25 MEMAJUKAN PERTUMBUHAN BERTANGGUNGJAWAB

Kami berhasrat untuk maju secara bertanggungjawab sambil menitikberatkan pembangunan strategi yang selaras dengan matlamat penciptaan nilai jangka panjang yang lestari untuk pemegang saham kami. Rancangan Perniagaan kami bertujuan untuk memperluas jangkauan FGV melangkaui perniagaan tradisionalnya. Pelan ini telah dibangunkan berikutan penilaian terperinci kedudukan semasa kami, mengiktiraf cabaran sedia ada dan cabaran akan datang, dan mengenal pasti peluang segera dan peluang masa hadapan.

Rancangan Perniagaan kami mengutamakan kecekapan operasi merentas bahagian dan unit perniagaan menerusi Inisiatif Strategik Utama (KSI). Kami menegaskan fokus terhadap operasi pemodenan dan penjenamaan, berserta tumpuan terhadap usaha pembajaan dan penanaman semula. Kami sedang memperkukuh kawalan proses di kilang dan loji penapisan kami, bertujuan untuk mengoptimumkan faktor penggunaan dan kapasiti loji agar pembangunan penembusan produk dan pasaran dapat dimajukan. Kami sedang meneroka peluang pertumbuhan menerusi cabang perniagaan


logistik dan pusat pengedaran yang baharu. Kepelbagaian portfolio dan pengembangan pasaran kami sedang dicapai menerusi pembangunan produk bernilai tinggi. Usaha ini dilengkapi oleh inisiatif pemasaran strategik untuk meningkatkan ekuiti dan kehadiran jenama demi penciptaan nilai jangka panjang.

Usaha ini disokong oleh tumpuan kami terhadap pengukuhan kelestarian menerusi pemetaan inisiatif Alam Sekitar, Sosial, dan Tadbir Urus (ESG). Kami mengutamakan hak asasi manusia, amalan buruh adil, serta tadbir urus dan pengurusan risiko. Kami juga sedang mengkaji tenaga boleh baharu dan inisiatif sisa-ke-kekayaan untuk memaksimumkan peluang penggunaan tenaga lestari dan pengurusan bahan.

MEMPERKUKUH AMALAN LESTARI

Strategi perniagaan FGV berpaksikan kelestarian. Bagi kami, kejayaan diukur oleh pencapaian pertumbuhan kewangan dan pelunasan kewajipan sosial. Oleh itu, kami perlu memastikan kemakmuran pekebun kecil dan komuniti kami, dan membina masa hadapan yang seiring dengan kemajuan ekonomi serta kebertanggungjawaban dan kepekaan terhadap alam sekitar.

Pada 2023, kami memasuki peringkat kedua Strategi Kelestarian tiga tahun kami yang menitikberatkan penyepaduan amalan kelestarian pada peringkat operasi. Kami menubuhkan Jawatankuasa Pemandu Kelestarian, yang diketuai oleh Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan, untuk memastikan pelaksanaan inisiatif yang dikenal pasti secara berkesan dalam keseluruhan organisasi. Kami juga telah menubuhkan Pasukan Petugas Perintah Sekatan Pelepasan (WRO) yang bertujuan untuk mengawasi isu kelestarian dan berusaha untuk membatalkan WRO yang dikenakan oleh *Customs and Border Protection* (CBP) Amerika Syarikat (AS). Kami komited untuk melaraskan amalan buruh kami dengan piawaian industri dan global.

 Maklumat lanjut boleh didapati dalam Rancangan Perniagaan pada halaman 10 hingga 11.



Bersama Menteri Perladangan dan Komoditi semasa pelancaran pelekat pensijilan MSPO pada label minyak masak Saji kami.

PERUTUSAN PENERUSI



Alam Sekitar

Kami sedang melaraskan, menyesuaikan, dan memajukan operasi kami untuk membudayakan ekonomi kitaran. Inisiatif sisa kepada kekayaan kami, termasuk penukaran efluen kilang kelapa sawit kepada biogas dan penjualan bahan terpakai sebagai stok suapan, selaras dengan matlamat ini. Dalam usaha kami ke arah keneutralan karbon, kami memeriksa inventori pelepasan Gas Rumah Hijau (GHG) untuk menetapkan garis dasar kami, menyasarkan pengurangan, dan membentuk strategi pengurangan. Setelah memeriksa inventori pelepasan Skop 1 dan Skop 2, kami kini menitikberatkan Skop 3 yang lebih kompleks, melibatkan pelbagai pembekal. Pemeriksaan inventori ini meliputi pemuliharaan sisa dan air. Untuk beralih kepada ekonomi rendah karbon, kami memasang sistem fotovoltia bersambung grid di atas bumbung operasi perniagaan terpilih.

Kami juga telah mengadakan acara penanaman pokok di Gerik, Perak, meliputi kawasan Nilai Pemuliharaan Tinggi (HCV) seluas 300 Ha untuk menggalakkan kelestarian amalan pengurusan tanah. Inisiatif ini selaras dengan usaha kami untuk meningkatkan pengawasan alam sekitar dan pemuliharaan biodiversiti, membuktikan komitmen kami terhadap tanggungjawab sosial korporat dan matlamat pembangunan lestari.



Sosial

Libat urus pemegang kepentingan adalah penting dalam pelarasan perniagaan dengan harapan sosial. Pada 2023, kami mengadakan sembilan siri Program Perundingan Pekebun Kecil Bebas untuk menyampaikan komitmen kelestarian FGV dan mengumpul pandangan daripada kumpulan pemegang kepentingan ini. Libat urus ini amat bererti dan jelas membuktikan keperluan sokongan teknikal, latihan pengurusan harta pusaka dan bantuan kewangan kos pensijilan.

Untuk mengukuhkan usaha penyumberan beretika merentas rantaian nilai kami dan usaha meringankan impak negatif merentas operasi, kami telah mempertingkatkan Program Pengambilan Pekerja Secara Bertanggungjawab dari hujung ke hujung untuk memastikan amalan beretika ditegakkan daripada penilaian prapenyumberan kepada pemantauan berterusan. Proses pengambilan pekerja asing juga telah dipertingkatkan menerusi pemantapan prinsip tiada yuran pengambilan pekerja dan pengukuhan usaha wajar dan proses pemilihan agensi pengambilan pekerja. Kami tidak bertolak ansur dengan amalan tidak beretika dan kami telah membuktikannya dengan menggantung agensi pengambilan pekerja kerana tidak memenuhi piawaian kelestarian kami.

Sebagai sebahagian daripada inisiatif kami untuk menggalakkan kepelbagaian dan keterangkuman di tempat kerja, kami bekerjasama dengan organisasi luar, termasuk *LeadWomen* dan Majlis Minyak Sawit Malaysia (MPOC) untuk menganjurkan pelbagai bengkel dan sesi panel tentang Pemerkasaan Wanita dan Kesaksamaan Jantina dalam Sektor Minyak Sawit. Inisiatif ini mencerminkan komitmen kami dalam peningkatan kesaksamaan dan keterangkuman persekitaran kerja, membuka peluang pertumbuhan dan kemajuan yang saksama untuk setiap individu.

Dalam penggalakan amalan buruh yang adil, kami bekerjasama dengan LRQA (dahulunya dikenali sebagai ELEVATE), penilai pihak ketiga yang bebas, untuk melaksanakan pelan pemulihan yang diperlukan menurut WRO yang menitikberatkan 12 bidang utama. Bidang ini termasuk penambahbaikan proses pengambilan pekerja dan peningkatan pemilihan agensi. Pada 2023, kami membelanjakan kira-kira 1.08 juta jam manusia dalam aktiviti ini. Di samping itu, kami telah membayar balik RM72.2 juta kos pengambilan pekerja kepada 20,153 pekerja asing aktif dan memulakan projek tiga tahun bernilai RM605.0 juta untuk menambah baik penginapan pekerja. Sehingga ini, kami telah melabur kira-kira RM392.6 juta untuk membina perumahan baharu, mengubahsuai kemudahan, dan memastikan ketersediaan bekalan elektrik dan air untuk pekerja asing kami; membangunkan sistem pengurusan tenaga, dan memudahkan pensijilan dan inisiatif kelestarian, antara lain. Kami berhasrat untuk memastikan pekerja kami tidak dipaksa berhutang atau terdedah kepada keadaan hidup yang daif. Tindakan ini menyasarkan kesemua 11 penunjuk buruh paksa yang dikenal pasti menurut WRO dan akan menjadi sebahagian daripada penyerahan laporan kami kepada CBP US.



Maklumat lanjut tentang inisiatif kelestarian boleh didapati dalam Laporan Kelestarian 2022/2023.



Tadbir Urus

Pada 2023, kami melaksanakan beberapa inisiatif tadbir urus untuk meningkatkan ketelusan, kebertanggungjawaban, dan kecekapan operasi. Langkah utama termasuk penetapan prosedur formal untuk menangani pelanggaran Kod Etika dan Tingkah Laku (COEC) Pengarah, Kod Amalan Perniagaan (COBP) Pengarah dan Dasar Pengurusan Aduan Kumpulan yang komprehensif. Saluran Aduan baharu telah diperkenalkan agar usaha dan rungutan pekerja asing boleh ditangani dengan segera dan berkesan oleh Syarikat.

Kami menubuhkan Rangka Kerja Tadbir Urus Korporat Cukai (TCGF), merangkumi set garis panduan teknikal yang komprehensif dan dokumen berkaitan yang mengawal pengurusan dan proses cukai dalam Kumpulan. FGV berpuas hati untuk menjadi antara pengguna awal TCGF secara dalaman, seperti yang dicadangkan oleh Lembaga Hasil Dalam Negeri Malaysia.

Kami memperkukuh fungsi pematuan dan pemantauan, dan membincangkan isu strategik seperti strategi pemberian maklumat dan antirasuah pada peringkat lembaga. Kami juga bekerjasama dengan Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia (SPRM) dan mengadakan sesi dengan Pengurusan Kanan untuk mengukuhkan pendirian antirasuah kami.

Kami menangani tebaran pegangan saham awam kami untuk memenuhi keperluan minimum dan komited untuk menyampaikan usaha kami secara telus untuk mematuhi keperluan penyenaaran.



Maklumat lanjut tentang Penyata Tinjauan Tadbir Urus Korporat boleh didapati pada halaman 107.



PERUTUSAN PENERUSI

ANUGERAH DAN PENCAPAIAN

Kami berbesar hati dan menghargai anugerah yang kami terima atas inisiatif ESG kami, terutamanya yang mengiktiraf usaha kami atas pertumbuhan secara bertanggungjawab. Penghargaan ini menegaskan komitmen kami terhadap amalan lestari dan mendorong kami agar sentiasa mengikhtiarkan kecemerlangan.

Alam Sekitar	Sosial	Tadbir Urus
<p>Anugerah Impak Positif ESG 2022 oleh The Star Media Group Berhad</p> <p>Anugerah Emas untuk Alam Sekitar: Kategori Tenaga Boleh Baharu</p> <hr/> <p>Pameran Reka Cipta, Inovasi & Teknologi Antarabangsa ke-34 2023 (ITEX'23)</p> <p> Anugerah Emas dan Anugerah Reka Cipta Terbaik (Institusi Penyelidikan)</p> <p>Anugerah Perak untuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aplikasi FGV QUICKCapt mendigitalkan pengumpulan data pembiakan untuk penambahbaikan kebolehsasaran Biobaja FGV N-Gro yang mengurangkan baja berasaskan kimia FGV Semantan Bamboo untuk pembiakan ramet buluh 	<p>Kongres HRD Dunia</p> <p> • Anugerah Jenama Majikan Terbaik Malaysia 2023</p> <p>• Anugerah Kepimpinan Jenama Malaysia 2023 untuk FGV Biotechnologies Sdn Bhd</p> <hr/> <p>Anugerah Jenama GRADUAN 2023</p> <p>Majikan Pilihan Utama Malaysia (Sektor Konglomerat)</p> <hr/> <p>Anugerah Persatuan Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan Malaysia (MSOSH) ke-41 2023</p> <p> • Anugerah Utama</p> <p>• Anugerah Merit Emas</p> <p>• Anugerah Emas Kelas I</p> <p>• Anugerah Kelas II Emas</p> <p>• Anugerah Perak</p>	<p>Anugerah Integriti, Governans dan Antirasuah (AIGA) 2023 oleh The Malaysian Institute of Integrity (IIM)</p> <p> Perak dan Gangsa</p> <hr/> <p>Berjaya menjalani pensijilan semula Sistem Pengurusan Antirasuah ISO 37001 (ABMS) dengan lanjutan skop</p> <hr/> <p>Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia (SPRM) menilai FGV sebagai SEDERHANA bagi 2020-2023, perubahan daripada penarafan TINGGI dahulunya pada 2019</p>

PROSPEK

Kami menjangkakan cabaran berterusan daripada ketidakpastian pasaran global yang termasuk konflik geopolitik dan gangguan dagangan. Cabaran ini boleh menjejaskan permintaan pasaran, meningkatkan kos tambang muatan, dan mengakibatkan inflasi. Pada masa yang sama, ketidakpastian cuaca akibat perubahan iklim, kemudahubuhan pasaran MSM, berserta ketidakstabilan industri makanan, dijangka kekal sebagai faktor utama yang mempengaruhi operasi kami.

 Maklumat lanjut boleh didapati dalam Landskap Operasi pada halaman 27 hingga 28.

Ketekalan kami untuk mempromosikan kelestarian akan menetapkan hala tuju kemajuan kami. Kami sedang gigih berusaha untuk memenuhi pelan pemulihan WRO dan secara aktif menangani perubahan iklim menerusi model perniagaan yang lestari. Strategi kami juga termasuk peluasan rangkaian produk, perangsangan pertumbuhan pekerja, dan pemupukan hubungan komuniti, terutamanya dengan peneroka FELDA dan pekebun kecil bebas. Strategi ini penting untuk memacu pertumbuhan dan memastikan ketahanan kami.

PENGHARGAAN

Saya mengucapkan terima kasih kepada rakan sejawat dalam Lembaga Pengarah atas sokongan dan sumbangan mereka yang amat berharga. Penghargaan juga kepada Dato' Shahrol Anuar Sarman atas kepimpinan sementara beliau sebelum pelantikan saya. Bagi pihak Lembaga Pengarah, saya merakamkan ucapan terima kasih kepada Dato' Dzulkifli Abd Wahab, Dato' Nonee Ashirin Dato' Mohd Radzi, Encik Kasmuri Sukardi, Encik Azmin Che Yusoff dan Dato' Amiruddin Abdul Satar atas sumbangan mereka yang tidak ternilai sepanjang tempoh perkhidmatan mereka.

Bagi pihak Lembaga Pengarah juga, saya ingin merakamkan penghargaan setinggi-tingginya buat pihak pengurusan atas bakti dan azam mereka demi kecemerlangan. Keutuhan iltizam warga kerja kami pada setiap peringkat adalah penting untuk membangunkan, memesatkan, dan memastikan kelestarian perniagaan.

Kerjasama dengan FELDA, serta titik peluh peneroka dan pekebun kecil bebas amat kami hargai. Persahabatan ini jelas telah menyuburkan pertumbuhan dan pencapaian bersama. Sokongan berterusan daripada semua pemegang kepentingan juga amat bererti dalam perjalanan kami ke arah pertumbuhan yang lestari dan inklusif.



Tan Sri Rastam Mohd Isa
Pengerusi

ULASAN KETUA PEGAWAI EKSEKUTIF KUMPULAN

FGV telah melaksanakan tindakan strategik berdasarkan Rancangan Perniagaannya pada tahun yang dikaji. Rancangan ini berfungsi sebagai pelan hala tuju, menegaskan kepentingan pendekatan kelestarian kami demi penambahbaikan dan keberkesanan operasi. Pelaksanaan strategi perniagaan secara sepasukan membolehkan pelbagai cabaran ditangani dalam persekitaran perniagaan yang kompleks dan dinamik tatkala kami terus melestarikan kemajuan FGV.



Dato' Mohd Nazrul Izam Mansor
Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan

PEMEGANG KEPENTINGAN SEKALIAN,

Perspektif prestasi FGV bagi 2023 yang akan saya sampaikan telah dirancang berdasarkan peranan kami yang semakin bertambah dalam pembangunan ekonomi dan sosial. Sebagai salah satu pengeluar MSM terbesar di dunia, kami membentuk kira-kira 3% dan 14% penghasilan MSM tahunan global dan Malaysia setiap satunya. Kami beroperasi secara global di tujuh negara, menguruskan bank tanah meluas dan kilang kelapa sawit berbilang, dengan portfolio pelbagai merangkumi Perladangan, Minyak dan Lemak, Gula, Logistik dan Sokongan, Produk Pengguna serta Pertanian Bersepadu, menyerlahkan kedudukan FGV sebagai pengusaha penting sektor perniagaan tani global.

Perniagaan kami berteraskan konsep perpautan kemakmuran, mencerminkan kepercayaan kami terhadap perniagaan tani sebagai pencetus perubahan sosial progresif menerusi sokongan terhadap peneroka FELDA dan pekebun kecil bebas. Sokongan ini membangunkan ekonomi luar bandar dan mengekalkan mata pencarian banyak keluarga. Kami juga memainkan peranan dalam keselamatan makanan negara berdasarkan komitmen dalam penyediaan pilihan makanan yang berkualiti dan berpatutan harga menerusi pelbagai jenama barang pengguna kami.

Penilaian syarikat berasaskan komoditi seperti FGV memerlukan perspektif jangka panjang. Pendekatan ini penting untuk memahami impak operasi kami terhadap pulangan kewangan, usaha kelestarian, kewajipan sosial, dan harapan jangka panjang pemegang kepentingan kami. Disebabkan oleh cabaran dan peluang yang kami hadapi pada tahun kewangan ini, pandangan jangka panjang adalah penting untuk memahami prospek masa hadapan.

Saya bersukacita untuk menyerentakan ketabahan dan kebolehsuaian Kumpulan yang telah terbukti sewaktu menangkis pelbagai rintangan yang datang. Reaksi kami terhadap keadaan sedemikian adalah selaras dengan hala tuju strategik menurut Rancangan Perniagaan kami.

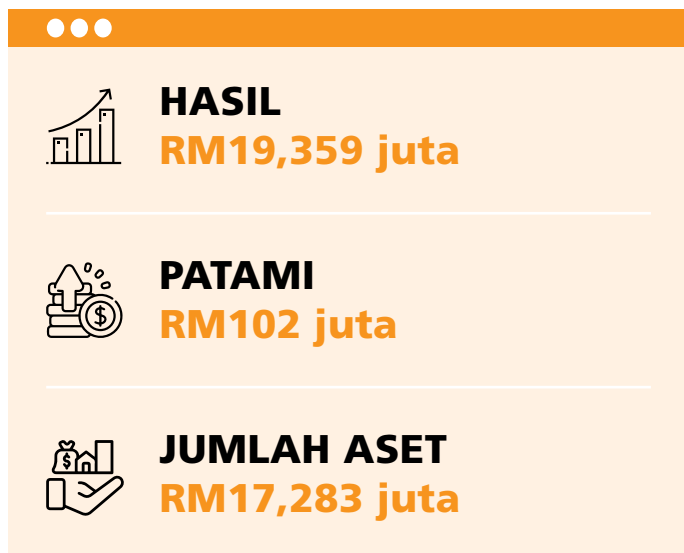
ULASAN KETUA PEGAWAI EKSEKUTIF KUMPULAN

PENDEKATAN BERWASPADA DALAM PELAKSANAAN KHIDMAT

Pada 2023, ketidakstabilan pasaran dan turun naik harga MSM membentuk cabaran yang mempengaruhi prestasi kewangan perniagaan utama kami iaitu perladangan. Cabaran ini menjejaskan margin produk sawit kerana purata realisasi harga MSM menurun kepada RM3,901 daripada catatan harga RM4,832 pada 2022. Cabaran ini disukarkan lagi oleh peningkatan kos penghasilan dan operasi, khususnya di Bahagian Perladangan dan Gula, susulan kenaikan harga bahan mentah seperti baja dan gula, peninggian kos tenaga dan buruh, serta turun naik kadar pertukaran asing.

Hasil BTS kami juga dipengaruhi oleh penurunan purata berat tandan, disebabkan kekurangan penggunaan baja selama beberapa tahun berikutan kekurangan buruh dan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) semasa pandemik. Perkara ini diburukkan lagi oleh musim kemarau yang berpanjangan, terutamanya di kawasan semenanjung pada separuh pertama 2023. Dalam tempoh yang dikaji, tanaman yang diterima daripada pihak luar juga berkurangan. Pengurangan ini berpunca daripada pematuhan ketat FGV terhadap piawaian kelestarian pihak luar, menyebabkan penurunan isi padu BTS yang diterima. Memandangkan tanaman luar membentuk lebih 70% daripada isi padu BTS kami, pengurangan ini mengurangkan pemprosesan BTS sebanyak 11% keseluruhannya, menjejaskan margin Bahagian Perladangan kami.

Walaupun dengan cabaran pasaran, kami mengekalkan keberuntungan prestasi bagi 2023. Hasil RM19,359 juta dicatatkan berbanding dengan RM25,562 juta pada 2022. Keuntungan Selepas Cukai dan Kepentingan Minoriti (PATAMI) bagi 2023 ialah RM102 juta, berbanding dengan RM1,329 juta pada 2022.



INISIATIF STRATEGIK UTAMA BP25 MEMACU KEMAJUAN

Bertentangan dengan cabaran dalam landskap operasi, usaha pelaksanaan BP25 kami iaitu strategi komprehensif yang bertujuan untuk mencapai objektif perniagaan, kini berjalan dengan lancar. BP25 selama tiga tahun menggabungkan langkah pertumbuhan organik dan bukan organik dan menitikberatkan KSI bawah empat Teras Strategik iaitu Penambahbaikan Operasi, Penembusan Produk dan Pasaran, Bidang Pertumbuhan Baharu serta Pengukuhan Kewangan dan Keupayaan. KSI ini memainkan peranan penting dalam pencapaian keputusan 2023 kami dan mengemudi hala tuju masa hadapan FGV. Kami menangani cabaran khusus bahagian ini menerusi penggabungan KSI dengan Inisiatif Operasi Utama (KOI), memastikan pelarasan dan kecekapan dalam keseluruhan operasi kami. Langkah ini menghubungkan matlamat strategik jangka panjang dengan aktiviti harian dalam pemantapan pelaksanaan khidmat dan peruntukan sumber yang dioptimumkan.



Penambahbaikan Operasi

Komitmen kami terhadap Amalan Pertanian Baik (GAP) diperkukuh oleh penambahbaikan amalan ladang dan kilang. Kami mengenal pasti kira-kira 13,000 Ha kawasan kurang produktif yang terjejas akibat kekurangan pekerja pada tahun-tahun sebelumnya, dengan akses penuaian yang terhad dan berjaya memulihkan 7,487 Ha untuk meningkatkan daya penghasilan di kawasan tersebut. Kami juga melaksanakan beberapa inisiatif untuk meningkatkan hasil BTS termasuk penyeragaman sistem penugasan, pelaksanaan kaedah penuaian 1 Pemotong, 2 Pengangkut (C1R2), dan meluaskan jejak kami untuk memaksimumkan kehadiran di lapangan. Selain itu, kadar perahan minyak (OER) meningkat kepada 20.68% daripada 20.35% yang dicatatkan pada 2022 sebagai hasil penambahbaikan kualiti tanaman yang diterima dan prestasi kilang yang meningkat berikutan program OER kami.

Untuk meningkatkan penjenteraan, kami meneruskan Pungutan Lapangan Bantuan Mekanik (MAIC) menggunakan kereta sorong berkuasa dalam pemindahan BTS merentas kira-kira 20,000 Ha kawasan berbukit. Dimulakan pada 2022, program lima tahun ini telah berjaya meliputi sekitar 24,309 Ha daripada sasaran 104,244 Ha. Pada tahun ini, kami telah menyelesaikan penebangan seluas 16,547 Ha dan penanaman 19,862 Ha, dengan penggunaan baja 275,570 MT, meliputi 90% program pembajaan tahunan kami.

Pada akhir tahun, kekurangan buruh kami berjumlah 16% disebabkan oleh pemberhentian sementara aktiviti pengambilan pekerja. Hentian sejenak ini bertujuan untuk mempertingkatkan proses pengambilan pekerja agar selaras dengan piawaian kelestarian yang tertinggi. Paling penting, penurunan kes pelepasan dan penghantaran pulang pekerja telah mengembalikan kecukupan tenaga buruh di Semenanjung Malaysia dengan ketara. Pelbagai inisiatif juga telah dilaksanakan termasuk pembinaan perumahan, penaiktarafan kemudahan, dan penyediaan utiliti penting untuk pekerja asing kami. Kami juga telah bekerjasama dengan pembekal, peniaga dan pekebun kecil BTS untuk mengadakan program kesedaran kelestarian dan penggalakan kebolehsasaran.

ULASAN KETUA PEGAWAI EKSEKUTIF KUMPULAN

Operasi Tempurung Isirung Sawit (PKS) kami telah diiktiraf dengan pensijilan Label Emas Hijau, manakala minyak sawit enap cemar kami telah diperakui oleh *National Italian Scheme* serta Pensijilan Kelestarian dan Karbon Antarabangsa (ISCC). Perakuan ini mengesahkan komitmen kami terhadap penggalakan sumber tenaga boleh baharu untuk mengurangkan jejak alam sekitar kami.

Pembaikpulihan isu dandang MSM Sugar Refinery (Johor) Sdn Bhd (MSM Johor) dijangka meningkatkan penggunaan penuh kapasiti penapisan, meningkatkan daya penghasilan dan kecekapan operasi Gula kami. Kami juga telah membina sebuah gudang baharu dengan kapasiti 10,000 MT, yang bertujuan untuk mengurangkan pergantungan pada gudang luar dan menyokong peningkatan operasi MSM Johor.

Untuk memantapkan komitmen kelestarian, kami memperkenalkan van Kenderaan Elektrik (EV) 100% pertama kami sebagai sambungan akhir penghantaran produk gula kami di Lembah Klang. Kami juga telah memperoleh 54 unit Penggerak Utama Euro 5 untuk kargo am dan lori tangki MSM daripada *Volvo Trucks Malaysia*. Kenderaan ini mematuhi piawaian pelepasan antarabangsa yang ketat, meningkatkan penjimatan bahan api dan kebersihan armada pengangkutan kami. Usaha ini menyokong matlamat keneutralan karbon 2050 Malaysia dan mencerminkan komitmen berterusan kami terhadap keabadian, kelestarian dan kecemerlangan operasi dalam keseluruhan perniagaan kami.



Penembusan Produk dan Pasaran

Dalam tempoh yang dikaji, minyak masak bertapis Saji kami mengekalkan kedudukannya sebagai jenama minyak masak terkemuka di Malaysia dengan penguasaan pasaran 44.7%. Walaupun persaingan semakin meningkat, kami berjaya meningkatkan penguasaan pasaran marjerin Seri Pelangi kepada 49.0%. Selain itu, usaha pengembangan kami pada peringkat antarabangsa dalam perniagaan minyak dan lemak mencapai peningkatan 14% isi padu jualan eksport, sewaktu kejatuhan harga. Pelantikan 11 pengedar serantau baharu juga telah menyerlahkan impak positif program pengembangan tempatan kami selaras dengan Rancangan Perniagaan. Sebagai sebahagian daripada Inisiatif Wilayah Dekat bawah perniagaan Gula, kami memperkenalkan produk pelbagai 50 kg baharu untuk meningkatkan penembusan pasaran eksport kami. Dalam operasi Logistik, Pemasangan Pukul Sahabat telah mendapat kelulusan daripada Bursa Securities untuk menguruskan Pemasangan Tangki Pelabuhan untuk MSM.



Bidang Pertumbuhan Baharu

Pada 2023, kami melancarkan beberapa produk baharu untuk menangani ubah ansur keperluan pelanggan kami. Pelancaran ini termasuk krim pekat pelbagai saiz, formulasi krim kelapa, dan ketupat mini bawah jenama Saji. Selain itu, pengenalan Gula Super Premium, telah meningkatkan isi padu jualan gula bertapis domestik dengan ketara.

Dalam segmen Tenusu, kami menambah penawaran bawah jenama *Bright Cow* dengan pengenalan Yogurt Acerola dalam dua perisa, nenas dan kelapa gula melaka, dan meluaskan rangkaian yogurt hidangan tunggal kami dengan perisa mangga pic, beri campuran dan strawberi. Selain itu, kami memantapkan barisan tenusu kami dengan pengenalan pilihan baharu susu Suhu Ultratinggi

(UHT), kini terdapat dalam perisa krim penuh dan coklat. Produk ini kini terdapat di pelbagai pasar raya dan kedai runcit di seluruh negara.



Pengukuhan Kewangan dan Keupayaan

Pengukuhan Kelestarian Kewangan

Pada 2023, FGV mengembangkan program Sukuk Murabahah kepada RM3.0 bilion dalam nilai nominal. Hasilnya telah digunakan untuk membiayai perbelanjaan modal dan modal kerja Kumpulan. Malaysian Rating Corporation Berhad juga telah memberikan penarafan AA- dengan prospek stabil untuk FGV.

Usaha kelestarian kami memainkan peranan penting dalam pemupukan kestabilan kewangan jangka panjang dan ketahanan perniagaan. Hal ini melibatkan pelaksanaan 12 bidang utama menurut pelan pemulihan WRO. Pembentukan Jawatankuasa Pemandu Kelestarian, yang dipengerusikan oleh saya sendiri, dan Pasukan Petugas WRO menggariskan komitmen kami untuk mengawasi isu kelestarian dan berusaha untuk membatalkan WRO yang dikenakan oleh CBP US. Di samping itu, kami menyokong kelestarian menerusi penggalakan amalan serupa oleh pemegang kepentingan merentas rantai nilai kami.

Di samping itu, kami sedang melaksanakan Pelan Tindakan Iklim kami dan memperluas program pensijilan kelestarian kepada pemegang kepentingan untuk menyokong usaha kelestarian kami. Penilaian dan audit secara kerap memastikan piawaian dan jangkaan global ditepati oleh amalan kami.



Maklumat lanjut tentang Inisiatif Kelestarian FGV boleh didapati dalam Laporan Kelestarian 2022/2023.

Peningkatan Kemahiran dan Kesejahteraan Pekerja

Kami melabur dalam pembelajaran dan pembangunan berterusan untuk memastikan tenaga kerja kami boleh menyesuaikan diri dan mahir dengan trend dan inovasi industri. Pekerja digalakkan untuk menyumbang idea dalam peningkatan proses dan keuntungan kecekapan.

Untuk menarik dan mengekalkan bakat yang tepat dan wajar untuk memacu strategi, kami menjalankan semakan imbuhan untuk kekal bersaing dalam pasaran dan merumuskan Cadangan Nilai Majikan. Perancangan penggantian kini termasuk pembelajaran, bimbingan, dan tunjuk ajar yang disesuaikan untuk mengukuhkan kumpulan pemimpin masa hadapan kami.

Kami komited terhadap Kepelbagaian, Kesaksamaan, dan Keterangkuman (DEI), terutamanya dalam pemerksaan wanita di tempat kerja. Komitmen ini telah meningkatkan perwakilan wanita sebanyak 2% pada peringkat pengurusan pertengahan. Kami akan melantik perunding untuk menyokong Jawatankuasa Kesaksamaan Jantina dan Pemerksaan Wanita (GEWE) kami untuk membangunkan dan melaksanakan strategi penambahbaikan berterusan bidang ini.

Berikutan skor Kaji Selidik Libat Urus Pekerja (EES) sebanyak 81% dalam penilaian kami sebelum ini, kami telah mengenal pasti tiga bidang penambahbaikan utama. Bidang ini termasuk penetapan semula budaya organisasi, penyepaduan skor EES dalam penunjuk prestasi pengurusan, dan pelaksanaan program ganjaran dan pengiktirafan berasaskan prestasi.



ULASAN KETUA PEGAWAI EKSEKUTIF KUMPULAN

Pengiktirafan di bawah ini mengesahkan komitmen berterusan kami terhadap ketelusan dan pendedahan, mengukuhkan kepentingannya dalam pemupukan kepercayaan dan keyakinan dalam kalangan pemegang kepentingan kami.



Anugerah Laporan Tahunan Terbaik dalam Bahasa Malaysia oleh Anugerah Laporan Korporat Tahunan Kebangsaan 2023 (Emas)



Laporan Bersepadu Terbaik Asia untuk Mesej CEO Pegawai Eksekutif oleh Anugerah Pelaporan Bersepadu Asia 2023 (Gangsa)

PROSPEK DAN JANGKAAN

Pada masa hadapan, beberapa faktor global boleh mempengaruhi landskap operasi kami, termasuk kemerosotan harga komoditi, cuaca ekstrem yang menjejaskan hasil tanaman, konflik geopolitik, dan kelembapan ekonomi China. Keselamatan makanan, didorong oleh inflasi dan sekatan perdagangan, kekal sebagai usaha.

Di tengah-tengah cabaran ini, penerapan dan kemajuan dalam pendigitalan dan teknologi adalah penting untuk mengekalkan daya saing. Usaha kerajaan Malaysia untuk mengukuhkan kelestarian dan membangunkan negara sebagai negara berpendapatan tinggi bersandarkan rangka kerja Ekonomi MADANI akan memacu pengukuhan ekonomi negara dan kesejahteraan rakyat.

Kami sedang memulakan strategi komprehensif untuk meningkatkan keberkesanan operasi kami. Strategi ini merangkumi beberapa inisiatif utama, termasuk pelaksanaan berterusan Amalan Pertanian Baik (GAP) di ladang kami, penggunaan strategi lindung nilai, pengoptimuman sumber, pelarasan proses rantai bekalan, dan dorongan ketara ke arah penjenteraan dan pendigitalan. Kami juga secara strategik mempelbagaikan pangkalan pembekal BTS kami untuk meningkatkan kestabilan rantai bekalan kami. Pada masa yang sama, kami terlibat secara aktif dalam rundingan untuk mendapatkan penambahbaikan syarat daripada pembekal kami.

Sebagai tambahan kepada usaha ini, kami menitikberatkan inovasi dengan memperkenalkan produk pengguna baharu dan mempertingkatkan produk sedia ada agar selaras dengan pilihan pelanggan yang berubah ansur dan merangsang permintaan pasaran. Bidang ini memerlukan pendekatan tertumpu pada aktiviti pemasaran untuk meningkatkan kesedaran dan minat pengguna. Tambahan pula, kami sedang mencari peluang kerjasama untuk memanfaatkan sinergi dan mengemudi dinamik pasaran dengan berkesan.

Kepimpinan di FGV memainkan peranan penting dalam penetapan hala tuju organisasi ke arah amalan lestari, seperti yang dibentangkan dalam Penyata Pengerusi dan telah disepadukan dalam tindakan strategik kami. Kami mengutamakan kejayaan jangka panjang dengan tumpuan penuh terhadap impak ESG. Pendekatan ini bukan sahaja mengupayakan pembuatan keputusan termasuk malahan memperkukuh ikrar kami untuk melestarikan masa hadapan. Kami terus memperhalus strategi kami untuk menyelaraskan ikrar ini dengan persekitaran perniagaan yang dinamik tatkala beralih kepada Rancangan Perniagaan terkini bagi kitaran 2024-2026, memastikan kaitan dan penerimaannya dalam operasi dan objektif sasaran kami.



Semasa pelancaran Kempen Saji 'Terima Kasih Malaysia'.

PENGHARGAAN

Mengimbas kembali akan tahun kewangan lepas, saya berasa amat terharu dengan sokongan meluas yang kami terima. Saya ingin merakamkan ucapan terima kasih kepada Pengerusi kami, Tan Sri Rastam Mohd Isa, dan Lembaga Pengarah atas bimbingan dan sokongan padu mereka, yang telah memainkan peranan penting dalam proses transformasi FGV. Saya lebih-lebih lagi amat berbangga dengan pihak pengurusan dan warga kerja kami yang telah menampilkan daya tahan, memupuk semangat sokongan bersama, dan kerja berpasukan semasa menghadapi cabaran pada tahun kewangan. Dedikasi, usaha gigih, dan semangat inovatif telah menyokong operasi dan kejayaan kami.

Kami amat menghargai kepercayaan dan sokongan yang diberikan kepada kami oleh FELDA, pemegang saham kami yang amat dihargai, komitmen pelanggan dan pembekal setia kami yang menjadi penggerak pencapaian kami. Ucapan terima kasih kami juga ditujukan kepada peneroka FELDA dan pekebun kecil bebas atas perkongsian berterusan mereka serta kepada kerajaan dan pengawal selia atas pendekatan kerjasama mereka, yang telah mengupayakan perjalanan kami. Gelombang sokongan kolektif ini, digabungkan dengan mandat sepenuhnya daripada pemegang saham kami, telah membolehkan ubah ansur kami untuk menjadi syarikat pembekalan makanan dan produk tani yang lestari kepada dunia.

Dato' Mohd Nazrul Izam Mansor
Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan



Maklumat lanjut boleh didapati dalam Strategi Perniagaan pada halaman 29 hingga 31.

BAHAGIAN EMPAT

PELAKSANAAN STRATEGI

Landskap Operasi	27
Strategi Perniagaan	29
Perkara Material	32
Interaksi Pemegang Kepentingan	34
Hubung Kait Perkara Material dengan Risiko dan Strategi	38
Model Penciptaan Nilai Kami	40

LANDSKAP OPERASI

Pada 2023, FGV berhadapan dengan landskap operasi dinamik yang dipengaruhi dengan ketara oleh anjakan ekonomi global, cabaran alam sekitar, dan pengembangan permintaan pasaran terhadap komoditi pertanian. Faktor utama yang menjejaskan perniagaan termasuk peningkatan kos bahan mentah, gangguan berkaitan perubahan iklim serta turun naik mata wang. Fokus FGV terhadap kelestarian, libat urus pemegang kepentingan, dan amalan inovatif adalah penting untuk menangani kerumitan ini dan membina daya tahan jangka panjang.

Pada 2023, ekonomi global mengalami penurunan pertumbuhan kepada 3.0% daripada 3.5% pada tahun sebelumnya¹. Tempoh ini ditandai dengan penurunan aktiviti ekonomi, kadar inflasi yang berterusan tinggi, dan variasi prestasi ekonomi yang ketara berbeza merentas rantau yang berlainan. Peranan dasar monetari amat penting kerana bank pusat di seluruh dunia menitikberatkan pengurusan jangkaan inflasi dan pengekelan kestabilan ekonomi memandangkan cabaran persekitaran kini.

Walaupun dengan cabaran ekonomi global, ekonomi Malaysia berkembang sebanyak 4% pada 2023. Pertumbuhan ini didorong oleh permintaan domestik yang berdaya tahan, dengan perbelanjaan isi rumah disokong oleh pertumbuhan pekerjaan dan gaji. Aktiviti pelaburan turut meningkat, disokong oleh projek berbilang tahun yang berterusan dan pengembangan yang kukuh. Purata inflasi dijangka antara 2.5% dan 3% pada 2023².

Kami membincangkan trend makroekonomi utama 2023 yang berkaitan dengan operasi FGV seperti yang di bawah:

Turun Naik Mata Wang



Turun naik mata wang muncul sebagai faktor penting yang mempengaruhi kedua-dua perbelanjaan yang berkaitan dengan input yang diimport dan hasil daripada eksport. Euro dan Ringgit diramalkan akan mengalami peningkatan sederhana berbanding USD menjelang 2026³. Variasi ini menjejaskan keuntungan operasi perladangan FGV dengan ketara, menonjolkan keperluan pengurusan kewangan yang kukuh dan strategi lindung nilai yang berkesan.

Peningkatan Harga Bahan Mentah



Kenaikan harga bahan mentah seperti gula mentah, tenaga, minyak masak, dan baja telah menyebabkan kos penghasilan meningkat. Keadaan ini diburukkan lagi oleh turun naik kadar pertukaran, yang menimbulkan cabaran berterusan dalam pengurusan kos dan strategi harga. Dengan lonjakan ketara 48.9% harga minyak masak sawit, kos penghasilan dijangka meningkat, mendorong pengeluaran makanan untuk segera menaikkan harga makanan dan perkhidmatan bagi memaksimumkan keuntungan⁴.

Perubahan Iklim



Peristiwa cuaca yang dikaitkan dengan perubahan iklim telah mengganggu rantaian bekalan, mengurangkan isi padu penghasilan, dan mempengaruhi turun naik harga dalam pasaran komoditi. Gabungan suhu yang meningkat, corak hujan berubah, dan peningkatan kejadian cuaca ekstrem menimbulkan cabaran besar kepada produktiviti dan kelestarian sistem pertanian. Kemungkinan berlakunya peristiwa El Nino yang ketara di Asia Selatan dan Tenggara semakin meningkat, menimbulkan potensi kesan terhadap pertanian serantau. Sementara itu, India dijangka mengalami episod ringan El Nino, dengan ramalan garis dasar 6.1%⁵.

Penelitian Kelestarian



Terdapat penelitian global yang lebih tinggi tentang amalan alam sekitar dan kelestarian. Isu seperti pembasmian hutan, pemusnahan habitat dan kehilangan biodiversiti menjadi usaha pemegang kepentingan. Pematuhan terhadap pensijilan kelestarian dan amalan penyumberan secara bertanggungjawab merupakan langkah pematuhan yang penting untuk mengurangkan risiko ini, meningkatkan daya saing pasaran, dan selaras dengan ubahan jangkaan pengguna dan pemegang kepentingan.

¹ Tinjauan Ekonomi Dunia - Tabung Kewangan Antarabangsa, Oktober 2023.

² Bank Negara Malaysia, November 2023.

³ Perangkaan Kewangan Antarabangsa, 2023.

⁴ Prospek Ekonomi Dunia - Tabung Kewangan Antarabangsa, November 2023.

⁵ Economist Intelligence Unit, Mei 2023.

LANDSKAP OPERASI

MENGURUS CABARAN DAN TREND PASARAN

Sebagai pengekspor bersih komoditi, Malaysia menghadapi potensi kesan negatif terhadap perdagangan dan harga komoditi, perkhidmatan dan pasaran kewangan. Walaupun harga komoditi telah menyederhana dari kemuncaknya pada 2022, parasnya kekal tinggi dan terus memberikan tekanan atas kos operasi. Faktor seperti perubahan pilihan pengguna, keadaan ekonomi global, dan peralihan kawal selia juga mempengaruhi pasaran komoditi. Sekiranya permintaan berkurangan terhadap komoditi seperti minyak sawit, harga, dan jualan mungkin akan berkurangan juga. Jika bekalan minyak sawit menjadi terhad sehingga tahap kekurangan, harga mungkin akan meningkat, meningkatkan kos penghasilan, dan mengurangkan keluaran.

Sebagai reaksi terhadap cabaran ekonomi global dan Malaysia seperti yang dibentangkan pada 2023, FGV melaksanakan langkah strategik untuk menyesuaikan usaha dan mengekalkan kestabilan dan pertumbuhan operasinya.

TREND PASARAN INDUSTRI



Ketidaktentuan harga komoditi dan ketidaktentuan pasaran meningkatkan kos penghasilan

Usaha tertumpu pada penstabilan kos dengan menggunakan strategi lindung nilai, mengoptimumkan penggunaan sumber, dan memperkemas operasi. Kami juga bekerjasama dengan kerajaan untuk mengkaji semula harga bumbung gula, merundingkan syarat yang lebih baik dengan pembekal, dan mempelbagaikan pangkalan pembekal untuk mengurangkan risiko turun naik pasaran dan gangguan geopolitik.



Tekanan terhadap perkara pematuhan dan kelestarian

Kami menyepadukan Alam Sekitar, Sosial, dan Tadbir Urus (ESG) dan kelestarian dalam operasi kami, membangunkan pelan pemulihan Perintah Sekatan Pelepasan (WRO), dan menggalakkan kelestarian, hak asasi manusia dan amalan buruh yang adil. Usaha kami termasuk peningkatan keupayaan pekebun kecil, perolehan pensijilan, dan pelaksanaan pelan tindakan iklim yang bertujuan untuk mencapai sasaran pengurangan GHG menjelang 2030 dan sifar bersih menjelang 2050, selaras dengan Inisiatif Pelaporan Global (GRI) dan piawaian Pasukan Petugas tentang Pendedahan Kewangan Berkaitan Iklim (TCFD).



Permintaan lebih perlahan dan kekurangan bekalan

Untuk mengurangkan pergantungan pada pasaran tertentu dan merangsang permintaan, kami memulakan usaha kepelbagaian pasaran, pengenalan, dan penambahbaikan produk berdasarkan pilihan pelanggan, pemasaran tertingkat, dan usaha promosi, penerokaan kerjasama perkongsian sumber dan sinergi, dan terlibat secara aktif dengan pihak luar untuk menarik lebih banyak pembekal kepada FGV.

STRATEGI PERNIAGAAN


FGV sedang memajukan aspirasi penyampaian makanan lestari dan produk pertanian kepada dunia menerusi pengenalan Rancangan Perniagaan 2024-2026 (BP26), kemajuan daripada Rancangan Perniagaan 2023-2025 (BP25) sebelumnya. BP26 mengukuhkan asas BP25 dengan mengumpul kekuatan sedia ada dan menutup sebarang jurang untuk memastikan pertumbuhan dan daya saing yang berterusan. Strategi dinamik ini termasuk pelarasan tahunan supaya kami kekal responsif kepada perubahan pasaran dan peluang yang muncul, mengukuhkan komitmen FGV terhadap inovasi dan pengembangan global dalam sektor perniagaan tani.



RANCANGAN PERNIAGAAN 2024-2026

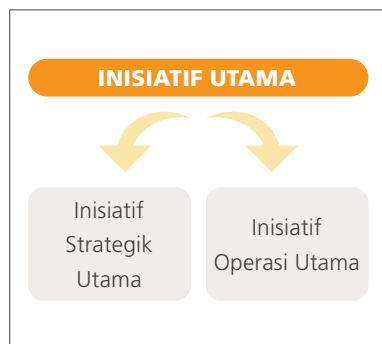
Memanfaatkan momentum BP25, kami sedang beralih ke BP26 untuk keselarasan dengan perubahan persekitaran, operasi, dan kawal selia pasaran. Strategi yang diperhalus bawah BP26 adalah penting untuk mengukuhkan pendekatan strategik yang dilaksanakan bawah BP25, dan penting untuk mengatasi rintangan yang dihadapi oleh setiap Bahagian Perniagaan. Dalam BP26, kami mengatur langkah khusus untuk menangani rintangan ini menerusi inisiatif yang dikenal pasti yang akan terus memacu FGV ke arah pertumbuhan lestari dan kecemerlangan operasi.

Aktiviti perniagaan kami berpaksikan lima Bahagian utama: Perladangan, Minyak dan Lemak, Gula, Logistik & Sokongan, Produk Pengguna, dan Pertanian Bersepadu. Setiap bahagian memainkan peranan penting dalam pencapaian objektif strategik kami. Hasil prestasi setiap bahagian pada 2023 diuraikan dalam bahagian Ulasan Perniagaan Kumpulan dalam Laporan ini, memudahkan pemahaman menyeluruh tentang sumbangan dan pencapaian setiap satunya untuk merealisasikan visi kami.

 Maklumat lanjut tentang cara setiap perniagaan menangani cabarannya boleh didapati dalam Ulasan Perniagaan Kumpulan pada halaman 49 hingga 77.

STRATEGI PERNIAGAAN

STRATEGI UNTUK MENINGKATKAN PRESTASI DAN KEBERUNTUNGAN



Dalam pelaksanaan strategi BP26, kami telah menggunakan pendekatan sistematik untuk melaksanakan strategi dengan berkesan dengan tujuan untuk meningkatkan prestasi dan keuntungan kami. Strategi ini dibangunkan untuk memupuk pertumbuhan jangka panjang dan meningkatkan kecekapan operasi harian, memastikan keseimbangan tumpuan pada keperluan operasi langsung, dan matlamat strategik masa hadapan.

Untuk melaksanakannya, Inisiatif Utama yang dikenal pasti bawah BP26 dibahagikan kepada dua kategori utama, iaitu Inisiatif Strategik Utama dan Inisiatif Operasi Utama. Inisiatif Strategik Utama kami direka dengan perspektif jangka pendek dan panjang untuk memacu pertumbuhan organisasi dan bergerak balas terhadap faktor luaran. Sementara itu, Inisiatif Operasi Utama tertumpu pada penambahbaikan operasi harian, peningkatan kecekapan, dan pelarasan sumber dalaman dengan objektif organisasi kami.




PENGUKUHAN KEUPAYAAN PENJANAAN NILAI



Kami mengiktiraf cabaran struktur dalam perniagaan teras kami dan impak turun naik harga komoditi, terutamanya bagi minyak sawit, terhadap potensi penciptaan nilai kami. Selaras dengan visi untuk membekalkan makanan dan produk tani yang lestari kepada dunia, kami sedang membina keupayaan dalam rantai nilai makanan untuk membangunkan produk nilai tambah yang lebih tinggi dan memanfaatkan sinergi dalam Kumpulan. Inisiatif strategik ini akan mengembangkan trajektori pertumbuhan FGV, serta mencipta nilai pemegang kepentingan, dan mewujudkan asas pembangunan lestarnya.




Dalam usaha pencapaian visi ini, kami menitikberatkan Produk Pengguna, dengan penekanan pada hasil segar, tenusu, dan ramuan masak. Walaupun kami telah memperkenalkan produk tertentu kepada pasaran, terdapat banyak peluang yang belum diterokai untuk menangani tambahan keperluan pengguna. Terdapat juga unsur kepentingan negara dalam perusahaan FGV semasa kami berusaha untuk menyokong Dasar Agromakanan Negara 2.0 (NAP 2.0) dan meningkatkan kadar mampu diri bagi barang makanan terpilih.

TENAGA HIJAU

-  Pembekal Suapan
-  Penjana Kuasa
-  Pengedar Kuasa

Kami sedang meneroka potensi penjaan tenaga hijau, langkah yang selaras dengan matlamat umum kelestarian kami dan visi kerajaan untuk kepelbagaian ekosistem tenaga. Dengan memanfaatkan hasil sampingan pertanian, seperti biojisim daripada penghasilan minyak sawit, kami berkedudukan baik untuk menyokong inisiatif tenaga lestari. Strategi ini melibatkan kerjasama dan inovasi dengan pembekal bahan mentah, penjana kuasa, dan pengedar untuk mengubah hasil sampingan pertanian kepada tenaga boleh baharu dan menyepadukannya dalam grid nasional. Dengan menyertai inisiatif ini, kami boleh melestarikan dan mempelbagaikan ekosistem tenaga, justeru memberikan impak positif terhadap kecekapan operasi dan pertumbuhan masa hadapan FGV.

PEMBOLEH UTAMA KEJAYAAN

Modal Insan 	Kewangan 	Kelestarian 
<ul style="list-style-type: none"> Menarik, mengekalkan, dan membangunkan bakat utama Mengukuhkan budaya kerja yang memupuk komitmen terhadap satu visi Memacu prestasi menerusi struktur imbuhan dan ganjaran yang saksama dan adil 	<ul style="list-style-type: none"> Menerokai kaedah pembiayaan yang menyokong peningkatan kecairan, termasuk pembiayaan perbelanjaan modal, pelaburan baharu, dan inisiatif ESG 	<ul style="list-style-type: none"> Memacu tenaga hijau, tindakan iklim, dan pemuliharaan biodiversiti Menitikberatkan resolusi WRO dan kemajuan Kepelbagaian, Kesaksamaan, dan Keterangkuman (DEI) Meneruskan usaha perolehan pensijilan kelestarian, pengoptimuman pengurusan rantai bekalan, dan peningkatan prestasi ESG

STRATEGI PERNIAGAAN

Dalam pelaksanaan strategi BP26, kami menyasarkan peningkatan prestasi merentas empat Bidang Tumpuan Utama:

BIDANG TUMPUAN UTAMA			
 Pengukuhan & Penembusan Pasaran	 Kecemerlangan Operasi & Pendigitalan	 Pengurusan Kewangan & Pengoptimuman Kos	 Penyuburan Kelestarian
<p>Strategi kami menitikberatkan pengukuhan kehadiran kami dalam pasaran sedia ada sambil mengenal pasti dan memanfaatkan peluang baharu. Strategi ini termasuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Melaksanakan strategi makanan • Menjalin perkongsian dengan organisasi yang mantap • Menubuhkan lebih banyak pangkalan di luar negara • Mengasah pemikiran global pekerja kami • Memperkukuh jenama FGV • Mengoptimumkan rantaian bekalan 	<ul style="list-style-type: none"> • Menggalakkan kecemerlangan operasi dan pendigitalan • Meningkatkan kecekapan proses dan pengoptimuman aset • Menerapkan teknologi dan memodenkan operasi • Membudayakan inovasi dan kelestarian 	<ul style="list-style-type: none"> • Merasionalisasikan aset • Mengoptimumkan struktur modal • Melaksanakan pelan pemulihan untuk aset yang berprestasi rendah • Mengerjakan aset dan membuat pelaburan secara bertanggungjawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Alam Sekitar: Memacu tindakan iklim, mengurangkan pelepasan karbon, dan menyokong inisiatif tenaga boleh baharu • Sosial: Melaksanakan Pelan Pemulihan WRO dan menggalakkan DEI di seluruh Kumpulan • Tadbir urus: Meningkatkan pensijilan, kedudukan, dan ketelusan dalam rantaian bekalan

Sambil mengiktiraf cabaran yang berterusan, kami secara aktif menanganinya menerusi pendekatan yang positif dan proaktif. Walaupun dengan ketidakpastian pasaran, harga Minyak Sawit Mentah (MSM) yang turun naik dan hasil Buah Tandan Segar (BTS) yang berkurangan, kami melaksanakan langkah strategik untuk menjaga kestabilan kewangan. Langkah ini termasuk pengoptimuman kecekapan operasi dan permulaan inisiatif penjimatan kos. Peningkatan kos penghasilan dan operasi, didorong oleh faktor seperti kenaikan harga bahan mentah dan tenaga, dan pertambahan perbelanjaan buruh, sedang diuruskan dengan teliti menerusi pengemasan proses dan peruntukan sumber. Selain itu, komitmen kami terhadap kelestarian adalah jelas kerana kami berhasrat untuk mengurangkan risiko dan mengukuhkan kedudukan kami dalam pasaran. Di tengah-tengah persaingan sengit daripada jenama tempatan dan serantau, kami secara strategik, memanfaatkan kekuatan kami untuk membezakan usaha kami dan mengekalkan kelebihan daya saing. Menerusi inovasi, perkongsian strategik, dan pendekatan bertumpuan pelanggan, kami akan mengharungi cabaran tersebut dengan keyakinan yang berhemat, mengiktiraf rintangan yang akan dihadapi, dan pasti akan bertahan dan mampu bersaing dalam pasaran.



Maklumat lanjut tentang cara setiap perniagaan menangani cabarannya boleh didapati dalam Ulasan Perniagaan Kumpulan pada halaman 49 hingga 77.

PERKARA MATERIAL

KEPENTINGANNYA

Dalam landskap perniagaan dinamik hari ini, FGV menghadapi tekanan yang semakin meningkat untuk menangani cabaran ESG sambil memastikan daya maju dan pertumbuhan jangka panjang. Untuk menangani cabaran tersebut, perkara material yang boleh mempengaruhi operasi dan kelestarian kami keseluruhannya perlu diambil kira. Pengiktirafan perkara material bukan imperatif strategik sahaja tetapi juga kewajipan FGV ketika kami berusaha untuk memperkukuh kelestarian dan ketahanan masa hadapan.

Penilaian perkara material berfungsi sebagai asas FGV, memberikan pandangan yang tidak ternilai tentang perkara material yang paling relevan dan penting untuk perniagaan dan pemegang kepentingan kami. Penilaian ini didorong oleh pelbagai faktor, termasuk keperluan kawal selia, jangkaan pemegang kepentingan, trend industri, risiko baru muncul, dan keutamaan perniagaan. Menerusi penilaian menyeluruh, FGV memperoleh pandangan tentang perkara material utama dan membangunkan strategi untuk menanganinya secara berkesan.

Pada 2023, dengan bantuan perunding bebas, kami terlibat dengan pemegang kepentingan kami sebagai sebahagian daripada kitaran dua tahun untuk menjalankan penilaian perkara material yang komprehensif. Usaha ini memastikan penilaian, pengutamaan, dan reaksi terhadap perkara material yang dikemas kini yang berkaitan dengan perniagaan kami. Penilaian perkara material dipandu oleh rangka kerja Pengurusan Risiko Perusahaan kami, perkara material dalam kitaran penilaian sebelumnya (2021-2022), serta piawaian industri seperti Panduan Pelaporan Kelestarian Bursa Securities (edisi ketiga) dan Set Peralatan Penilaian Perkara Material 2022, serta rangka kerja Inisiatif Pelaporan Global, Lembaga Piawaian Perakaunan Kelestarian, dan *Morgan Stanley Capital International*.

Latihan itu mengenal pasti 20 perkara material, termasuk empat tambahan baharu, menambah 16 perkara material awal FGV yang dikenal pasti dalam kitaran penilaian sebelumnya (2021-2022). Senarai lapar perkara material yang disemak semula akan menjadi tumpuan pendedahan kami dalam Laporan ini.

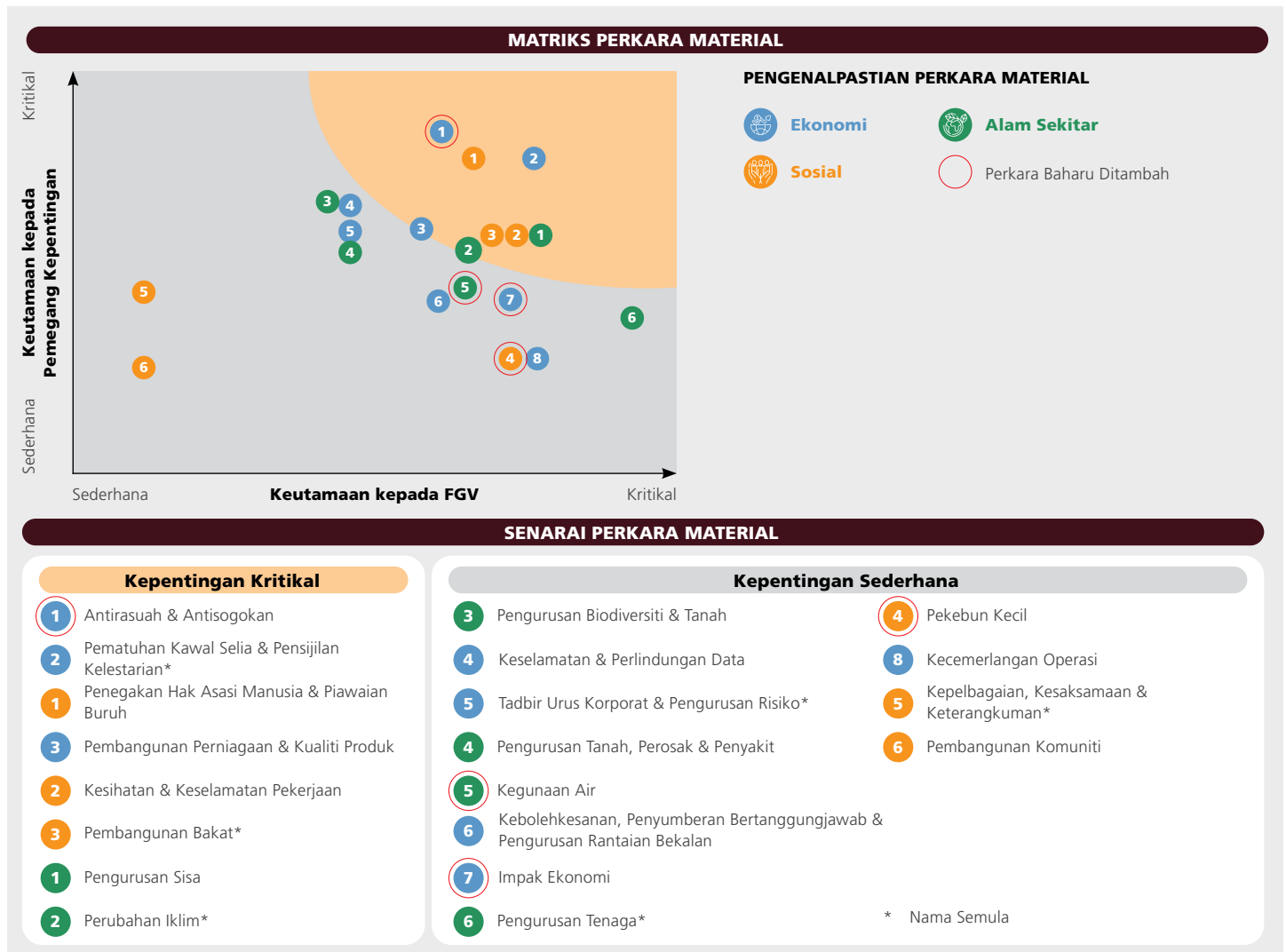


Maklumat lanjut tentang Penilaian Perkara Material pada 2023 boleh didapati dalam Laporan Kelestarian 2022/2023.

PERKARA MATERIAL

GAMBARAN KESELURUHAN PERKARA MATERIAL KAMI

Matriks perkara material di bawah menyerlahkan perkara material yang boleh mempengaruhi usaha penciptaan nilai kami. Antara 20 perkara material yang dikenal pasti, lapan terletak di kuadran kanan atas, menandakan kepentingan kritikalnya kepada pemegang kepentingan dan perniagaan kami. Perkara material ini akan ditangani secara menyeluruh dalam AIR ini, menekankan kepentingannya dalam pembentukan strategi dan operasi kami.






Antara perubahan utama ialah penambahan empat perkara material baharu, iaitu: Antirasuah & Antisogokan, Penggunaan Air, Kesan Ekonomi, dan Pekebun Kecil. Perkara baharu ini dianggap relevan dengan agenda ESG semasa dan selaras dengan perusahaan setara dan amalan terbaik industri. Selain itu, kami menamakan semula enam perkara material agar lebih sesuai dengan maksudnya dan memastikan pelarasan dengan peningkatan jangkaan pemegang kepentingan dan piawaian industri.

Berdasarkan penemuan penilaian material, Pembangunan Bakat, Antirasuah & Antisogokan, dan Pembangunan Perniagaan & Kualiti Produk telah muncul sebagai sangat penting. Sementara itu, Kecemerlangan Operasi, Tadbir Urus Korporat & Pengurusan Risiko, Kebolehkesanan, Penyumberan Bertanggungjawab & Pengurusan Rantaian Bekalan, dan Pengurusan Tenaga telah beralih kepada kepentingan sederhana, mencerminkan perubahan landskap dan keutamaan strategik FGV dan industri.

Maklumat lanjut tentang Cara Kami Menangani Perkara Material Penting boleh didapati dalam Ulasan Kelestarian pada halaman 78 hingga 84.

INTERAKSI PEMEGANG KEPENTINGAN

Penglibatan pemegang kepentingan yang berkesan merupakan asas kejayaan perniagaan kami. Komitmen kami terhadap dialog bermakna dengan kedua-dua pemegang kepentingan dalaman dan luaran adalah penting untuk memahami jangkaan, usaha, dan kepentingan mereka berhubung dengan prestasi perniagaan kami. Kami mengekalkan komunikasi yang jelas dan memupuk hubungan yang positif dengan semua pemegang kepentingan kami, kerana pendekatan ini bukan sahaja membina hubungan positif tetapi juga membolehkan FGV menangani potensi isu dengan cekap.

PELANGGAN			KAITAN PERKARA MATERIAL UTAMA		
KEPENTINGANNYA <ul style="list-style-type: none"> Mewujudkan permintaan terhadap produk dan perkhidmatan kami Memacu hasil FGV 					
BIDANG USAHAAN <ul style="list-style-type: none"> Kualiti, keselamatan, penghantaran, dan perkhidmatan produk Penentuan harga produk adil Kebolehsesanan produk dan penggunaan sumber bertanggungjawab Pematuhan terhadap keperluan global dan kawal selia merentasi tonggak kelestarian Kepelbagaian produk 	PENDEKATAN INTERAKSI <ul style="list-style-type: none"> Mengemas kini laman web dan media sosial syarikat Mesyuarat, perhubungan, dan dialog Acara dan aktiviti syarikat seperti rundingan meja bulat dan perhimpunan Tinjauan dan maklum balas luaran 	REAKSI KAMI <ul style="list-style-type: none"> Penyediaan sistem kebolehsesanan untuk pelanggan kami mendapatkan butiran seperti pensijilan, geolokasi, dan penghasilan Berurusan dan bekerjasama erat dengan pelanggan untuk memaksimumkan sumber dan produktiviti Terus memperkenalkan produk dan perkhidmatan yang lestari dan inovatif Penyediaan harga kompetitif dan syarat saksama 			
PEMBEKAL			KAITAN PERKARA MATERIAL UTAMA		
KEPENTINGANNYA <ul style="list-style-type: none"> Menyediakan bahan mentah atau bahan yang diperlukan untuk penghasilan barang dan perkhidmatan Memainkan peranan penting dalam rantai nilai perniagaan 					
BIDANG USAHAAN <ul style="list-style-type: none"> Usaha untuk mencapai kebolehsesanan produk dan sumber yang bertanggungjawab Gangguan rantai bekalan dan ketidaktentuan pasaran Pematuhan terhadap keperluan global dan kawal selia merentasi tonggak kelestarian Amalan perolehan yang adil dan keadaan kerja yang selamat 	PENDEKATAN INTERAKSI <ul style="list-style-type: none"> Kemas kini laman web dan media sosial syarikat Mesyuarat, perhubungan, dan dialog Acara dan aktiviti syarikat seperti rundingan meja bulat dan perhimpunan Lawatan dan pemeriksaan tapak Tinjauan dan maklum balas luaran 	REAKSI KAMI <ul style="list-style-type: none"> Menambah baik proses perolehan untuk memastikan amalan bertanggungjawab dan lestari dalam pelaksanaan perniagaan Memastikan pengurusan yang baik dan sokongan secukupnya sebelum dan selepas libat urus dengan pembekal 			
BADAN KAWAL SELIA & KERAJAAN			KAITAN PERKARA MATERIAL UTAMA		
KEPENTINGANNYA <ul style="list-style-type: none"> Menguatkuasakan peraturan dan pengawalseliaan industri untuk memastikan pematuhan operasi kami Melindungi keutamaan pemegang kepentingan 					
BIDANG USAHAAN <ul style="list-style-type: none"> Pematuhan terhadap keperluan global dan kawal selia merentasi tonggak kelestarian Sumbangan kepada matlamat kelestarian negara Kemas kini yang telus dan tepat pada masanya mengenai operasi FGV dan trend industri Sokongan untuk dasar dan inisiatif kerajaan dalam industri 	PENDEKATAN INTERAKSI <ul style="list-style-type: none"> Mengemas kini laman web syarikat Mesyuarat, perhubungan, dan dialog Lawatan, audit, dan pemeriksaan tapak Tinjauan dan maklum balas luaran 	REAKSI KAMI <ul style="list-style-type: none"> Memastikan unit perniagaan mematuhi semua keperluan kawal selia semasa menjayakan objektif perniagaan Interaksi berterusan dengan pengawal selia untuk menyediakan kemas kini dan perkembangan, tentang inisiatif FGV di seluruh perniagaan Semakan dan peningkatan berterusan alat, sistem, dan proses pemantauan pematuhan dan pengurusan risiko kami 			

INTERAKSI PEMEGANG KEPENTINGAN

LEMBAGA PENGARAH DAN KAKITANGAN

KEPENTINGANNYA

Lembaga Pengarah

- Mengurus organisasi pada peringkat strategik
- Mengawasi pengendalian perniagaan Kumpulan
- Mengurus risiko dan memastikan pelaksanaan rangka kerja kawalan dalaman dan langkah pencegahan yang sesuai

Kakitangan

- Mempunyai pengetahuan dan kemahiran teknikal untuk menjalankan operasi perniagaan kami
- Mewakili FGV untuk berkomunikasi dengan pelanggan dan pembekal kami
- Mengendalikan dan mengurus operasi harian organisasi

KAITAN PERKARA MATERIAL UTAMA



BIDANG USAHAAN

Lembaga Pengarah

- Prestasi kewangan FGV dan pencapaian sasaran operasi
- Pematuhan terhadap keperluan global dan peraturan merentasi tonggak kelestarian
- Tadbir urus korporat merentasi rantaian nilai dan amalan pengurusan risiko
- Pendekatan kolaboratif untuk memanfaatkan kepakaran dan kemahiran
- Kepelbagaian dan pengetahuan Lembaga Pengarah

Kakitangan

- Pelarasan kepada amalan perniagaan yang beretika
- Amalan pekerjaan yang adil termasuk penggalakan kepelbagaian jantina, dan wanita dalam kepimpinan, dan peluang yang adil untuk belajar dan meningkatkan kemahiran
- Perlindungan daripada eksploitasi dan diskriminasi
- Saluran pelaporan dan sokongan untuk menangani salah laku
- Persekitaran kerja yang sihat dan selamat

PENDEKATAN INTERAKSI

- Mengemas kini laman web dan media sosial syarikat
- Mesyuarat, perhubungan, dan dialog
- Penilaian tahunan
- Acara dan aktiviti syarikat seperti dialog awam, bimbingan, rundingan meja bulat, dan perhimpunan
- Intranet/surat berita syarikat
- Tinjauan dalaman dan maklum balas

REAKSI KAMI

- Menjalankan Tinjauan Interaksi Pekerja untuk penambahbaikan interaksi pada masa hadapan
- Ukur rujuk yang kompetitif dan analisis kedudukan pasaran untuk semua pekerja dari segi kebajikan dan gaji
- Memastikan mekanisme rungutan FGV boleh diakses oleh tenaga kerja FGV
- Meningkatkan kemahiran dan kemahiran semula pekerja menerusi program pembelajaran dan pembangunan
- Bersedia untuk pembangunan peranan kepimpinan dan perancangan pengantian.

TENAGA KERJA PERLADANGAN

KEPENTINGANNYA

- Melakukan kerja di lapangan dan menuai hasil tanaman yang mampu memberikan impak kepada produktiviti dan kecekapan FGV

KAITAN PERKARA MATERIAL UTAMA



BIDANG USAHAAN

- Keadaan kerja yang selamat dan penyediaan keselamatan yang sesuai
- Saluran pelaporan yang jelas dan sokongan untuk menangani rungutan
- Perniagaan beretika dan amalan buruh
- Perlindungan kebajikan terhadap penyelewengan buruh dalam rantaian bekalan

PENDEKATAN INTERAKSI

- Mengemas kini laman web dan media sosial syarikat
- Mesyuarat, perhubungan, dan taklimat
- Acara dan aktiviti syarikat seperti dialog awam dan rundingan meja bulat
- Lawatan, audit, dan pemeriksaan tapak
- Tinjauan dalaman dan maklum balas




REAKSI KAMI

- Mengadakan sesi suai tugas dan kesedaran untuk memastikan kakitangan memahami bidang hak mereka
- Mematuhi kebajikan pekerja di lapangan dan mematuhi undang-undang dan peraturan berhubung dengan hak asasi manusia dan piawaian buruh
- Mengkaji dan memperkukuh Garis Panduan dan Prosedur bagi Pengambilan dan Guna Tenaga Pekerja Asing Secara Bertanggungjawab untuk melaraskan amalan kami dengan piawaian antarabangsa
- Memastikan mekanisme rungutan FGV boleh diakses oleh tenaga kerja FGV



Maklumat lanjut tentang Kaitan Perkara Material Utama boleh didapati bawah Perkara Material pada halaman 32 hingga 33.

INTERAKSI PEMEGANG KEPENTINGAN

FELDA			KAITAN PERKARA MATERIAL UTAMA		
KEPENTINGANNYA <ul style="list-style-type: none"> Pemegang kepentingan utama FGV 					
BIDANG USAHAAN <ul style="list-style-type: none"> Perancangan strategik dan pertumbuhan perniagaan Prestasi kewangan FGV dan pencapaian sasaran operasinya Penyumbangan dan pendermaan yang telus dan bertanggungjawab kepada masyarakat 	PENDEKATAN INTERAKSI <ul style="list-style-type: none"> Mesyuarat, perhubungan, dan dialog Acara dan aktiviti syarikat seperti dialog awam dan taklimat Mesyuarat Agung Tahunan 	REAKSI KAMI <ul style="list-style-type: none"> Mengadakan sesi berkala tentang pembangunan, cabaran, dan keperluan kawal selia industri minyak sawit antara FGV dengan FELDA Menyediakan laporan dan kemas kini prestasi dan kemajuan perniagaan 			
PENEROKA FELDA			KAITAN PERKARA MATERIAL UTAMA		
KEPENTINGANNYA <ul style="list-style-type: none"> 112,638 peneroka sekitar ladang dan kilang FGV yang mendapat manfaat daripada pendapatan perladangan menerusi FELDA Menyediakan 42% daripada bekalan BTS FGV 					
BIDANG USAHAAN <ul style="list-style-type: none"> Perlindungan hak tanah dan penggunaan tanah yang bertanggungjawab Harga BTS yang saksama Amalan pertumbuhan dan penghasilan yang bertanggungjawab Program kebajikan yang berkesan untuk memartabatkan masyarakat Pendekatan peningkatan kemahiran untuk mencapai pensijilan kelestarian 	PENDEKATAN INTERAKSI <ul style="list-style-type: none"> Mesyuarat, perhubungan, dan dialog Acara dan aktiviti syarikat seperti rundingan meja bulat Mesyuarat Agung Tahunan Maklum balas dalaman 	REAKSI KAMI <ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan taraf hidup masyarakat setempat di sekitar kawasan operasi kami menerusi tanggungjawab sosial korporat dan pelaburan dalam pelbagai program pendidikan Melancarkan Program Perundingan Pekebun Kecil Bebas untuk mewujudkan kesedaran tentang peranan pekebun kecil dalam industri minyak sawit lestari Bantuan masyarakat untuk memupuk hubungan positif dan menunjukkan komitmen FGV terhadap kebajikan peneroka FELDA 			
PELABUR & PEMBEKAL MODAL			KAITAN PERKARA MATERIAL UTAMA		
KEPENTINGANNYA <ul style="list-style-type: none"> Menyediakan modal untuk FGV mengembangkan perniagaan 					
BIDANG USAHAAN <ul style="list-style-type: none"> Perancangan strategik dan pertumbuhan perniagaan Memaksimumkan nilai pemegang saham Pematuhan terhadap keperluan global dan peraturan merentasi tonggak kelestarian Kemas kini yang telus dan tepat pada masanya mengenai operasi FGV dan trend industri Prestasi kewangan FGV dan pencapaian sasaran operasi 	PENDEKATAN INTERAKSI <ul style="list-style-type: none"> Mengemas kini laman web dan media sosial syarikat Mesyuarat, perhubungan, dan dialog Mesyuarat Agung Tahunan Taklimat syarikat, siri jelajah, dan lawatan tapak Tinjauan dan maklum balas luaran 	REAKSI KAMI <ul style="list-style-type: none"> Memastikan kesinambungan perniagaan dan pendekatan yang lestari diterapkan merentas rantai nilai Melaksanakan kawalan dalaman dan memantau sebarang ketidakpatuhan Memastikan produktiviti dan kecekapan dalam operasi perniagaan Menyediakan maklumat yang kena pada masanya dan tepat untuk pelabur membuat keputusan termaklum 			

INTERAKSI PEMEGANG KEPENTINGAN

USAHA SAMA & RAKAN NIAGA			KAITAN PERKARA MATERIAL UTAMA		
KEPENTINGANNYA <ul style="list-style-type: none"> Menyediakan akses kepada sumber kewangan, teknologi dan kepakaran tambahan yang mungkin tidak tersedia secara dalaman 					
BIDANG USAHAAN <ul style="list-style-type: none"> Perancangan strategik dan pertumbuhan perniagaan Pematuhan terhadap keperluan global dan peraturan merentasi tonggak kelestarian Kemas kini yang telus dan tepat pada masanya mengenai operasi FGV dan trend industri Prestasi kewangan FGV dan pencapaian sasaran operasi Pendekatan kolaboratif untuk memanfaatkan kepakaran dan kemahiran 	PENDEKATAN INTERAKSI <ul style="list-style-type: none"> Mengemas kini laman web dan media sosial syarikat Mesyuarat, perhubungan, dan taklimat Acara dan aktiviti syarikat seperti pementoran dan rundingan meja bulat Intranet dan surat berita syarikat Lawatan, audit, dan pemeriksaan tapak Tinjauan dan maklum balas luaran 	REAKSI KAMI <ul style="list-style-type: none"> Mengadakan bengkel dan sesi perkongsian pengetahuan untuk meningkatkan keupayaan keseluruhan yang boleh menyebabkan peningkatan prestasi dan inovasi Melaksanakan mekanisme pemantauan dan penilaian prestasi untuk mengesan kemajuan perniagaan JV FGV 			
MEDIA			KAITAN PERKARA MATERIAL UTAMA		
KEPENTINGANNYA <ul style="list-style-type: none"> Menyediakan pendedahan media yang boleh memberi kesan kepada kebolehlihatan dan reputasi FGV Berfungsi sebagai saluran untuk menyebarkan maklumat penting tentang Syarikat kepada orang awam 					
BIDANG USAHAAN <ul style="list-style-type: none"> Kemas kini yang telus dan tepat pada masanya mengenai operasi FGV dan trend industri Pematuhan terhadap keperluan global dan peraturan merentasi tonggak kelestarian Penjelasan mengenai maklumat salah berkenaan industri minyak sawit atau FGV 	PENDEKATAN INTERAKSI <ul style="list-style-type: none"> Kemas kini laman web dan media sosial syarikat Mesyuarat, interaksi, dan taklimat media Acara dan aktiviti syarikat seperti perhimpunan Siaran akhbar media Tinjauan dan maklum balas luaran 	REAKSI KAMI <ul style="list-style-type: none"> Menyediakan pelan komunikasi untuk membangunkan pemesejan dan respons yang telus dan konsisten Melibatkan diri secara proaktif dengan saluran media untuk membina hubungan dan mewujudkan kepercayaan Memantau liputan media untuk mengenal pasti isu berpotensi atau liputan negatif yang boleh menjejaskan reputasi FGV 			
BADAN BUKAN KERAJAAN			KAITAN PERKARA MATERIAL UTAMA		
KEPENTINGANNYA <ul style="list-style-type: none"> Menggalakkan nilai sosial dan sivik serta inisiatif tempatan Memastikan kami mengikuti perkembangan sosioekonomi yang boleh memberikan impak kepada perniagaan kami 					
BIDANG USAHAAN <ul style="list-style-type: none"> Usaha untuk melindungi alam sekitar dan menggalakkan keadilan sosial Kemas kini yang telus dan tepat pada masanya mengenai operasi FGV dan trend industri Pematuhan terhadap keperluan global dan peraturan merentasi tonggak kelestarian 	PENDEKATAN INTERAKSI <ul style="list-style-type: none"> Mengemas kini laman web dan media sosial syarikat Mesyuarat, perhubungan, dan dialog Kerjasama dan perkongsian projek Tinjauan dan maklum balas luaran 	REAKSI KAMI <ul style="list-style-type: none"> Melibatkan diri dalam dialog dengan NGO untuk lebih memahami usaha dan perspektif mereka Membina perkongsian dengan NGO yang berkongsi nilai sama, untuk mencetuskan kerjasama projek serta meningkatkan persefahaman dan sokongan bersama Menangani usaha khusus yang dibangkitkan oleh NGO dan menawarkan penyelesaian jika boleh 			



Maklumat lanjut tentang Kaitan Perkara Material Utama boleh didapati bawah Perkara Material pada halaman 32 hingga 33.

HUBUNG KAIT PERKARA MATERIAL DENGAN RISIKO DAN STRATEGI

Antirasuah & Antisogokan



Reaksi Kami pada 2023

- Menjalankan penilaian risiko meliputi 34 tapak operasi.
- Menjalankan 46 sesi latihan kesedaran dengan pemegang kepentingan dalaman dan luaran tentang dasar antirasuah dan antisogokan kami.
- Menjalankan Audit Dalaman Antirasuah di 43 tapak di seluruh Kumpulan untuk menilai keberkesanan Sistem Pengurusan Antirasuah (ABMS) kami. Selain itu, kami mencapai pensijilan semula ISO 37001 ABMS dengan skop lanjutan.
- Menyelesaikan 36 daripada 38 aduan berkaitan rasuah menerusi saluran pemberian maklumat, manakala dua lagi masih dalam siasatan.
- Melaksanakan kesemua 74 pelan tindakan yang dikenal pasti bawah Pelan Pencegahan Rasuah FGV 2020-2023.

Pelaksanaan UN SDG



Risiko Berkaitan



Pautan ke Teras Strategik



Impak kepada Modal



Pematuhan Kawal Selia & Pensijilan Kelestarian



Reaksi Kami pada 2023

- Mendapat Pensijilan Kelestarian dan Karbon Antarabangsa (ISCC) (Sisa & Baki) untuk FGV Refineries Sdn Bhd-Tawau Oil Products dan FGV Biotechnologies Sdn Bhd.
- Menjalankan sembilan siri program perundingan pekebun kecil bebas untuk menyampaikan komitmen kelestarian FGV dan mengumpul pandangan daripada kumpulan pemegang kepentingan ini.
- Pantau kemajuan pensijilan FGV, yang terdiri daripada Rundingan Meja Bulat Minyak Sawit Lestari (RSPO) Minyak Sawit Lestari Malaysia (MSPO), dan ISCC untuk diselaraskan dengan keperluan piawaian.
- Memastikan FGV mematuhi semua peraturan dan piawaian berkaitan kelestarian.

Pelaksanaan UN SDG



Risiko Berkaitan



Pautan ke Teras Strategik



Impak kepada Modal



Pembangunan Perniagaan & Kualiti Produk



Reaksi Kami pada 2023

- Disertakan pelekat pensijilan MSPO dengan nombor sijil pada label minyak masak Saji.
- Menggunakan Model Rangkaian Pengedar Barang Pengguna Laris (FMCG) untuk mengembangkan rangkaian pengedar, pemborong, dan peruncit kami.
- Mendapat kitaran baharu pensijilan MSPO (2023-2026) untuk kilang penapisan Delima Oil Products Sdn Bhd selepas selesai audit pensijilan semula MSPO yang dijalankan pada Mei 2023.

Pelaksanaan UN SDG



Risiko Berkaitan



Pautan ke Teras Strategik



Impak kepada Modal



Penegakan Hak Asasi Manusia & Piawaian Buruh



Reaksi Kami pada 2023

- Menyelesaikan pembayaran balik yuran pengambilan kepada 20,153 pekerja asing aktif berjumlah RM72.2 juta.
- Bekerjasama dengan Project Liber8, dan melaksanakan modul mereka tentang buruh kanak-kanak dan pemerdagangan kanak-kanak di Pusat Pembelajaran kami, bersama-sama Penyata Dasar dan Garis Panduan tentang Menghormati dan Melindungi Hak Kanak-kanak.
- Menjalankan 21 sesi latihan melibatkan kira-kira 2,182 peserta, menitikberatkan 11 penunjuk buruh paksa Pertubuhan Buruh Antarabangsa (ILO).
- Menandatangani 17 Perjanjian Kesatuan Dalaman untuk menegakkan hak pekerja kami, menyediakan platform untuk cadangan dan usaha.
- Menjalankan 14 sesi Kesedaran Aduan dengan pekerja dan pemegang kepentingan luar di seluruh operasi kami di Malaysia.
- Inisiatif berterusan untuk menaik taraf dan membina perumahan baharu untuk pekerja, serta menambah baik akses kepada air boleh diminum dan sambungan internet, terutamanya di kawasan terpencil.

Pelaksanaan UN SDG



Risiko Berkaitan



Pautan ke Teras Strategik



Impak kepada Modal



HUBUNG KAIT PERKARA MATERIAL DENGAN RISIKO DAN STRATEGI

Kesihatan & Keselamatan Pekerja



Reaksi Kami pada 2023

- Melaksanakan Garis Panduan tentang Program Pengawasan Perubatan di Tempat Kerja 2023.
- Menjalankan Program Pemeriksaan Kesihatan 2023.
- Penglibatan dengan pekerja untuk memastikan tempat kerja yang lebih selamat dengan mewujudkan saluran komunikasi yang jelas yang digariskan dalam Prosedur Operasi Piawai (SOP).
- Sesi latihan berterusan meliputi topik seperti Kesihatan Pekerja, Keselamatan Pekerja dan Alam Sekitar.

Pelarasan UN SDG



Risiko Berkaitan



Pautan ke Teras Strategik



Impak kepada Modal



Pembangunan Bakat



Reaksi Kami pada 2023

- Memperkenalkan dua inisiatif Pembangunan Pekerja:
 - Program Kepimpinan Muda Asia (AYLP), bertujuan untuk meningkatkan kemahiran kepimpinan menerusi pertukaran idea dan perkongsian pengetahuan yang bernas.
 - Penggiliran Dalam Program Penggiliran Bakat (TRoP), direka untuk menyediakan pemahaman yang mendalam kepada pengurusan pertengahan tentang operasi, proses dan cabaran FGV.

Pelarasan UN SDG



Risiko Berkaitan



Pautan ke Teras Strategik



Impak kepada Modal



Pengurusan Sisa



Reaksi Kami pada 2023

- Usaha berterusan terhadap inisiatif Guna Semula, Kitar Semula, dan Pulih Semula (3R) untuk meningkatkan amalan yang bertanggungjawab dan lestari dalam pengurangan penjejakan sisa.
- Memantau projek transformasi yang sedang berjalan termasuk penukaran produk sampingan daripada kilang kelapa sawit dan pengitaran semula bahan sekerap dan tayar terpakai, memudahkan transformasi sisa kepada sumber yang berharga.

Pelarasan UN SDG



Risiko Berkaitan



Pautan ke Teras Strategik



Impak kepada Modal



Perubahan Iklim



Reaksi Kami pada 2023

- Melengkapkan garis dasar pelepasan karbon dan inventori pelepasan GHG kami untuk Skop 1 dan Skop 2 bagi 20 subsidiari FGV berdasarkan data 2019.
- Disebabkan rantaian bekalan kami yang kompleks, untuk inventori Skop 3, perunding bebas telah dilantik untuk memastikan ketepatan data kami.
- Menganjurkan Minggu Kelestarian FGV, bertujuan untuk meningkatkan kesedaran dalam kalangan pekerja kami dan memupuk budaya perubahan ke arah amalan lestari sepanjang operasi kami.

Pelarasan UN SDG



Risiko Berkaitan



Pautan ke Teras Strategik



Impak kepada Modal



Risiko Berkaitan:



Tadbir Urus, Etika & Integriti



Produk



Risiko Rantaian Bekalan



Peraturan/Pematuhan



Sumber Manusia



Keselamatan, Kesihatan & Alam Sekitar



Penghasilan/Operasi Am

Butiran ikon lain boleh didapati dalam Asas Laporan Ini pada halaman 4.

MODEL PENCIPTAAN NILAI KAMI

TERAS STRATEGIK KAMI



Penambahbaikan Operasi



Penembusan Produk & Pasaran

MODAL UTAMA



Kewangan

- Ekuiti Pemegang Saham **RM5.97 bilion**
- Jumlah Aset **RM17.28 bilion**
- Deposit, Tunai dan Baki Bank **RM1.53 bilion**



Semula Jadi

- Bank Tanah **438,867 Ha**
- Kawasan Bertanam:
 - Kelapa Sawit **333,765 Ha**
 - Getah **7,203 Ha**
 - Tanaman Lain **3,504 Ha**
- Jumlah Kawasan Bertanam Semula:
 - Penebangan **16,547 Ha**
 - Ditanam semula **19,862 Ha**
 - Kawasan Mekanisasi **20,000 Ha**



Pembuatan

- **66** Kilang
- **12** Terminal simpanan pukal
- **6** Kilang minyak sayuran
- Kapasiti simpanan **1.10 juta MT**
- Lebih dari **600** kenderaan armada pengangkutan
- **2** Kilang penapisan gula
- **12** Gudang (termasuk gudang gula bertapis)



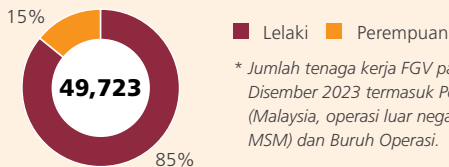
Intelek

- **71** Penyelidik berkelayakan tinggi
- **22** Ahli agronomi
- **3** Pusat pengeluaran benih
- **3** Pusat R&D



Insan

- Jumlah Tenaga Kerja FGV*



■ Lelaki ■ Perempuan

* Jumlah tenaga kerja FGV pada 31 Disember 2023 termasuk Pekerja FGV (Malaysia, operasi luar negara, dan MSM) dan Buruh Operasi.



Sosial & Perhubungan

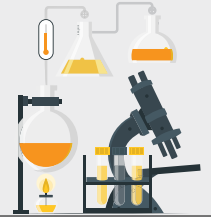
- Bekerjasama dengan **112,638** peneroka dan menyokong komuniti FELDA
- **100%** kilang yang diperakui MSPO
- **45%** kilang yang diperakui RSPO

PERLADANGAN

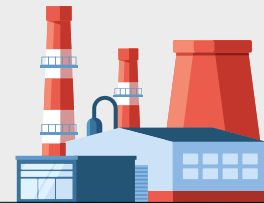
Huluan



R&D

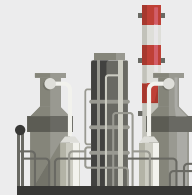


Hiliran

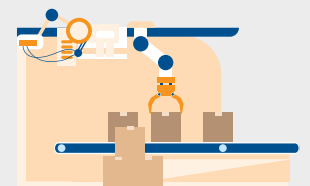


GULA

Penapisan

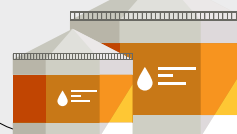


Penjualan dan Pengedaran



LOGISTIK & SOKONGAN

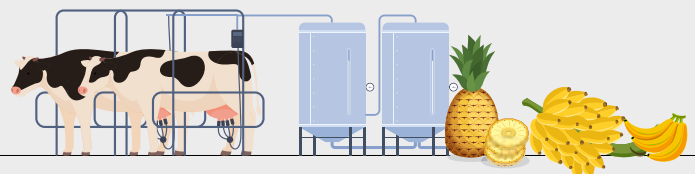
Simpanan Pukal & Penyimpanan



Perkhidmatan Pengangkutan



PERTANIAN BERSEPADU



MODEL PENCIPTAAN NILAI KAMI



Bidang Pertumbuhan Baharu



Penguatan Kewangan & Keupayaan



KELUARAN UTAMA

- Hasil **RM19.36 bilion**
- Dividen sebanyak **3.0 sen** sesaham telah diisytiharkan bagi 2023, membabitkan pembayaran dividen **RM109.4 juta**

- Penghasilan BTS **3.64 juta MT**
- Hasil BTS **13.60 MT/Ha**
- Purata umur pokok kelapa sawit **12.77 tahun**
- **300 Ha** kawasan HCV di Gerik, Perak

- BTS diproses **12.69 juta MT**
- Pengeluaran MSM **2.62 juta MT**
- Kadar Perahan Minyak **20.68%**
- Isi padu jualan Minyak & Lemak **390,761 MT**
- Isi padu jualan biodiesel **83,776 MT**
- Isi padu jualan gula bertapis **0.98 juta MT**
- FGV melancarkan sejumlah 15 SKU bawah jenama Saji, Bright Cow, Ladang 57, dan Gula Prai

- FGV menerima pelbagai anugerah di Pameran Reka Cipta, Inovasi & Teknologi Antarabangsa ke-34 2023 (ITEX'23):
 - Anugerah Emas dan Anugerah Reka Cipta Terbaik (Institusi Penyelidikan)
 - Anugerah Perak untuk FGV QUICKCapt, FGV NGRo, dan FGV Semantan Bamboo
- Menjalankan dua kajian R&D yang menitikberatkan baja nilai tambah dan bahan penanaman dengan hasil minyak yang lebih baik

- **281,109** jam latihan
- Melancarkan platform 'L&D Reconnect'

- Minyak sawit kami **100%** Kebolehkesanan ke Kilang dan **99%** Kebolehkesanan ke Ladang
- Melabur kira-kira **RM392.6 juta** untuk inisiatif kelestarian
- Memperuntukkan sekitar **RM2.6 juta** kepada pelbagai inisiatif bawah Tanggungjawab Sosial Korporat
- Membayar balik yuran pengambilan berjumlah **RM72.2 juta** kepada **20,153** pekerja asing yang aktif
- Menerima Anugerah Impak Positif ESG pada tahun 2022

HASIL



Menyampaikan pulangan yang konsisten kepada pemegang saham.



Penambahbaikan inisiatif kecemerlangan operasi untuk mengoptimumkan prestasi dan menyepadukan langkah kelestarian untuk memacu pertumbuhan perniagaan secara bertanggungjawab.



Memanfaatkan semua bahagian rantaian nilai minyak sawit untuk mendapatkan sinergi dan pulangan pelaburan yang lebih baik.



Menambah baik kedudukan kepimpinan kami dalam amalan pengurusan pertanian, inovasi produk baharu, dan usaha yang lestari.



Membudayakan tenaga kerja mahir, berdaya tahan dan sihat dengan budaya pembelajaran yang tersirat.



Memastikan amalan buruh secara bertanggungjawab, dan komitmen terhadap pembangunan sosioekonomi masyarakat sekeliling.

BAHAGIAN LIMA

TERAS PENCIPTAAN NILAI KAMI

Ulasan Kewangan Kumpulan	43
Ulasan Perniagaan Kumpulan	49
Ulasan Kelestarian	78

ULASAN KEWANGAN KUMPULAN

Pada 2023, walaupun berhadapan dengan landskap ekonomi yang mencabar, Kumpulan mencapai hasil yang membanggakan sebanyak RM19,359 juta, di samping Keuntungan Sebelum Zakat dan Percukaian sebanyak RM336 juta. Bagaimanapun, ini menandakan penurunan daripada tahun sebelumnya, terutamanya disebabkan oleh aliran menurun dalam harga Minyak Sawit Mentah (MSM).

Namun begitu, peningkatan harga jualan purata di Bahagian Gula dan kadar pengendalian yang lebih baik di Bahagian Logistik dan Sokongan telah mengurangkan sebahagian penurunan ini. Di sebalik usaha ini, Kumpulan mengalami penurunan yang ketara dalam Keuntungan Selepas Cukai dan Faedah Minoriti, menjunam sebanyak 92% kepada RM102 juta pada 2023, berbanding RM1,329 juta pada 2022.

Prestasi kewangan Kumpulan telah terjejas terutamanya oleh kemerosotan keuntungan Bahagian Perladangan, mencerminkan kesan buruk daripada harga MSM yang lebih rendah. Walau bagaimanapun, di tengah-tengah kesukaran ini, terdapat tanda-tanda yang menggalakkan, termasuk penambahbaikan Bahagian Logistik dan Sokongan dan pengecilan kerugian Bahagian Gula. Perkembangan positif ini menyerlahkan keupayaan penyesuaian dengan dinamik pasaran serta pengoptimuman prestasi FGV merentas pelbagai sektor.



SEMAKAN KEWANGAN BAHAGIAN

Perladangan



Bahagian Perladangan kami mencatatkan Keuntungan Sebelum Cukai sebanyak RM292 juta pada 2023 berbanding RM2,118 juta pada 2022, terutamanya disebabkan oleh harga MSM purata yang lebih rendah iaitu RM3,901 setiap MT pada 2023 berbanding RM4,832 setiap MT yang didaftarkan pada 2022. Selain itu, peningkatan 29% dalam kos penghasilan MSM lepas kilang, digabungkan dengan margin produk Hiliran dan Baja yang lebih rendah, seterusnya menjejaskan keuntungan. Bahagian ini juga merekodkan kerugian rosot nilai atas aset bukan kewangan sebanyak RM118 juta berbanding RM55 juta pada 2022. Kerugian ini disebabkan terutamanya oleh kemerosotan nilai aset perladangan Indonesia yang telah dilupuskan pada November 2023, dan ladang getah. Keuntungan yang lebih rendah pada 2023 telah diimbangi sebahagiannya oleh caj nilai saksama yang lebih rendah pada Perjanjian Pajak Tanah (LLA) sebanyak RM134 juta berbanding RM353 juta yang didaftarkan pada 2022. Bahagian keuntungan usaha sama merosot kepada RM14 juta daripada RM134 juta pada 2022. Keuntungan bersama yang lebih tinggi bahagian keuntungan usaha niaga pada 2022 dipengaruhi oleh keuntungan sekali sahaja atas pelupusan dan kesan perakaunan hiperinflasi yang digunakan atas subsidiari usaha samanya.

Hasil
RM15,747 juta
2022: RM22,573 juta

Keuntungan Sebelum Cukai
RM292 juta
2022: RM2,118 juta

Gula



Bahagian Gula kami mencatatkan Kerugian Sebelum Cukai yang lebih rendah sebanyak RM23 juta pada 2023 berbanding kerugian RM177 juta pada 2022. Kerugian yang mengecil itu disebabkan oleh margin yang lebih baik hasil daripada harga jualan purata dan isi padu jualan yang lebih tinggi. Di samping itu, Bahagian ini mendapat manfaat daripada insentif yang diterima untuk gula pek tertentu yang dijual di pasaran domestik dan penggunaan kapasiti yang lebih baik.

Hasil
RM3,091 juta
2022: RM2,566 juta

Keuntungan Sebelum Cukai
(RM23 juta)
2022: (RM177 juta)

Logistik dan Sokongan



Bahagian Logistik dan Sokongan kami mencapai Keuntungan Sebelum Cukai yang lebih tinggi iaitu RM148 juta pada 2023, meningkat sebanyak 42% berbanding RM104 juta pada 2022. Keuntungan daripada segmen Logistik meningkat sebanyak 12%, didorong oleh kadar pengendalian yang lebih baik dalam perniagaan pukal walaupun daya penghasilan menurun kelantangan. Selain itu, keuntungan yang bertambah baik dalam segmen Sokongan didorong oleh peningkatan pendapatan dalam perniagaan Teknologi Maklumat.

Hasil
RM479 juta
2022: RM389 juta

Keuntungan Sebelum Cukai
RM148 juta
2022: RM104 juta

ULASAN KEWANGAN KUMPULAN

Pada 2023, jumlah aset Kumpulan menurun sebanyak 5% kepada RM17,283 juta daripada RM18,111 juta pada 2022, terutamanya disebabkan oleh inventori yang lebih rendah hasil daripada harga dan kuantiti yang lebih rendah. Jumlah liabiliti dikurangkan sebanyak 5% kepada RM9,701 juta pada 2023 berbanding RM10,226 juta pada 2022, disebabkan oleh kemerosotan dalam pemiutang dan penyelesaian akhir pinjaman kepada syarikat induk muktamad.

Jumlah ekuiti bagi Kumpulan berjumlah RM7,582 juta pada 2023, penurunan 4% daripada RM7,885 juta pada 2022 disebabkan oleh keuntungan yang lebih rendah yang dicapai pada 2023. Sementara itu, jumlah baki tunai Kumpulan pada 31 Disember 2023 berjumlah RM1,523 juta, menunjukkan peningkatan 9% daripada RM1,397 juta pada 2022. Peningkatan itu diperoleh daripada tunai yang dijana oleh aktiviti operasi berjumlah RM1,551 juta, masing-masing diimbangi oleh RM867 juta dan RM580 juta yang digunakan dalam aktiviti pelaburan dan pembiayaan. Tunai yang digunakan dalam aktiviti pelaburan dan pembiayaan termasuk pembelian aset berjumlah RM1,008 juta dan pembayaran dividen RM401 juta, yang dibuat kepada pemegang saham pada April 2023.

Nisbah penggearing meningkat sebanyak 15% kepada 0.45 pada 2023 berbanding 0.39 pada 2022. Peningkatan ini disebabkan oleh peminjaman yang lebih tinggi, yang meningkat sebanyak 12% kepada RM3,433 juta berikutan terbitan Sukuk Murabahah kedua berjumlah RM500 juta oleh Kumpulan, ditambah pula dengan jumlah ekuiti yang lebih rendah. Sementara itu, nisbah kecairan kekal pada 1.17 pada 2023, sama dengan 2022.

Kumpulan merekodkan aset bersih sesaham sebanyak RM1.64 pada 2023 berbanding RM1.71 pada 2022 disebabkan oleh ekuiti yang lebih rendah. Begitu juga, pendapatan sesaham menurun sebanyak 92% kepada 2.8 sen pada 2023 berbanding 36.4 sen pada 2022, disebabkan oleh keuntungan yang lebih rendah yang dicatatkan.

Bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2023, kadar cukai efektif FGV berada pada 68%, melebihi kadar cukai pendapatan Malaysia sebanyak 24%. Hal ini disebabkan oleh perbelanjaan tertentu yang tidak dibenarkan dan aset cukai tertunda yang tidak diiktiraf atas kerugian dalam subsidiari tertentu.

Lembaga Pengarah telah mengisytiharkan jumlah pembayaran dividen sebanyak 3.0 sen sesaham bagi 2023, berjumlah RM109 juta bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2023.

Sorotan Kewangan Utama

	2023	2022
Tunai dan Kesetaraan Tunai (RM juta)	1,523	1,397
Jumlah Pinjaman (RM juta)	3,433	3,059
Nisbah Kecairan (kali)	1.17	1.17
Nisbah Penggearing (kali)	0.45	0.39
Pendapatan Sesaham (sen)	2.8	36.4
Dividen (sen)	3	15

ULASAN KEWANGAN KUMPULAN



Dari kiri • Nor Marhamah Yahya - Penasihat Undang-undang • Shahrul Azman Mohd Mokhtar - Bendahari Kumpulan • Manvinder Singh - Pengawal Cukai Kumpulan • **Dato' Mohd Hairul Abdul Hamid - Ketua Pegawai Kewangan Kumpulan** • Aznur Kama Azmir - Pengawal Kewangan Kumpulan • Daniel VC Lee - Pegawai Maklumat Kumpulan • Chew Tong Lai - Ketua, Perolehan Kumpulan

SOROTAN OPERASI KEWANGAN

Sebagai tambahan kepada fungsi kewangan teras kami, perkhidmatan kewangan dalaman kami meluaskan jangkauan mereka ke ladang dan operasi dengan menyepadukan platform digital termaju untuk melaraskan proses kewangan dan operasi, termasuk e-penyata dan pilihan pembayaran yang lancar. Selain itu, pasukan kami mengutamakan pendigitalan menerusi penerokaan Kecerdasan Buatan (AI) untuk mengautomatiskan operasi rutin dan memperkenalkan analisis ramalan untuk membuat keputusan strategik dalam pemprosesan dokumen untuk meningkatkan kecekapan di seluruh organisasi kami.

Dari segi keupayaan, kami komited untuk memperkasakan pasukan kewangan kami dengan kepakaran yang teguh untuk berkhidmat sebagai rakan kongsi perniagaan yang dipercayai, membimbing perniagaan dalam pembuatan keputusan kewangan yang termaklum di samping memastikan pematuhan terhadap piawaian kawal selia. Pembangunan profesional yang berterusan kekal penting untuk mengikuti perkembangan piawaian dan teknologi perakaunan. Sehingga 2023, kami mempunyai 83 akauntan yang memegang keahlian dalam Badan Perakaunan Profesional (PAB), dengan 26 eksekutif kewangan sedang giat mengikuti kelayakan PAB. Antaranya, 59 akauntan bergabung dengan Institut Akauntan Malaysia, manakala 50 akauntan pula ialah ahli badan profesional yang dihormati seperti *Association of Chartered Certified Accountants (ACCA)*, *Chartered Institute of Management Accountants (CIMA)*, *Institut Akauntan Awam Bertauliah Malaysia (MICPA)*, *Institute of Chartered Accountants in England and Wales (ICAEW)*, *Certified Public Accountant (CPA)* (Australia), dan lain-lain.

Sebagai majikan yang diluluskan dan diiktiraf oleh pelbagai badan profesional, program Pensijilan Akauntan FGV (FGV ACe) dalaman kami berfungsi sebagai platform untuk bakal eksekutif kewangan muda untuk mengikuti pensijilan perakaunan profesional. Pada 2023, empat eksekutif kewangan berjaya menamatkan program dengan kelayakan profesional seperti ACCA dan CPA (Australia).

PEROLEHAN

FGV kekal berwaspada dalam pengolahan cabaran operasi untuk mencapai kecekapan kos. Komitmen terhadap tanggungjawab fiskal ini telah menghasilkan penjimatan kos yang ketara. Pada 2023, kami mencapai penjimatan sebanyak RM176 juta, melebihi sasaran tahunan kami sebanyak 15%. Kami juga menyedari pengurangan 4% dalam simpanan rundingan berbanding nilai kontrak sebenar, berjumlah RM36 juta pada nilai kontrak RM1,018 juta. Kami akan terus meningkatkan proses dan strategi rundingan kami untuk meminimumkan sebarang ketirisan kewangan.

Kami sedang meningkatkan keupayaan pasukan perolehan kami dengan melengkapkan mereka dengan pengetahuan dan kemahiran lanjutan menerusi pensijilan yang diukur rujuk. Pada 2023, 30 pekerja telah dianugerahkan sebagai *Certified Procurement Professional (CPP)* dan dua pekerja menerima pensijilan *Certified Strategic Sourcing Professional (CSSP)*.



Profesional Perolehan Bertauliah (CPP)

Institut Pembelian dan Pengurusan Bahan Malaysia (MIPMM) menyediakan pensijilan CPP, bertujuan untuk mengesahkan kecekapan dan kepakaran profesional dalam pemerolehan. Pensijilan CPP dipandang tinggi oleh individu yang mencari kemajuan dalam kerjaya pengurusan perolehan atau pembelian mereka.

Certified Strategic Sourcing Professional (CSSP)

Pensijilan CSSP bertujuan untuk memperakui kepakaran dan kecekapan profesional yang terlibat dalam penyumberan strategik, pengurusan perhubungan pembekal, dan pembangunan strategi perolehan.

ULASAN KEWANGAN KUMPULAN

PROSPEK

Pada 2024, ekonomi global bersedia untuk pertumbuhan yang stabil walaupun kadar faedah dan hutang yang tinggi, dengan penurunan inflasi yang lebih cepat daripada jangkaan. Ekonomi Malaysia dijangka berkembang pada 4% hingga 5%, mendapat manfaat daripada perbelanjaan domestik yang teguh dan permintaan luar yang melantun semula dengan inflasi yang sederhana¹. Industri sawit meramalkan eksport minyak sawit global akan terjejas oleh mandat biodiesel B35 Indonesia, bersama dengan permintaan yang lemah dan persaingan daripada minyak lain. Perkara ini akan memberikan tekanan kepada eksport minyak sawit global dan mengekalkan harga MSM dalam lingkungan RM3,900 hingga RM4,200 setiap MT.

Bahagian Perladangan menjangkakan peningkatan sederhana dalam penghasilan Buah Tandan Segar (BTS) berikutan bekalan buruh yang bertambah baik dan kos yang lebih rendah. Inovasi dan kerjasama kerajaan akan diterokai lebih lanjut di Bahagian Gula untuk mendapatkan mekanisme harga yang lestari, meningkatkan keselamatan makanan, dan memperkenalkan produk premium. Bahagian Logistik dan Sokongan menyasarkan peningkatan kapasiti pukal dan mengurus isi padu produk bernilai tinggi yang lebih tinggi, mempelbagaikan untuk menangani turun naik penghasilan sawit. Bahagian Produk Pengguna akan mengukuhkan usaha pengembangannya dengan memanfaatkan Model Rangkaian Pengedar Barang Pengguna Laris (FMCG) dan beralih kepada jenama premium, di samping pemodenan operasi untuk memenuhi permintaan antarabangsa. Kami juga akan menitikberatkan mengembangkan bahagian suapan protein alternatif dan bahan suapan lestari dalam Bahagian Pertanian Bersepadu, menitikberatkan harga, dan kualiti yang kompetitif.

EKSTRAK PENYATA KEUNTUNGAN ATAU KERUGIAN

	2023 RM'000	2022 RM'000
Hasil	19,359,186	25,561,543
Keuntungan Operasi	403,135	1,906,655
Keuntungan Sebelum Zakat dan Cukai	336,442	1,955,223
Keuntungan bagi Tahun Kewangan	112,442	1,268,601
Keuntungan boleh Diagihkan kepada:		
Pemilik Syarikat	101,618	1,329,226
Kepentingan Tidak Mengawal	10,824	(60,625)
	112,442	1,268,601

¹ Jabatan Perangkaan Malaysia, Februari 2024

ULASAN KEWANGAN KUMPULAN

EKSTRAK PENYATA KEDUDUKAN KEWANGAN

	2023 RM'000	2022 RM'000
Hartanah, Loji dan Peralatan	7,908,289	7,727,964
Kepentingan dalam Usaha Sama dan Syarikat Bersekutu	651,683	631,043
Aset Bukan Semasa Yang Lain	3,772,546	3,690,187
Aset Bukan Semasa	12,332,518	12,049,194
Aset Semasa Tidak Termasuk Wang Tunai	3,427,001	4,664,326
Deposit, Tunai dan Baki Bank	1,523,234	1,397,106
Aset Semasa	4,950,235	6,061,432
Jumlah aset	17,282,753	18,110,626
Modal dan Rizab		
Ekuiti Boleh Diagihkan kepada Pemilik Syarikat	5,971,915	6,231,657
Kepentingan Tidak Mengawal	1,610,065	1,653,028
Jumlah Ekuiti	7,581,980	7,884,685
Pinjaman	3,432,802	3,058,960
Liabiliti LLA	3,513,813	3,680,354
Liabiliti Bukan Semasa Yang Lain	1,038,168	951,749
Liabiliti Semasa Lain	1,715,990	2,534,878
Jumlah Liabiliti	9,700,773	10,225,941
Jumlah Ekuiti dan Liabiliti	17,282,753	18,110,626

EKSTRAK PENYATA ALIRAN TUNAI

	2023 RM'000	2022 RM'000
Keuntungan Operasi Sebelum Perubahan Modal Kerja	1,438,642	3,249,029
Perubahan Modal Kerja	514,078	(504,310)
Tunai Dijana daripada Operasi	1,952,720	2,744,719
Pendapatan Kewangan	35,123	26,256
Bayaran Cukai dan Zakat	(431,985)	(538,821)
Bayaran Manfaat Persaraan	(5,235)	(5,646)
Tunai Bersih Dijana daripada Aktiviti Operasi	1,550,623	2,226,508
Tunai Bersih Digunakan dalam Aktiviti Pelaburan	(866,798)	(723,853)
Tunai Bersih Digunakan dalam Aktiviti Pembiayaan	(579,573)	(2,169,992)
Peningkatan Bersih Tunai dan Kesetaraan Tunai	104,252	(667,337)
Kesan daripada Kadar Pertukaran Mata Wang Asing	21,876	32,777
Tunai dan Kesetaraan Tunai pada Permulaan Tahun Kewangan	1,397,106	2,031,666
Tunai dan Kesetaraan Tunai pada Akhir Tahun Kewangan	1,523,234	1,397,106

ULASAN KEWANGAN KUMPULAN

PENYATA NILAI TAMBAH

	2023 RM'000	2022 RM'000
Hasil	19,359,186	25,561,543
Kos Langsung & Tidak Langsung	(12,211,313)	(14,281,053)
Pembelian BTS daripada Peneroka	(4,070,083)	(6,770,968)
Nilai Tambah daripada Operasi	3,077,790	4,509,522
Lain-lain Pendapatan Operasi	121,194	152,783
Lain-lain Keuntungan	(917)	(39,267)
Bahagian Keputusan daripada Syarikat Usaha Sama & Bersekutu	23,338	148,822
Pendapatan Kewangan	35,123	26,256
Jumlah Nilai Tambah	3,256,528	4,798,116

PENYATA NILAI DIAGIHKAN

	2023 RM'000	2022 RM'000
Pekerja	2,025,815	1,985,493
Kerajaan dan Masyarakat	231,042	699,365
Pembekal Modal		
Dividen kepada Pemilik Syarikat	401,297	437,778
Kos Kewangan	125,154	126,510
Kepentingan Tidak Mengawal	10,824	(60,625)
Pelaburan semula	462,396	1,609,595
Jumlah Nilai Diagihkan	3,256,528	4,798,116

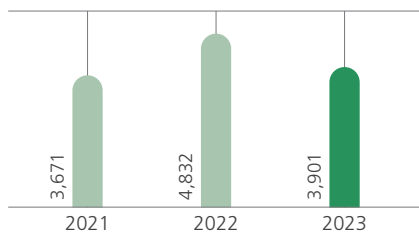
ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN

PERLADANGAN

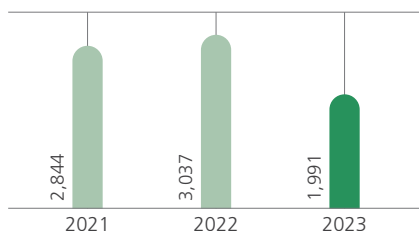
Prestasi Bahagian Perladangan pada 2023 telah dicabar oleh hasil yang rendah, kos penghasilan yang tinggi dan keadaan cuaca yang buruk. Cabaran ini diburukkan lagi oleh harga MSM purata yang lebih rendah direalisasikan sebanyak RM3,901 setiap MT, berbanding RM4,832 setiap MT yang didaftarkan pada 2022, bersama dengan pengurangan margin keuntungan daripada perniagaan Hiliran dan Baja. Hasilnya, keuntungan merosot kepada RM292 juta, turun daripada RM2,118 juta yang dicapai tahun lepas.

Untuk menangani cabaran ini, kami sedang melaksanakan strategi untuk meningkatkan kecekapan dan daya tahan operasi. Strategi ini termasuk usaha berterusan untuk meningkatkan hasil menerusi pemantauan ladang, penjenteraan, dan pendigitalan, bertujuan untuk memperkemas rantai bekalan dan meningkatkan produktiviti. Selain itu, kami sedang meneroka pilihan penyumberan alternatif untuk mengurangkan isu kemampuan dan ketersediaan, sambil melaksanakan strategi pengoptimuman kos untuk mengukuhkan keupayaan kami untuk mengemudi cabaran ini dengan berkesan.

Harga MSM Purata (RM/MT)



Harga PK Purata (RM/MT)



Pekerja ladang kami memainkan peranan penting untuk memastikan produktiviti dan pertumbuhan operasi perladangan.

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN



Dari kiri • Abu Samah Sulaiman - Ketua, Jabatan Tenaga Boleh Baharu • Shahril Ibrahim - Akauntan Kumpulan, Bahagian Perladangan • Abdul Malik Sekak - Ketua Pegawai Eksekutif, FGV Palm Industries Sdn Bhd • Rahimi Hissan Wahid - Ketua Pegawai Eksekutif Wilayah (Semenanjung 2) • **Borhan Bachi - Pengarah Kumpulan, Bahagian Perladangan** • Hamdan Ismail - Ketua Pegawai Eksekutif, FGV Plantations (Malaysia) Sdn Bhd dan Ketua Pegawai Eksekutif Serantau (Semenanjung 1), dan Pegawai Penjaga Ketua Pegawai Eksekutif FGV Fertilizer Sdn Bhd • Zul Hasymi Saadul Kurzi - Ketua Pegawai Eksekutif, FGV Agri Services Sdn Bhd dan Ketua Pegawai Eksekutif Serantau Pegawai Bertanggungjawab (Sabah & Sarawak) • Anuar Abdul Talib - Ketua Pegawai Eksekutif, FGV Rubber Industries Sdn Bhd • Romzi Ishak - Ketua, Bahagian Penyelidikan & Pembangunan • Noor Hisham Hamid - Ketua Pegawai Eksekutif, FGV R&D Sdn Bhd

●●● PRESTASI KEWANGAN



HASIL

RM15,747 juta

2022: RM22,573 juta



PBT

RM292 juta

2022: RM2,118 juta



	HASIL		PBT	
 HULUAN	RM10,829 juta 2022: RM15,310 juta		RM200 juta 2022: RM1,602 juta	
 HILIRAN	RM4,350 juta 2022: RM6,214 juta		RM49 juta 2022: RM350 juta	
 R&D	RM568 juta 2022: RM1,049 juta		RM43 juta 2022: RM166 juta	

Dalam segmen Huluan, Keuntungan Sebelum Cukai menurun dengan ketara sebanyak 88% kepada RM200 juta pada 2023 berbanding RM1,602 juta pada 2022. Penurunan ini disebabkan terutamanya oleh margin kecil dalam produk sawit, didorong oleh pengurangan 19% dalam harga MSM purata yang direalisasikan, serta penurunan 34% dalam harga Isirung Sawit (PK) purata. Selain itu, penghasilan MSM yang lebih rendah sebanyak 10%, selaras dengan BTS yang lebih rendah diproses dan peningkatan 29% dalam kos MSM di luar kilang disebabkan perbelanjaan yang lebih tinggi dalam penyelenggaraan, pembajaan dan buruh, seterusnya menjejaskan keuntungan.

Dalam bahagian tersebut, margin keuntungan segmen Hiliran menguncup disebabkan margin produk yang lebih rendah merentas semua produk hiliran. Penguncupan ini disebabkan oleh peningkatan kos penapisan dan pemprosesan, ditambah dengan pengurangan isi padu jualan dalam tempoh tersebut. Sementara itu, segmen Penyelidikan & Pembangunan (R&D) mengalami keuntungan yang lebih rendah berikutan kos ladang BTS yang lebih tinggi dan pengurangan margin bagi produk baja.

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN

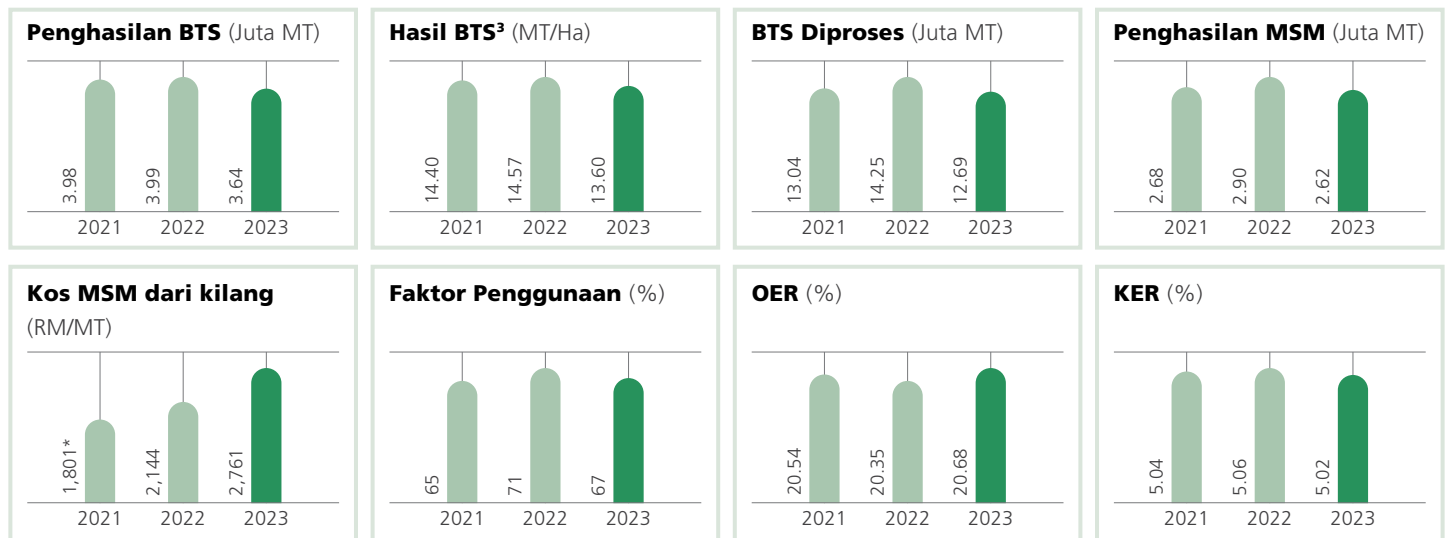
PRESTASI OPERASI

HULUAN

Gambaran Keseluruhan

Segmen Hulan kami menguruskan bank tanah seluas 438,867 Ha, dengan jumlah kawasan tanaman termasuk kelapa sawit, getah, dan tanaman lain seluas 344,472 Ha, terletak di seluruh Malaysia dan Indonesia. Sebagai salah satu pengeluar MSM global, kami menyumbang 3% kepada penghasilan MSM dunia menerusi 66 kilang kami di Malaysia.

	2021	2022	2023 ¹
Malaysia	Ha	Ha	Ha
- Semenanjung	252,451	252,606	252,350
- Sabah & Sarawak	163,856	163,866	163,939
Indonesia	22,578	22,578	22,578²
JUMLAH BANK TANAH	438,885	439,051	438,867
Kawasan bertanam bagi Kelapa Sawit	336,315	334,075	333,765
- Tidak matang	56,660	51,268	63,279
- Matang	279,655	282,807	270,486
Kawasan bertanam bagi Getah	7,668	7,204	7,203
- Tidak matang	3,631	3,000	2,804
- Matang	4,037	4,203	4,399
Kawasan bertanam bagi Tanaman Lain	3,352	3,435	3,504
- Tidak matang	3,111	3,151	3,123
- Matang	241	284	381
JUMLAH KAWASAN BERTANAM	347,335	344,714	344,472



¹ Keluasan 2023 hektar termasuk operasi kami di Indonesia

² Operasi Indonesia telah dilupuskan pada November 2023

³ Berdasarkan kawasan matang selepas selesai pemulihan

* Berdasarkan jumlah terkini yang dinyatakan semula

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN

Pada 2023, penghasilan BTS kami mencecah 3.64 juta MT, penurunan 9% daripada 2022. Hasil berkurangan sebanyak 7% kepada 13.60 MT setiap Ha daripada 14.57 MT setiap Ha pada 2022. Hasil terjejas akibat penggunaan baja yang berkurangan selama beberapa tahun, akibat kekurangan buruh dan tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP). Di samping itu, kemajuan perlahan dalam pemulihan sawit kami yang masih muda dan berumur, bersama dengan kelewatan penipisan kawasan sawit bertanam padat, telah menjejaskan penghasilan BTS dengan ketara.

BTS yang diproses mengalami penurunan ketara sebanyak 11%, kepada 12.69 juta MT berbanding 14.25 juta MT pada 2022, terutamanya disebabkan oleh pengurangan tanaman luar yang diterima. Sepanjang tahun, komitmen teguh kami terhadap piawaian kelestarian untuk pihak luar telah menyebabkan pengurangan bilangan BTS yang diterima. Sebagai reaksi, kami secara aktif mengembangkan pangkalan pembekal kami dengan penekanan yang kuat pada pematuhan kelestarian. Kami komited untuk menyediakan sokongan pembinaan kapasiti dan memudahkan pertukaran amalan terbaik dengan pembekal dan peniaga BTS untuk menggalakkan amalan lestari merentas rantaian bekalan kami. Daripada isi padu BTS yang diterima, 28% dihasilkan secara dalaman, manakala 42% daripada peneroka FELDA dan 30% daripada pihak ketiga. Selaras dengan itu, penghasilan MSM dan PK masing-masing merosot sebanyak 10% dan 12%, mencerminkan pengurangan jumlah BTS yang diproses.

Faktor Penggunaan (UF) menurun kepada 67% daripada 71% tahun sebelumnya. Prestasi segmen itu terus terjejas oleh peningkatan dalam kos MSM dari kilang kepada RM2,761 setiap MT berbanding RM2,144 setiap MT pada 2022, didorong oleh perbelanjaan yang lebih tinggi dalam kos penyelenggaraan, pembajaan, dan buruh. Pada tahun ini, kami memperkemas operasi dengan merasionalisasikan satu kilang di Sahabat, Sabah untuk meningkatkan kecekapan operasi, menjadikan jumlah kilang kami kepada 66. Pelarasan ini menjadikan kapasiti kilang gabungan kami kepada 3,161 MT sejam. Memandang ke hadapan, kami akan menilai keperluan kilang di kompleks terpilih dan melabur dalam jentera serta peralatan yang dinaik taraf untuk meningkatkan UF dan mengoptimalkan prestasi.

Sebaliknya, Kadar Perahan Minyak (OER) bagi 2023 meningkat sedikit kepada 20.68% daripada 20.35% pada 2022, disebabkan oleh kualiti tanaman yang lebih baik diterima dan peningkatan prestasi kilang daripada program penambahbaikan OER. Bagaimanapun, Kadar Perahan Isirung (KER) menurun sedikit kepada 5.02% daripada 5.06% yang dicatatkan sebelum ini. Untuk menangani perkara ini, kami telah menubuhkan Pasukan Petugas KER untuk menambah baik dan mengawal parameter pemprosesan kilang dan meminimumkan kerugian.

Kami menyedari keperluan penambahbaikan yang ketara dalam kecekapan operasi kami. Selaras dengan usaha penambahbaikan berterusan, kami telah memulakan beberapa langkah untuk meningkatkan proses penuaian tanaman dan produktiviti kami. Strategi yang disasarkan ini termasuk:

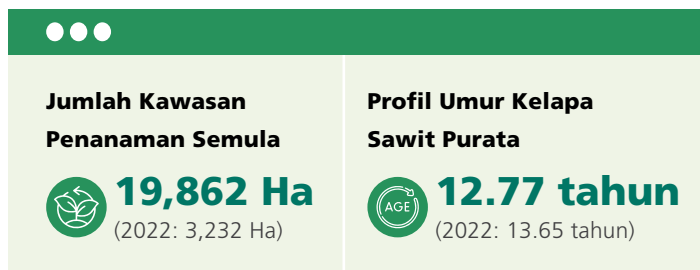


Jumlah Kawasan Dipulihkan

7,487 Ha

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN

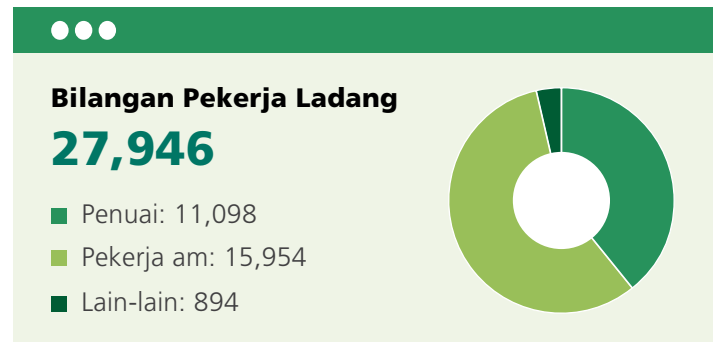
Penanaman semula kekal sebagai keutamaan yang tinggi untuk mengekalkan produktiviti dan kelestarian ladang kami. Pada tahun yang disemak, kami mencapai penebangan sebanyak 16,547 Ha dan menanam semula 19,862 Ha. Kami juga menggunakan 275,570 MT baja, meliputi 90% daripada program pembajaan tahunan. Walaupun menghadapi pelbagai cabaran dalam proses penanaman semula, kami sedang menangani isu ini menerusi program kerja penanaman semula tahunan kami. Inisiatif komprehensif ini melibatkan meluaskan rangkaian vendor penanaman semula dan melaksanakan langkah-langkah seperti memasang pagar elektrik dan parit gajah, antara lain.



Kami telah melabur dalam penjenteraan aktiviti penuaian dan pengumpulan untuk meningkatkan kecekapan dan mengurangkan pergantungan buruh. Pada 2023, kami meneruskan Pungutan Dalam Lapangan Bantuan Mekanik (MAIC) menggunakan gerobak kuasa di kawasan berbukit, meliputi 20,000 Ha. Selain itu, kami merancang untuk melanjutkan penjenteraan untuk memasukkan tugas bukan penuaian, selaras dengan komitmen kami untuk mencapai nisbah manusia-ke-tanah yang disasarkan.

Dari segi pengurusan buruh, kami menghentikan sementara proses pengambilan pada suku ketiga 2023 untuk meningkatkan lagi amalan kelestarian kami di negara sumber. Jeda ini memastikan pengambilan kami selaras dengan piawaian kelestarian tertinggi dan komitmen FGV terhadap dasar 'Yuran Pengambilan Sifar'. Hasil daripada inisiatif ini, beberapa agensi pengambilan telah digantung kerana kegagalan mereka untuk memenuhi piawaian yang ketat ini. Menjelang akhir 2023, kami telah mencapai 84% daripada kekuatan tenaga kerja yang disasarkan kami. Walaupun begitu, kami melihat penurunan ketara dalam kedua-dua pengungsian dan penghantaran pulang dalam tempoh ini, mencapai kira-kira 94% tenaga buruh di kawasan Semenanjung.

Dalam tempoh semakan, FGV menyelesaikan pembayaran balik yuran pengambilan kepada 20,153 pekerja asing aktif dengan bayaran dibuat pada Mac, Jun, dan September 2023, berjumlah RM72.2 juta. Penilai pihak ketiga yang dilantik sedang menjalankan penilaian pengesahan untuk menyemak pelaksanaan pelan pemulihan keseluruhan FGV.



Prospek

Selaras dengan objektif BP26, tumpuan kami adalah untuk melaksanakan inisiatif strategik untuk menangani cabaran semasa dan memanfaatkan peluang. Usaha utama termasuk melaksanakan Pelan Pemulihan Perintah Sekatan Pelepasan (WRO), memperuntukkan projek tiga tahun bernilai RM605 juta untuk menambah baik penginapan pekerja, penting untuk pematuhan dan kebajikan pekerja.

Satu lagi keutamaan ialah meningkatkan hasil dengan memantau penuaian tanaman dengan teliti, memastikan kesesuaian bahan penanaman dengan keadaan tapak; mengurangkan kerugian daripada kerosakan perosak dan penyakit, dan melaksanakan Amalan Pertanian Baik (GAP). Untuk mencapai nisbah manusia-ke-tanah yang disasarkan sebanyak 1:12, kami akan melanjutkan program penjenteraan kami dengan menggunakan gerobak kuasa di kawasan berbukit untuk pemindahan BTS, menjangkakan peningkatan produktiviti yang ketara. Program penanaman semula akan tertumpu pada membetulkan profil umur dan melaksanakan teknik pertanian jitu. Objektif utama adalah untuk menambah baik OER dengan meningkatkan kecekapan proses kilang dan kawalan proses, dan memaksimumkan perahan minyak daripada BTS yang dituai.

Inti kepada rancangan ini ialah meningkatkan strategi buruh kami dengan matlamat untuk mencapai 110% kekuatan tenaga kerja. Kami sedang melihat untuk mempercepat proses pengambilan hujung ke hujung dan melaksanakan langkah-langkah untuk memperbaiki keadaan hidup pekerja. Kami menitikberatkan pengambilan pekerja asing dari India dan Indonesia, serta pekerja tempatan di lokasi yang disasarkan di kawasan penempatan dan kampung FELDA.

Kelestarian kekal menjadi keutamaan utama bagi FGV, kerana kami menyepadukan prinsip Alam Sekitar, Sosial, dan Tadbir Urus (ESG) dalam operasi kilang kami dan mematuhi Peraturan Udara Bersih dengan tegas, mengesahkan komitmen kami terhadap pengurusan perladangan yang bertanggungjawab. Kami akan terus mengembangkan pangkalan pembekal BTS kami sambil mengutamakan pematuhan kelestarian. Untuk memastikan pematuhan terhadap amalan kelestarian merentas rantai bekalan, kami akan menyediakan sokongan membina kapasiti dan berkongsi amalan terbaik dengan pembekal dan peniaga BTS.

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN



PENYELIDIKAN & PEMBANGUNAN

Gambaran Keseluruhan

Kami mengendalikan salah satu pusat penyelidikan kelapa sawit terbesar di Asia Tenggara, terutamanya menitikberatkan inovasi dan penyelidikan saintifik di seluruh industri. Usaha R&D kami meliputi keseluruhan rantai bekalan, bertujuan untuk meningkatkan hasil dan proses pengilangan. Kami juga menyesuaikan produk hiliran menerusi kaedah yang lestari dan mengoptimumkan sisa untuk pembangunan produk baharu, sambil meneroka peluang pendapatan baharu. Kami menghasilkan bahan tanaman yang memenangi anugerah, Yangambi ML161, dan mempunyai penghasilan baja dengan kapasiti 700,000 MT setiap tahun.

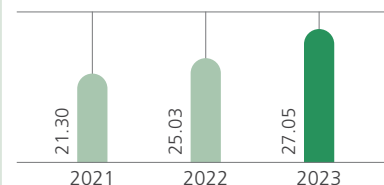
Pada tahun yang dikaji, jumlah jualan benih Yangambi ML161 meningkat sebanyak 8%, mencecah jumlah 27.05 juta unit. Pertumbuhan ini didorong oleh peningkatan permintaan terhadap benih yang berpunca daripada peningkatan aktiviti penanaman semula yang lestari. Di sebalik pertumbuhan ini, penguasaan pasaran kami mengalami sedikit penurunan, menurun sebanyak 2% kepada 39.4%, terutamanya disebabkan oleh peningkatan bekalan benih daripada pengeluar bersaing dalam pasaran.

Dalam segmen Baja, jumlah jualan baja pada 2023 turun sebanyak 30%, dipengaruhi oleh pengurangan pesanan daripada ladang disebabkan pesanan bawa ke hadapan dari tahun-tahun sebelumnya. Selain itu, jualan umpan tikus menurun sebanyak 17%, berjumlah 270,844 kotak, hasil daripada pengurangan permintaan daripada syarikat perladangan utama, yang membawa kepada pelarasan dalam program umpan tikus.

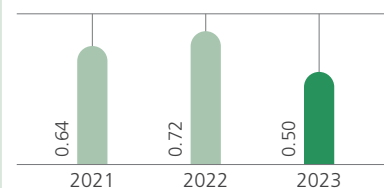
Sebagai sebahagian daripada inisiatif berterusan Kumpulan, kami tetap berdedikasi untuk meningkatkan produktiviti menerusi inisiatif 25:23 kami, menasarkankan hasil 25 MT setiap Ha BTS dan 23% OER. Memanfaatkan Internet Perkara (IoT), kami menggalakkan pemodenan ladang menerusi penjenteraan dan teknologi canggih untuk mengurangkan pergantungan kepada pekerja asing dan menambah baik kekurangan pekerja. Di samping itu, kami menawarkan program peningkatan kemahiran dan kemahiran semula untuk operasi ladang.

Kami mencapai dua penemuan penyelidikan pada 2023 yang dijadualkan untuk dilancarkan pada tahun 2024:

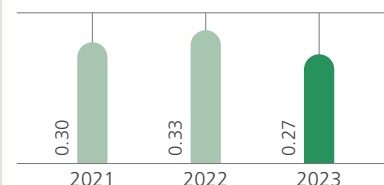
Jumlah Jualan Benih ML161 Yangambi (Juta Unit)



Jumlah Jualan Baja (Juta MT)



Jumlah Jualan Umpan Tikus (Juta kotak)



Baja Nilai Tambah

Baja nilai tambah baharu mengandungi sebatian khusus yang menyokong pertumbuhan yang sihat dan hasil yang lestari.



Bahan Penanaman Hasil Minyak Tinggi yang Ditingkatkan

Bahan penanaman hasil minyak yang lebih baik mengutamakan ciri-ciri tersendiri yang bertujuan untuk menghasilkan hasil BTS dan OER yang tinggi, berhasrat untuk meningkatkan kecekapan dan produktiviti dalam industri minyak sawit.

Pada 2023, FGV Agri Services Sdn Bhd, cabang komersial segmen R&D, menjalin kerjasama dengan Pertubuhan Peladang Kebangsaan (NAFAS) dan Pandawa Agri Indonesia untuk memperkenalkan Weed Solut-Ion. Produk mesra alam untuk pengurusan rumpai ini telah terbukti mengurangkan penggunaan racun herba sebanyak 50%. Diuji dan disahkan secara menyeluruh di pasaran, Weed Solut-Ion menyerlahkan dedikasi kami terhadap pertanian lestari. Tambahan pula, FGV Fertilizer Sdn Bhd menerusi kerjasama strategik, telah mengkomersialkan Baja Pelepasan Terkawal dalam bentuk sacet. Di samping itu, segmen itu kekal teguh dalam dedikasinya terhadap kelestarian menerusi inovasi, dicontohi oleh pusat penyelidikannya, Pusat Penyelidikan Pertanian Tun Razak (PPPTR), yang telah memainkan peranan penting dalam industri kelapa sawit selama 55 tahun sejak penubuhannya pada 1968.

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN



Menerusi R&D dan komitmen terhadap amalan bertanggungjawab, FGV sedang menuju ke arah masa hadapan yang lebih baik.

Prospek

Pada tahun-tahun akan datang, usaha R&D kami akan menitikberatkan pada peningkatan hasil BTS dan OER, menangani cabaran buruh menerusi IoT dan teknologi termaju, dan menggalakkan inovasi yang dipacu kelestarian. Selain itu, kami akan menitikberatkan pembangunan bahan tanaman bernilai tinggi menerusi teknik pengklonan dan pertanian pintar. Usaha ini selaras dengan komitmen kami untuk menyokong keselamatan makanan sambil memupuk inovasi dalam sektor pertanian. Meneruskan dari 2023, projek R&D baharu termasuk membangunkan bioplastik daripada sisa kilang kelapa sawit, pelet Napier untuk makanan ruminan dan membangunkan makanan ayam dengan Hampas Isirung Sawit (PKE).

Untuk memacu pertumbuhan perniagaan, kami mengembangkan operasi kami secara strategik dan mengukuhkan kehadiran pasaran untuk memaksimumkan keuntungan. Pengembangan ini melibatkan pengenalan bahan penanaman premium dengan hasil minyak yang lebih tinggi. Selain itu, kami berhasrat untuk mengukuhkan kedudukan kami dalam pasaran benih luar negara dan memupuk perkongsian strategik untuk meningkatkan lagi trajektori pertumbuhan kami.

Bagi segmen Baja, kami menyasarkan peningkatan kilang baja padat dengan mengembangkan kapasitinya daripada 130,000 MT kepada 200,000 MT, membolehkan kami memenuhi permintaan yang semakin meningkat untuk produk kami dengan cekap. Di samping itu, kami sedang maju ke arah mengkomersialkan produk baja kompaun nilai tambah baharu, mempelbagaikan lagi penawaran produk kami dan menguasai segmen pasaran tambahan.

Kami juga komited untuk meningkatkan kecekapan operasi menerusi penggunaan teknologi termaju dalam pendigitalan, pengautomatikan, dan penjenteraan. Usaha ini bertujuan untuk mewujudkan Model Perlindungan Pintar di tapak yang ditetapkan di Pahang, yang akan menjadi penanda aras di semua ladang dan kilang kami.

GETAH

Gambaran Keseluruhan

Dengan lebih setengah abad kepakaran, segmen Getah kami menguasai 11% bahagian pasaran domestik, menghasilkan sekitar 51,000 MT getah setiap tahun. Menerajui penghasilan Getah Standard Teknikal, kami mengendalikan tujuh kemudahan pemprosesan getah yang tersebar di seluruh rantau ASEAN. Kami juga menghasilkan produk Getah Hijau, yang membezakan kami dalam industri.

Pada 2023, jumlah jualan untuk dua produk utama segmen itu, Getah Standard Malaysia (SMR) dan Getah Campuran (MR), turun kepada 51,158 MT daripada 91,665 MT yang dicatatkan pada 2022, disebabkan penurunan pembelian bahan mentah di tengah-tengah pasaran penyumberan yang sangat kompetitif. Pengurangan ini kepada UF yang lebih rendah sebanyak 33%, ditambah dengan peningkatan ketara dalam kos penghasilan.

Untuk mengatasi cabaran ini, kami menumpukan usaha kami pada beberapa bidang strategik:

Menjamin bahan mentah daripada pasaran alternatif untuk memastikan bekalan yang stabil dan keberkesanan kos

1

Melaksanakan langkah pengoptimuman kos untuk kecekapan penggunaan diesel dan elektrik

2

Memperluas produk getah hiliran dan menetapkan sasaran jualan baharu untuk Getah Hijau

3

FGV Rubber Palong 8C menerima **Pensijilan Majlis Pengurusan Hutan** untuk produk Getah Hijanya

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN

Prospek

Perniagaan itu bersedia untuk pertumbuhan pada 2024, didorong oleh permintaan dalam industri seperti sektor automotif dan penjagaan kesihatan. Walaupun pandangan positif ini, kami tetap menyedari potensi halangan termasuk ketegangan geopolitik akibat konflik dan pergolakan Rusia-Ukraine yang berterusan di Timur Tengah. Pada 2024, kami menasarkankan peningkatan jumlah jualan dan spread margin kami, mengukuhkan kedudukan pasaran kami walaupun menghadapi cabaran yang dijangkakan. Untuk mengurangkan risiko, kami menitikberatkan kecemerlangan operasi, kawalan kos, pengurusan risiko, dan pengembangan pasaran. Strategi ini merupakan kunci untuk mengukuhkan prestasi keseluruhan kami dan mendapatkan kedudukan yang lebih kukuh dalam pasaran, memastikan daya tahan, dan pertumbuhan lestari kami.



TENAGA BOLEH BAHARU

Gambaran Keseluruhan

Segmen Tenaga Boleh Baharu merupakan teras kepada inisiatif sisa kepada kekayaan Kumpulan, menggunakan gas, pepejal, dan biojisim cecair daripada kilang kelapa sawit untuk menjana bahan api biogas untuk sambungan grid nasional dan luar bandar, serta gas asli biomampat (Bio-CNG). Komitmen kami terhadap inisiatif tenaga boleh baharu telah meletakkan kami sebagai satu-satunya syarikat perladangan sawit di seluruh dunia dengan 28 loji kuasa biogas. Selain itu, kami ialah syarikat pertama yang membangunkan kilang Bio-CNG berasaskan sawit berskala komersial, dengan kerjasama Lembaga Minyak Sawit Malaysia (MPOB).

Pada 2023, Kilang Keratong 9 mencapai Tarikh Operasi Komersial (COD) dan kini beroperasi. Dengan penyiapan ini, kami akan menyuntik kira-kira 22 hingga 24 juta kWj elektrik dalam Grid Nasional menerusi program Tarif Suapan (FiT) kami daripada lima loji FiT setiap tahun.

Operasi Tempurung Isirung Sawit (PKS) FGV telah diperakui Pensijilan Label Emas Hijau, manakala minyak sawit enap cemar kami telah mencapai pensijilan daripada Skim Itali Kebangsaan dan Pensijilan Kelestarian dan Karbon Antarabangsa. Pencapaian ini menyerlahkan komitmen kami terhadap inisiatif tenaga boleh baharu dan usaha berterusan kami untuk meminimumkan kesan alam sekitar daripada operasi kami.

Dari segi inisiatif baharu, kami kini sedang melaksanakan penubuhan kemudahan Loji Kompos Halus di Maokil, Johor, bertujuan untuk menjadi sumber utama bahan mentah organik untuk penghasilan Baja Organik Diperkuat. Kemudahan ini dijangka akan mula beroperasi pada 2024. Sebagai sebahagian daripada usaha sisa kepada kekayaan, kami secara aktif menilai cadangan untuk pembekalan Tandan Sawit Kosong (EFB) yang dicincang, menasarkankan aplikasi yang pelbagai seperti pelet EFB dan menangani cabaran yang dihadapi oleh loji kuasa yang menangani ketidakkonsistenan jumlah tanaman. Selain itu, kami juga sedang meneroka permintaan yang semakin meningkat untuk *Decanter Cake* sebagai alternatif untuk produk makanan haiwan.



Menerima Anugerah Utama Loji Jana Kuasa
Biojisim Sahabat semasa Anugerah MSOSH OSH
ke-41 2023

Prospek

Bagi 2024, tumpuan kami adalah untuk memanfaatkan potensi tenaga boleh baharu. Kami akan meneroka penubuhan entiti berasingan yang menitikberatkan perniagaan tenaga boleh baharu. Langkah ini ialah sebahagian daripada Rangka Tindakan Tenaga Boleh Baharu kami, yang sedang dibangunkan.

Strategi kami termasuk membekalkan PKS secara langsung kepada pengguna akhir, menghasilkan PKS berkualiti tinggi dan premium untuk memenuhi spesifikasi pembeli, dan menguruskan stok untuk penghantaran Percuma di Kapal (FOB). Pada masa ini, kilang Bio-CNG kami sedang menjalani penyelenggaraan yang besar dan dijangka akan beroperasi menjelang 2024. Setelah beroperasi, kemudahan ini akan meningkatkan keupayaan tenaga boleh baharu kami dengan ketara. Kami terlibat secara aktif dalam kerjasama dengan beberapa rakan kongsi untuk meneroka pembangunan dan pengambilan biometana dari kilang belum dimajukan. Pendekatan ini adalah penting kerana penggunaan sumber bio untuk tenaga bukan sahaja lestari tetapi juga memainkan peranan penting dalam pengurangan pelepasan karbon Kumpulan.



Maklumat lanjut tentang Tenaga Boleh Baharu dan Pengurusan Tenaga boleh didapati dalam Laporan Kelestarian 2022/2023.

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN

MENANGANI CABARAN

CABARAN	REAKSI
Penurunan hasil BTS	<ul style="list-style-type: none"> Usaha berterusan dalam peningkatan hasil termasuk memperluas jejak untuk memaksimumkan kehadiran di lapangan, meningkatkan kecekapan pemulihan tanaman, melaksanakan GAP berterusan di kawasan utama dan kawasan muda matang, menerapkan penjenteraan dan pendigitalan untuk peningkatan produktiviti, serta penanaman semula berkualiti Memulihkan kawasan yang kurang dipangkas dan kurang rumpai untuk meningkatkan produktiviti penuaian
Kos penghasilan yang lebih tinggi disebabkan oleh kenaikan harga bahan mentah, serta kos pembajaan dan buruh	<ul style="list-style-type: none"> Meneroka sumber alternatif pembekal untuk bahan mentah Menggunakan inisiatif perdagangan untuk meminimumkan kesan global Memantau trend pasaran secara berterusan dan melaraskan strategi harga sewajarnya untuk mengekalkan daya saing sambil mengurangkan kesan kenaikan kos
Kekurangan tenaga kerja di ladang, terutamanya untuk kerja penuaian dan penyelenggaraan	<ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan usaha pengambilan beretika menerusi latihan yang dipergiat Memperkukuh kerjasama dengan agensi pengambilan di negara sumber yang pelbagai Penyepaduan pengautomatikan menerusi penjenteraan dan pendigitalan dalam operasi ladang
Corak cuaca buruk dan pengurangan penggunaan baja pada tahun-tahun sebelumnya	<ul style="list-style-type: none"> Penyediaan program kerja tahunan mengikut fasa dan garis masa Mengoptimumkan prestasi bahan penanaman yang disesuaikan dengan kesesuaian tapak Pembangunan baja nilai tambah dan khusus
Meningkatkan tumpuan terhadap kelestarian dan tanggungjawab alam sekitar	<ul style="list-style-type: none"> Menggunakan Pelan Pemulihan seperti yang disyorkan oleh Penyemak Bebas yang dilantik Menitikberatkan langkah tambahan dan penambahbaikan dasar dan prosedur sedia ada tentang kebajikan dan hak pekerja



ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN

Untuk Laporan Bersepadu Tahunan 2023, kami akan terus menggabungkan segmen perniagaan Hiliran dan Pemasaran & Perdagangan dalam Ulasan Bahagian Perladangan. Khususnya, bahagian 'menangani cabaran' akan menitikberatkan kedua-dua segmen perniagaan ini. Melangkah ke hadapan, selaras dengan usaha berterusan kami untuk melaraskan operasi, segmen perniagaan ini akan digabungkan dalam Bahagian Minyak dan Lemak baharu. Penggabungan ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang lebih jelas tentang struktur operasi kami dan meningkatkan kecekapan pelaporan.



Dari kiri • Scott Chatlin -Ketua Pegawai Eksekutif, Twin Rivers Technologies Holdings, Inc. (TRT) • Roziyatulshima Zamil - Ketua Pegawai Eksekutif, FGV Biotechnologies Sdn Bhd • Zulkifli Othman - Pengarah Kumpulan, Bahagian Minyak & Lemak • Mohd Azam Si Rajab - Ketua Pegawai Eksekutif, FGV Trading Sdn Bhd • Mohd Djunadi Samsuddin - Ketua Pegawai Eksekutif, FGV Refineries Sdn Bhd • Mahyuddin Bolong - Ketua Pegawai Eksekutif, FGV Kernel Product Sdn Bhd

PRESTASI OPERASI

Hiliran

Gambaran Keseluruhan

Segmen Hiliran FGV mengkhusus dalam penapisan dan penghasilan produk makanan berasaskan sawit, oleokimia, dan biodiesel. Segmen ini berfungsi sebagai komponen penting dalam peningkatan nilai sepanjang rangkaian rantai bekalan Kumpulan. Portfolio produk kami yang pelbagai merangkumi minyak masak, marjerin, mi segera, krimer, santan, dan beras. Dengan kilang penapisan yang terletak secara strategik di seluruh Malaysia dan Pakistan, serta kilang oleokimia di Amerika Syarikat (AS), kami komited untuk memenuhi permintaan pasaran dengan cekap sambil menegakkan amalan lestari.

Pada 2023, segmen Hiliran menghadapi pelbagai cabaran, termasuk margin termampat hasil daripada kos pemprosesan yang lebih tinggi, penyingkiran subsidi untuk minyak masak dan persaingan pasaran yang sengit. Sebagai reaksi terhadap cabaran ini, FGV telah melaksanakan strategi proaktif, termasuk pengenalan barisan produk baharu yang memenuhi permintaan pasaran, peningkatan dalam kecemerlangan operasi, dan peningkatan dalam jangkaan kecekapan dan kualiti.

Perniagaan minyak dan lemak mengalami penurunan kecil sebanyak 2% dalam isi padu jualan kepada 390,761 MT berbanding 401,000 MT pada 2022, terutamanya daripada segmen pukat. Pengurangan kecil dalam jualan ini terutamanya disebabkan oleh ketidakstabilan harga

MSM yang mengakibatkan persekitaran margin penapisan negatif berkala dan persaingan harga yang sengit daripada pesaing dalam pasaran. Selain itu, inflasi pasaran semasa telah membawa kepada perubahan dalam corak pembelian pengguna, dengan peralihan yang ketara ke arah pilihan pembungkusan yang lebih kecil. Bagaimanapun, jualan eksport menyaksikan pertumbuhan ketara sebanyak 14% dalam keadaan harga yang lebih rendah yang dicatatkan pada 2023. Peningkatan ini didorong oleh inisiatif pengembangan pasaran yang berjaya dan konsistensi kualiti. Melangkah ke hadapan, kami komited untuk meningkatkan lagi kehadiran antarabangsa kami dalam pasaran eksport, terutamanya dalam perniagaan minyak yang diproses, untuk memenuhi permintaan pasaran yang berkembang.

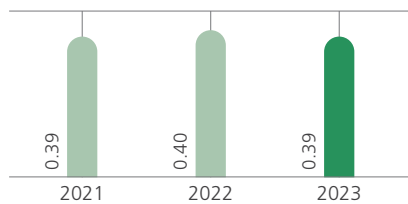
Pada 2023, perniagaan biodiesel menyaksikan peningkatan 9% dalam jumlah jualan, mencecah 83,776 MT, didorong oleh peningkatan pesanan jualan daripada syarikat petroleum dan peningkatan kecekapan penghasilan. Sebaliknya, perniagaan oleokimia menyaksikan penurunan 6% dalam isi padu jualan kepada 263 juta lbs daripada 282 juta lbs yang dicatatkan pada tahun sebelumnya. Pengurangan ini disebabkan oleh peningkatan ketersediaan produk daripada pesaing Asia Tenggara di pasaran AS, apabila cabaran logistik dan rantai bekalan semakin berkurangan. Lebih-lebih lagi, kelembapan umum dalam permintaan pasaran telah menjejaskan jumlah jualan.

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN

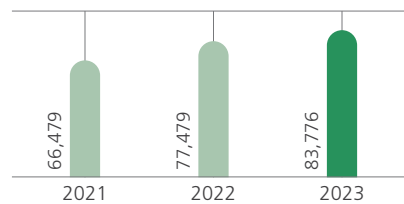
Inisiatif 2023

- Pemprosesan minyak sayuran dipercepat untuk mengukuhkan kedudukan kami sebagai pengeluar oleo berasaskan sayuran terkemuka menerusi Projek Pengembangan Hidrogenan di rancangan oleokimia FGV di AS. Mempunyai portfolio produk halal dan kosher akan membolehkan TRT berkembang dalam pasaran makanan dan penjagaan diri
- Perluasan PKE secara tempatan untuk mencapai pertumbuhan dalam jualan PKE tempatan
- Pemasangan kilang 750 pecahan untuk meningkatkan keupayaan penghasilan bagi barisan produk margin tinggi

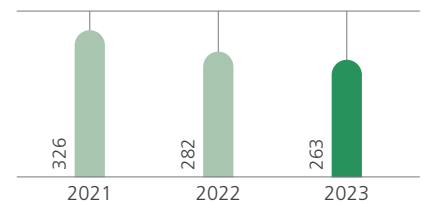
Jumlah Jualan Minyak dan Lemak
(Juta MT)



Jumlah Jualan Biodiesel
(MT)



Jumlah Jualan Oleokimia
(Juta lbs)



Prospek

Kami tetap optimis dengan berhati-hati bahawa pasaran global akan kembali kepada persekitaran yang lebih stabil, terutamanya dalam pasaran tumpuan kami di Timur Tengah Afrika Utara (MENA) dan negara-negara Asia membangun pada tahun-tahun akan datang. Pada perspektif jangka panjang, pasaran ini bersedia untuk pertumbuhan di atas purata berbanding purata global yang dipacu oleh peningkatan pendapatan, pertumbuhan penduduk yang positif dan peralihan dalam corak penggunaan makanan ke arah produk nilai untuk wang. Produk minyak dan lemak berasaskan sawit akan kekal sebagai alternatif kos efektif dan dijangka menyaksikan pertumbuhan permintaan global yang teguh berterusan melebihi 3% untuk beberapa tahun akan datang. Tumpuan kami adalah pada pengembangan pasaran strategik dan kepelbagaian produk yang disokong oleh budaya inovasi yang kukuh dan komitmen terhadap amalan kelestarian.

Kami akan terus memacu usaha kelestarian selaras dengan aspirasi Kelestarian Kumpulan. Selaras dengan itu, kami telah memulakan inisiatif Kecekapan Sumber dan Simbiosis Industri (REISO), bertujuan untuk meminimumkan kesan alam sekitar menerusi pengurangan sumber dan penggunaan semula produk sampingan. Kami telah menyelesaikan penilaian di kilang penapisan kami di seluruh Malaysia, menandakan komitmen kami terhadap tanggungjawab alam sekitar dalam operasi.

PEMACU PERTUMBUHAN UTAMA

1

Perluasan Geografi

Menyasarkan pasaran pertumbuhan tinggi di MENA dan AS, sambil mengukuhkan kehadiran jenama di Asia Tenggara dan Timur Tengah

2

Produk Bernilai Tinggi

Membangunkan lemak khusus seperti pengganti mentega koko dan produk bernilai iodin tinggi, dan menyasarkan pasaran oleokimia di AS dengan tumpuan kepada produk halal dan kosher

3

Perkongsi Strategik

Meneroka perkongsian strategik menerusi usaha sama dan penggabungan dan pemerolehan sebagai pemangkin pertumbuhan, termasuk kerjasama untuk pengembangan kapasiti dan pemerolehan di Asia Tenggara

4

Pembangunan Produk

Mengutamakan pembangunan produk baharu dalam sektor minyak dan lemak serta makanan haiwan

5

Kecemerlangan Operasi

Memperkuhkan keupayaan pertengahan pejabat dan menggunakan automasi dan AI untuk perancangan ramalan dan pengoptimuman operasi

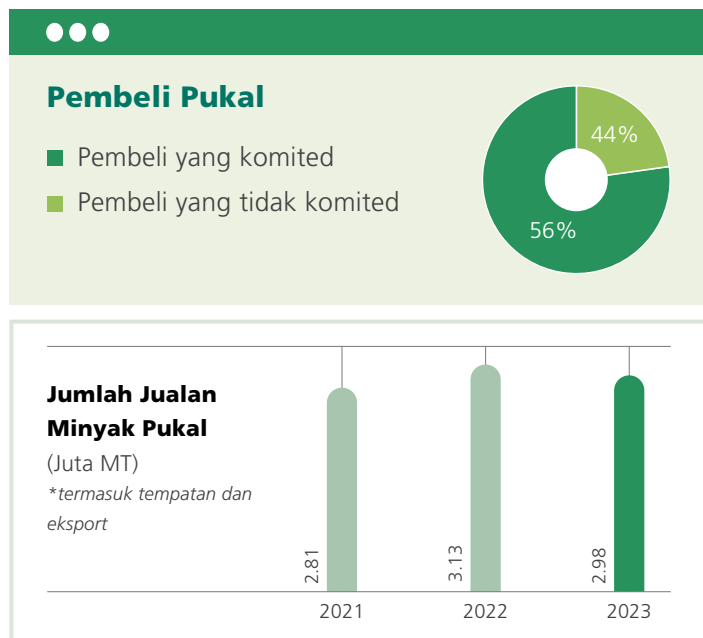
ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN

PEMASARAN & PERDAGANGAN

Gambaran Keseluruhan

Segmen Pemasaran & Perdagangan memainkan peranan penting dalam penjana hasil FGV dengan menyelia jualan dan perdagangan minyak pukat. Sebagai penyedia penyelesaian yang komprehensif, kami berfungsi sebagai satu titik perhubungan, menawarkan perkhidmatan rantaian bekalan hujung ke hujung yang merangkumi perancangan eksport hingga penghantaran akhir. Kami mempunyai pasukan pakar berpengalaman yang mahir dalam pengurusan logistik perdagangan antarabangsa dengan cekap dalam penghantaran global dan pengedaran tempatan, sambil juga menangani keperluan khusus pembeli tempatan.

Daripada jumlah MSM yang didagangkan setiap tahun, sekitar 56% diperuntukkan kepada pembeli yang komited, termasuk segmen Hiliran kami, manakala baki 44% ditujukan terutamanya kepada pembeli pukat yang tidak komited di pasaran utama seperti Pakistan, India, dan China. Pengedaran strategik ini menyerlahkan ketangkasan dan keupayaan segmen kami mengelolakan kedua-dua perkongsian yang stabil dan pasaran global yang dinamik.



Segmen ini merekodkan jualan minyak pukat yang lebih rendah pada 2023, berjumlah 2.98 juta MT. Penurunan ini disebabkan oleh penerimaan BTS yang lebih rendah, terutamanya pada separuh pertama tahun, dipengaruhi oleh keadaan cuaca buruk yang mengakibatkan pendebungaan dan set buah yang lemah. Di samping itu, tempoh sekejap permintaan yang lebih rendah sepanjang tahun menambahkan lagi cabaran untuk mengekalkan margin keuntungan yang menggalakkan.

Untuk meningkatkan bilangan BTS yang diterima, kami sedang giat mengembangkan pangkalan pembekal kami dengan tumpuan untuk mengutamakan pematuan kelestarian. Kami juga mempertingkatkan Sistem Maklumat Pembekal BTS untuk mengekalkan maklumat terkini tentang pembekal kami dan memastikan pematuan mereka dengan Dasar Kelestarian Kumpulan. Pada masa ini, BTS diperoleh daripada penghasilan dalaman, peneroka FELDA, serta pembekal pihak ketiga.



Terlibat dengan **Pembekal BTS Utama**, yang menyumbang **57% daripada BTS yang dibeli pada 2023**, dengan menyediakan sokongan membina kapasiti dan memudahkan amalan terbaik untuk menggalakkan persekitaran yang lestari merentas rantaian bekalan kami.

FGV mengutamakan kualiti MSM yang dihantar kepada pembeli, oleh itu kami memantau dengan teliti piawaian kualiti dalam penyumberan BTS dan kerjasama dengan pemegang kepentingan utama merentas rantaian bekalan, termasuk kilang, kilang penapisan, dan rakan kongsi logistik. Pendekatan kami termasuk pengurusan tunggakan yang cekap dan pengasingan MSM berdasarkan pemeriksaan kualiti di tangki simpanan pukat kilang.

Dalam tempoh kajian, salah satu pasaran eksport utama kami menghadapi masalah mudah tunai disebabkan oleh rizab mata wang asing yang semakin berkurangan, menyebabkan kelewatan pemprosesan dokumen import. Untuk mengemudi ini, kami bekerjasama rapat dengan pembeli dan bank untuk memudahkan eksport MSM disambung semula, dengan berkesan meminimumkan gangguan dalam perdagangan 170,000 MT MSM. Di sebalik cabaran ini, kami menyaksikan pemulihan yang stabil pada separuh kedua 2023, menghasilkan harga MSM purata direalisasikan sebanyak RM3,901. Pemulihan ini meningkatkan margin dagangan sawit secara keseluruhan.

Kami meneruskan usaha kami untuk mengembangkan pasaran minyak premium, seperti Meja Bulat Imbangan Massa tentang Minyak Sawit Lestari untuk kedua-dua Minyak Sawit Mentah dan Minyak Isirung Sawit Mentah (MSM MB dan CPKO MB), Pensijilan Kelestarian & Karbon Antarabangsa Minyak Sawit Mentah (MSM ISCC), dan IV Tinggi untuk Olein Sawit Ditapis, Dilunturkan dan Dinyahbau (RBDPO). Kami memanfaatkan keupayaan kilang kami untuk menghasilkan minyak berkualiti tinggi ini, yang merupakan faktor penyumbang kepada prestasi kami pada 2023.

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN



FGV terus memacu produktiviti, kecekapan, dan kelestarian menerusi proses yang ketat dan penyelesaian inventif.

Prospek

Segmen Pemasaran & Perdagangan berada pada kedudukan yang strategik untuk menavigasi pasaran yang dijangka dipengaruhi oleh aliran menurun. Trend ini didorong oleh ramalan peningkatan penghasilan kacang soya dan minyak sayuran, dolar AS yang lebih kukuh yang mempengaruhi kuasa beli dan inflasi global, dan dinamik yang berkembang dalam pasaran utama seperti China dan Indonesia.

Berdasarkan faktor ini, tumpuan segmen adalah untuk mengoptimumkan keuntungan, menyepadukan prinsip ESG dalam operasi harian kami, mengukuhkan nilai dan rantaian bekalan kami, dan terus menyokong segmen Hiliran dalam pelbagai pasaran. Pendekatan strategik kami disokong oleh strategi BP26, bertujuan untuk memupuk hubungan yang lebih kukuh dalam rantaian bekalan. Pendekatan inklusif ini merangkumi pekebun kecil bebas, peneroka FELDA, peniaga, penyedia perkhidmatan pengangkutan, dan pengendali kemudahan penyimpanan dan pukal. Objektifnya adalah untuk mewujudkan rantaian bekalan yang lebih padu dan cekap untuk mengemudi dinamik pasaran yang kompleks. Selain itu, kami akan memanfaatkan kilang yang diperakui Meja Bulat tentang Minyak Sawit Lestari (RSPO) kami untuk mendapatkan premium bagi minyak kami, dengan itu meningkatkan nilai produk kami dalam landskap pasaran yang kompetitif. Sebagai bukti akan dedikasi kami untuk menjadi pengusaha sawit yang bertanggungjawab, kami kekal teguh dalam pematuhan piawaian yang ketat dalam seluruh pasaran, Piawaian Kelestarian Rantaian Bekalan RSPO dan ISCC, selaras dengan komitmen kelestarian kami.

CABARAN	REAKSI
WRO yang dikeluarkan oleh CBP US terus menjejaskan akses kepada pasaran antarabangsa disebabkan dakwaan pelanggaran hak buruh	<ul style="list-style-type: none"> Mempelbagaikan saluran jualan dan pasaran dengan berkembang ke wilayah baharu, menyasarkan pasaran khusus dan membangunkan produk nilai tambah untuk memenuhi pilihan pengguna yang pelbagai
Peningkatan persaingan dalam pasaran pengguna dan industri	<ul style="list-style-type: none"> Pemantauan pasaran berterusan terhadap dasar negara lain, harga MSM, dan sebaran margin Melibatkan pelanggan secara intensif untuk memahami dan memenuhi keperluan dan jangkaan mereka Mempertingkatkan Model Perniagaan Pengedaran untuk meluaskan bilangan pengedar di peringkat tempatan dan global
Turun naik dalam harga minyak sayuran global	<ul style="list-style-type: none"> Mengoptimumkan mekanisme lindung nilai untuk jualan hadapan minyak Sentiasa menyemak jualan kami kepada pembeli yang komited dan tidak komited serta sentiasa mendapat maklumat tentang perkembangan pasaran

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN



Bahagian Gula FGV beroperasi terutamanya menerusi MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM), yang merupakan subsidiari 51% milik FGV. MSM merupakan pengeluar gula terkemuka negara dan merupakan salah satu kilang penapisan gula terbesar di dunia. Dengan kilang penapisan yang terletak di Pulau Pinang dan Johor, MSM mempunyai jumlah kapasiti penapisan tahunan sebanyak 2.05 juta MT. Memandangkan kepentingan gula sebagai komoditi penting merentas sektor makanan, kami kekal teguh dalam usaha kami untuk mengembangkan kehadiran pasaran dan mengejar peluang kepelbagaian, sambil meningkatkan kecekapan operasi.

Bahagian Gula telah menunjukkan peningkatan yang ketara dalam prestasi operasinya, walaupun bergelut dengan kos penghasilan yang tinggi disebabkan oleh kenaikan harga gula mentah, caj pengangkutan, kos tenaga dan susut nilai Ringgit Malaysia (RM) berbanding Dolar AS (USD). Pada 2023, pengaruh El Nino dan bekalan global yang terhad menyebabkan turun naik dalam penanda aras harga gula NY11, turun naik antara USD 19.0 sen hingga USD 28.0 sen setiap paun. Akibatnya, harga jualan purata gula bertapis meningkat berbanding tahun-tahun sebelumnya, dengan gula mentah merangkumi kira-kira 80% daripada kos penghasilan kami. Kilang penapisan kami telah mencapai kebolehpercayaan tertinggi dan melaksanakan penambahbaikan proses, yang dijangka dapat meningkatkan prestasi dengan ketara dan merangsang jualan komersial yang lebih tinggi menerusi pelaksanaan program peningkatan. Kemajuan ini boleh dikreditkan kepada kecekapan operasi yang lebih baik, menghasilkan kecekapan kos yang disasarkan.



MSM komited untuk mengembangkan kehadirannya dan meneroka peluang kepelbagaian.

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN



Dari kiri • Mohd Amir Bin Redzuan - Ketua Operasi, MSM Sugar Refinery (Johor) Sdn Bhd (MSM Johor) • Dr. Mazatul 'Aini Shahar Abdul Malek Shahar - Ketua Pegawai Kewangan • Syed Feizal Syed Mohammad - Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan • Hasni Ahmad - Ketua Pegawai Operasi Kumpulan • Cheah Poh Lye - Ketua Operasi, MSM Prai Berhad • Sanuri Saari - Ketua Operasi, Gudang Sungai Buloh

● ● ● PRESTASI KEWANGAN



HASIL

RM3,091 juta

2022: RM2,566 juta



LBT

(RM23 juta)

2022: (RM177 juta)



PRESTASI KEWANGAN

Pada tahun yang dikaji, Bahagian Gula menyaksikan peningkatan dalam prestasi kewangan, dengan kerugian sebelum cukai menurun kepada RM23 juta berbanding kerugian RM 177 juta yang dicatatkan pada tahun sebelumnya. Peningkatan ini bertepatan dengan hasil yang lebih tinggi sebanyak RM3,091 juta, peningkatan 20% daripada RM2,566 juta yang dilaporkan pada 2022. Lonjakan hasil terutamanya disebabkan oleh peningkatan harga jualan purata, berserta isi padu jualan yang lebih tinggi. Selain itu, ini termasuk hasil daripada jualan Gula Super Premium dan insentif industri yang diterima daripada kerajaan.

Kos penghasilan meningkat pada 2023 didorong oleh harga NY11 yang lebih tinggi, peningkatan dalam kadar pertukaran dan kadar gas yang tinggi. Walau bagaimanapun, impak ini telah dikurangkan oleh margin yang lebih baik dan penggunaan kapasiti yang lebih baik yang dicapai dalam tempoh tersebut.

PRESTASI OPERASI

Bahagian Gula kekal komited untuk mendapatkan gula mentah pada harga yang paling kompetitif, walaupun menghadapi cabaran yang ditimbulkan oleh turun naik dan peningkatan kos. Pada 2023, Bahagian ini memperoleh 0.99 juta MT gula mentah daripada negara sumber utama seperti Brazil, Thailand dan India. Untuk mengurangkan kesan kenaikan harga gula mentah,

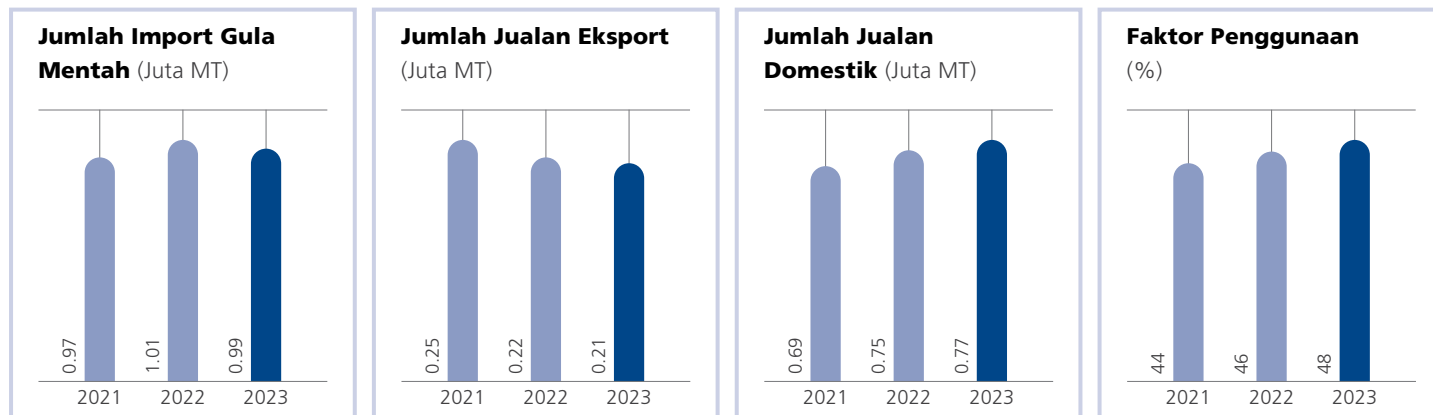
kami melaksanakan pelbagai strategi. Antaranya termasuk mendapatkan perjanjian pengangkutan jangka panjang untuk mengawal kos dengan lebih berkesan dan melibatkan diri dalam perdagangan pilihan untuk Minyak Mentah Brent untuk memanfaatkan harga tenaga yang tinggi dan mengurangkan perbelanjaan gas yang tinggi.

Walaupun menghadapi penurunan dalam isi padu gula mentah, permintaan dalam pasaran domestik meningkat sebanyak 3%. Pertumbuhan ini boleh dikaitkan dengan inisiatif berterusan yang bertujuan untuk melaraskan dengan keperluan dan pilihan pelanggan, termasuk peluasan rangkaian pengedaran dan peningkatan Titik Jangkauan Pengguna. Pengenalan produk baharu, Gula Super Premium, produk runcit gula bertapis jernih pada Mei 2023, telah memperkukuh isi padu jualan domestik. Harga mengikut kuasa pasaran, Gula Super Premium menyimpang daripada harga bumbung yang dikawal kerajaan untuk pek runcit pengguna bijirin kasar dan gula pasir halus. Menjelang akhir 2023, lebih 25,000 MT Gula Super Premium telah dijual, mempamerkan pertumbuhan organik yang teguh bagi produk yang menguntungkan ini.

Walaupun persaingan yang lebih sengit dalam pasaran eksport, terdapat pertumbuhan hasil sebanyak 15% dan 45% untuk pasaran Asia dan Oceania kami, masing-masing. Pada masa ini, Bahagian menguasai kira-kira 6% penguasaan pasaran di rantau Asia-Pasifik, mengeksport ke 30 negara dari China ke Pakistan. Menyedari peluang pertumbuhan, kami memperkenalkan kaedah pecah pukal 50 kg baharu untuk mengukuhkan kedudukan kami dalam pasaran eksport.

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN

Memandangkan Bahagian ini menangani pelbagai cabaran operasi dengan cekap, faktor penggunaan keseluruhannya meningkat kepada 48% pada 2023. Pencapaian ketara di MSM Johor termasuk kejayaan menyelesaikan pembaikan tukar ganti kepada Dandang #1 pada April 2023, dengan berkesan menyelesaikan ketidakcekapan operasi yang berterusan sejak 2019. Selain itu, peningkatan Sistem Rawatan Efluen Perindustrian (IETS) di MSM Johor pada Oktober 2023 memastikan pematuhan terhadap had Jabatan Alam Sekitar untuk pembuangan efluen. Selain itu, penyiapan sebuah gudang baharu, meningkatkan kapasiti penyimpanan sebanyak kira-kira 10,000 MT, bersedia untuk menyokong peningkatan operasi di MSM Johor.



Prospek

Fokus utama Bahagian ini adalah untuk menstabilkan prospek kewangan dengan mengukuhkan keupayaan operasi dan melaksanakan strategi untuk mendapatkan harga runcit yang lebih tinggi, sekali gus meningkatkan hasil. Dengan asas kewangan yang lebih kukuh, Bahagian Gula menyasarkan untuk meluaskan operasi gulanya ke luar Malaysia dan berpotensi menambah komoditi baharu kepada portfolionya dalam jangka panjang, memanfaatkan kepakarannya dalam pemprosesan, pengedaran, dan pemasaran pertengahan aliran. Keutamaan segera termasuk menangani cabaran sedia ada, memanfaatkan kejayaan produk Gula Super Premium, meneroka peluang eksport, dan memastikan daya tahan operasi dalam keadaan ketidakstabilan harga mentah, pergolakan geopolitik, dan ketidakstabilan mata wang.

MENANGANI CABARAN

CABARAN	REAKSI
Kos penghasilan yang lebih tinggi disebabkan oleh kenaikan harga gula mentah NY11, caj pengangkutan, perbelanjaan tenaga, serta susut nilai Ringgit Malaysia	<ul style="list-style-type: none"> Mengoptimumkan mekanisme lindung nilai untuk melindungi nilai terhadap ketidakstabilan harga dalam bahan mentah, kos pengangkutan dan tenaga, dan kadar pertukaran asing, memberikan kepastian kos yang lebih besar untuk belanjawan dan perancangan Meningkatkan harga jualan purata menerusi strategi penetapan harga untuk mencerminkan peningkatan kos penghasilan sambil kekal berdaya saing dalam pasaran Meningkatkan jumlah jualan menerusi pelebaran saluran pengedaran dan peningkatan Titik Jangkauan Pengguna Melibatkan diri secara berterusan dengan pemegang kepentingan industri dan agensi kerajaan untuk membangunkan penyelesaian kolaboratif yang bertujuan untuk menangani isu-isu penting dan memupuk pertumbuhan yang lestari Memanfaatkan insentif industri untuk mengimbangi peningkatan kos penghasilan
Faktor penggunaan yang lebih rendah dan kecekapan penghasilan	<ul style="list-style-type: none"> Menitikberatkan program kebolehpercayaan dan penambahbaikan proses di kilang penapisan Berbincang dengan perunding dan pakar untuk mengoptimumkan keseluruhan proses penapisan gula

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN

LOGISTIK & SOKONGAN

Bahagian Logistik dan Sokongan dengan berkesan memanfaatkan peluang yang timbul daripada permintaan domestik yang kukuh, pasaran buruh yang bertambah baik, dan peningkatan pelancongan. Hal ini dicapai menerusi pengembangan kapasiti strategik, pengoptimuman aset, penggunaan teknologi, dan inisiatif yang berjaya dalam pelbagai segmen, mengukuhkan lagi pendekatan strategik. Segmen Simpanan Pukul & Penyimpanan memenuhi permintaan pasaran yang semakin meningkat dengan mengembangkan kapasiti penyimpanannya, manakala segmen Pengangkutan mempelbagaikan operasi dan penawaran perkhidmatannya untuk meningkatkan keupayaan dan kapasiti, meletakkan dirinya sebagai penyedia logistik yang komprehensif dalam pasaran. Segmen Teknologi Maklumat (IT) memperoleh momentum dan mengoptimumkan operasinya, manakala segmen Pelancongan memanfaatkan lonjakan pelancongan secara strategik, menghasilkan peningkatan yang ketara kepada keuntungannya.



Bahagian Logistik dan Sokongan mengukuhkan operasi teras kami dengan mengurus aliran penilaian dan memacu kecekapan seluruh kumpulan.

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN



Dari kiri • Amirul Hadi Azlan - Ketua Pegawai Eksekutif, Felda Travel Sdn Bhd • Mohd Izam Pariz Zamri - Akauntan Kumpulan, Bahagian Logistik dan Sokongan • **Fakhrunniam Othman - Pengarah Bahagian Kumpulan, Bahagian Logistik dan Sokongan** • Kamaradin Selamat - Ketua Pegawai Eksekutif, FGV Johor Bulkers Group of Companies • Jainal Ismail - Ketua Pegawai Eksekutif, FGV Transport Services Sdn Bhd • Abdul Rasheed JanMohammed - Ketua Pegawai Eksekutif, FWQ Enterprises PVT (LTD)

●●● PRESTASI KEWANGAN



HASIL

RM479 juta

2022: RM389 juta



KEUNTUNGAN SEBELUM CUKAI

RM148 juta

2022: RM104 juta



PENDAPATAN*



PUKAL DAN PENYIMPANAN

RM298 juta

2022: RM254 juta



PENGANGKUTAN

RM272 juta

2022: RM306 juta



UNTUNG SEBELUM CUKAI

RM131 juta

2022: RM110 juta



RM2 juta

2022: RM9 juta



* Hasil dalam segmen Pukal dan Pengangkutan termasuk kedua-dua hasil luaran dan dalaman.

Bahagian Logistik dan Sokongan mencapai peningkatan yang luar biasa sebanyak 42% dalam keuntungan sebelum cukai, meningkat kepada RM148 juta daripada RM104 juta pada tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini didorong oleh peningkatan 12% dalam keuntungan daripada segmen Logistik, terutamanya disebabkan oleh kadar pengendalian yang lebih baik dalam perniagaan pukal, walaupun penurunan dalam jumlah pemprosesan dan tan yang dibawa. Di samping itu, peningkatan itu juga didorong oleh keuntungan yang lebih tinggi yang dicatatkan oleh segmen IT.

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN

PRESTASI OPERASI



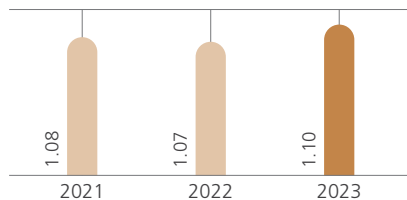
SIMPANAN PUKAL & PENYIMPANAN

Gambaran Keseluruhan

Memanfaatkan lebih 45 tahun pengalaman, segmen Simpanan Pukal & Penyimpanan cemerlang dalam perniagaan operasi penyimpanan. Menguruskan kemudahan penyimpanan untuk minyak makan dan kargo kering, beroperasi di 12 terminal di Malaysia dan Pakistan, dengan kapasiti global melebihi 1 juta MT. Kemudahan kami diluluskan oleh Bursa Securities untuk menguruskan Pemasangan Tangki Pelabuhan di Pasir Gudang, Pelabuhan Klang dan Sahabat untuk MSM dan CPKO, dan melanjutkan dagangan niaga hadapan MSM di Lahad Datu.

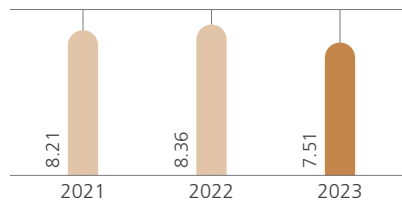
Pada 2023, kami telah melaksanakan inisiatif strategik untuk mengembangkan kapasiti pukal dan penyimpanan kami sebanyak 25,500 MT menerusi pengembangan kemudahan di seluruh Malaysia. Usaha pembesaran ini telah meningkatkan jumlah kapasiti kami untuk kemudahan pukal dan penyimpanan, termasuk di Pakistan, kepada 1.10 juta MT. Walau bagaimanapun, dari segi operasi, segmen tersebut menghadapi cabaran, mengalami penurunan 10% dalam pemprosesan yang dikendalikan, berjumlah 7.51 juta MT berbanding 8.36 MT pada 2022. Penurunan dalam jumlah ini dipengaruhi oleh beberapa faktor, termasuk pengurangan aliran masuk produk minyak sawit dari Indonesia, penurunan pergerakan stok untuk minyak sawit Malaysia disebabkan oleh persaingan yang tinggi daripada produk pengganti, dan penurunan permintaan daripada negara pengimport seperti India dan China. Akibatnya, kadar pusing ganti berkurangan sebanyak 12% kepada 7.33 kali, selaras dengan pemprosesan yang lebih rendah yang dikendalikan.

Kapasiti Simpanan Pukal/ Penyimpanan* (Juta MT)

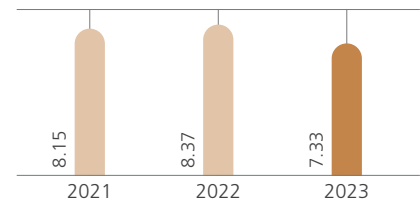


* Termasuk Malaysia dan Pakistan

Jumlah Penyimpanan (Juta MT)



Kadar Pusing Ganti Tangki Penyimpanan (Kali)



Menerima Anugerah Emas Kelas 1 MSOSH OSH bawah Kategori Logistik dan Pengangkutan

Sebagai sebahagian daripada fokus kami untuk mempelbagaikan perkhidmatan kami, Langsung Bulkers Sdn Bhd (LBSB), yang terletak di Tanjung Langsung, Johor, disesuaikan sebagai terminal khusus yang menguruskan bahan mentah boleh baharu dan biojisim. Kami kini sedang membina 24,900 MT tangki, dengan pembinaan bermula pada April 2023. Daripada jumlah kapasiti, fasa pertama yang terdiri daripada 5,600 MT, telah siap pada Disember 2023. Dengan siapnya tangki baharu di Tanjung Langsung dijangka pada suku ketiga 2024, kami akan dapat memenuhi permintaan penyimpanan untuk tenaga boleh baharu dan biojisim daripada pemain global dan serantau.

Segmen itu juga telah meluaskan pangkalan pelanggannya dengan mendapatkan pelanggan minyak sayuran utama baharu di kedua-dua terminal Pangkalan Pukal Lahad Datu (LDBI) dan LBSB. Selaras dengan usaha kepelbagaian, kami terlibat secara aktif dalam aktiviti komersial yang berkaitan dengan bahan mentah biojisim. Pada masa ini, kami sedang dalam proses mendapatkan pensijilan GGL, yang akan membolehkan kami membekalkan PKS terutamanya kepada pasaran Jepun.



Bursa Securities telah meluluskan **Pangkalan Pukal Sahabat** untuk menguruskan Pemasangan Tangki Pelabuhan untuk MSM

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN

Prospek

Pada 2024, inisiatif strategik kami termasuk meningkatkan kapasiti penyimpanan kami di Malaysia kepada 1,043,990 MT, menambah 19,300 MT pengembangan di Tanjung Langsat, Johor. Tambahan pula, kami merancang untuk menaik taraf dan mengembangkan kapasiti di Terminal 4 di Pasir Gudang, Johor, dengan tambahan 31,000 MT. Kami komited untuk meneroka peluang di Malaysia Timur, meningkatkan keupayaan kami untuk mengendalikan isi padu yang lebih besar bagi produk bernilai tinggi seperti minyak premium dan tenaga boleh baharu. Kami berhasrat untuk mempelbagaikan portfolio pelanggan kami dan secara agresif meneruskan aktiviti komersial, termasuk bahan mentah biojisim, untuk memastikan kelestarian dan keuntungan perniagaan jangka panjang.



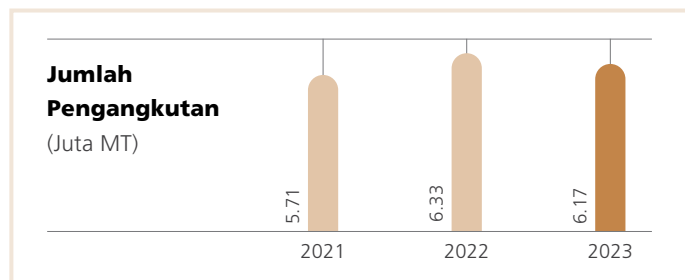
PENGANGKUTAN

Gambaran Keseluruhan

Dengan pengalaman selama 49 tahun, segmen Pengangkutan kami telah mengukuhkan reputasinya sebagai pembekal yang boleh dipercayai dalam sektor logistik dan pengangkutan. Menampilkan armada lebih 600 kenderaan pelbagai saiz, kami dilengkapi dengan baik untuk memenuhi pelbagai keperluan pelanggan.

Perkhidmatan kami menyeluruh, meliputi Pengangkutan Dalam Negeri dengan kapal tangki cecair, trak kargo, langsir sisi, *roll-on/roll-off* (roro), dan pengangkutan. Kami juga pakar dalam Logistik Kontrak menerusi perkhidmatan Logistik Pihak Ketiga (3PL), bertindak sebagai Pengendali Pengangkutan Pelbagai Mod (MTO), menawarkan Pengangkutan Barang, dan menguruskan Projek Khas, termasuk pengendalian bagasi jemaah Haji.

Pelbagai tawaran ini membolehkan kami menyesuaikan penyelesaian logistik untuk memenuhi keperluan unik setiap pelanggan. Kami mengendalikan pelbagai produk, termasuk minyak sawit, getah, baja, gula, FMCG, minyak & gas, projek infrastruktur, logistik rantai sejuk, dan alat ganti kereta. Keupayaan kami untuk mengurus rangkaian produk yang pelbagai itu menunjukkan kebolehsuaian dan komitmen kami untuk menyediakan perkhidmatan logistik yang komprehensif kepada pelanggan kami.



Pada 2023, kami mengalami penurunan sebanyak 3% dalam tan yang dibawa, berjumlah 6.17 juta MT berbanding 6.33 juta MT pada 2022. Penurunan ini disebabkan terutamanya oleh tan MSM, BTS, dan PK yang lebih rendah yang dibawa dalam tempoh tersebut. Walaupun begitu, kami terus mengukuhkan kedudukan kami dalam sektor pengangkutan dengan membuat kemajuan dalam segmen pengangkutan menerusi pemerolehan 15 penggerak utama.

Sepanjang tahun, kami berjaya memperoleh beberapa kontrak, termasuk kontrak dengan Lembaga Tabung Haji (LTH) untuk menguruskan bagasi jemaah Haji Malaysia 2023, projek pertahanan dengan Kementerian Pertahanan Malaysia (MINDEF) dan kontrak berkaitan kereta api. Selaras dengan komitmen teguh kami ke arah kelestarian, kami meningkatkan usaha kami dengan memperoleh 54 unit Penggerak Utama Euro 5 untuk kapal tangki kargo am dan MSM daripada Volvo Trucks Malaysia. Kenderaan ini mematuhi piawaian pelepasan antarabangsa yang ketat, menggalakkan kecekapan bahan api tertingkat dan armada yang lebih bersih. Usaha ini bukan sahaja menyokong objektif neutral karbon 2050 Malaysia tetapi juga menyerlahkan dedikasi kami yang tidak berbelah bahagi kepada inovasi, kelestarian, dan kecemerlangan operasi di seluruh perniagaan kami.

Prospek

Pasaran logistik Malaysia bersedia untuk pertumbuhan yang luar biasa, didorong oleh sektor pengangkutan, penggudangan, dan perkhidmatan kurier. Pengembangan ini akan dirangsang oleh kemajuan e-dagang dan teknologi dalam pengautomatikan rantaian bekalan. Bahagian utama seperti Makanan & Minuman (F&B), pembuatan, elektronik, automotif, dan farmaseutikal ditetapkan untuk menjadi pemacu pertumbuhan utama. Kami berhasrat untuk meningkatkan perkhidmatan pengangkutan darat kami menerusi pengoptimuman aset, penambahbaikan perancangan laluan, dan pelaksanaan penjejakan digital, serta menembusi dan mengkomersialkan segmen baharu seperti Rantaian Bekalan 3PL, MTO, pengendalian bagasi Haji, pengangkutan, dan pengangkutan BTS.

Kami menjalin hubungan kukuh dengan rakan kongsi utama, termasuk PETRONAS Chemicals Marketing (Labuan), Sime Darby Berhad, LTH dan Synergy Perdana Sdn Bhd, dengan tujuan meluaskan skop perniagaan kami. Dengan menerokai strategi kepelbagaian dan mengejar pertumbuhan menerusi penggabungan dan pengambilalihan, kami berusaha untuk mengukuhkan kedudukan kami sebagai penyedia logistik menyeluruh. Kami akan meneroka pengembangan produk kami yang dikendalikan untuk mengimbangi kesan ketidakpastian penghasilan minyak sawit untuk memastikan kestabilan pada keseluruhan tan. Dalam segmen logistik projek, kami mengambil bahagian secara aktif dalam projek infrastruktur utama. Projek ini termasuk usaha penting di lebuhraya, pelabuhan, kereta api berkelajuan tinggi, dan zon ekonomi serantau.

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN

Terutamanya, pembangunan semula gudang Seksyen 15 kami di Shah Alam menjadi Pusat Pengedaran Pusat (CDC) dan peningkatan gudang Glenmarie merupakan bahagian penting dalam strategi pengembangan kami, bertujuan untuk meningkatkan kapasiti penyimpanan. Kami memanfaatkan pengautomatikan dan analisis data besar untuk meningkatkan kecekapan operasi keseluruhan, mengoptimumkan proses, dan meningkatkan prestasi operasi.



Kemudahan kami diluluskan oleh Bursa Securities untuk menguruskan Pangkalan Tangki Pelabuhan.



TEKNOLOGI MAKLUMAT

Gambaran Keseluruhan

Syarikat IT kami, FGV Prodata Systems Sdn Bhd (FGV Prodata), ialah salah satu pengintegrasi sistem dan penyedia penyelesaian terkemuka di Malaysia. Sejak 1995, FGV Prodata telah berjaya memantapkan dirinya sebagai jenama yang mempunyai rekod prestasi yang terbukti, serta mengukuhkan jejaknya dalam pelbagai sektor termasuk kerajaan dan Syarikat Berkaitan Kerajaan (GLC), pertahanan, telekomunikasi, dan lain-lain. Sebagai Penjual Semula Nilai Tambah dan Rakan Kongsi SAP Gold dengan portfolio teguh hak dan paten Harta Intelek (IP), kami secara konsisten memenuhi keperluan pelanggan kami dengan berkesan.

Kami telah mengambil bahagian secara agresif dalam tender yang dikeluarkan oleh Kementerian dan Agensi Kerajaan, sektor awam, dan GLC. Pendekatan proaktif ini membolehkan kami mendapatkan semula momentum dan mengekalkan trajektori pertumbuhan kami. Dalam tempoh semakan, segmen kami mencapai pencapaian penting dengan memperoleh dua kontrak besar berjumlah kira-kira RM50 juta. Salah satu daripada kontrak ini melibatkan pembekalan 6,157 komputer riba kepada Kementerian Pendidikan Wilayah Utara. Projek ini sangat penting bagi FGV Prodata untuk memulihkan reputasi dan kedudukan pasarannya dalam industri perkhidmatan terurus. Di samping itu, kami telah dianugerahkan kontrak untuk mempertingkatkan Penyelesaian Pengurusan Perladangan Pintar 3.0 untuk FELDA. Sistem yang dinaik

taraf itu bersedia untuk meningkatkan kecekapan dan mengoptimumkan produktiviti untuk FELDA, sambil mempamerkan penyelesaian inovatif kami yang disesuaikan dengan keperluan sektor pertanian yang berkembang.

Untuk terus menyokong pertumbuhan, kami melaksanakan beberapa langkah utama, termasuk kerjasama yang mantap, pembungkusan produk yang inovatif, dan pembangunan pendekatan pasaran strategik untuk IP kami. Kami mengukuhkan kawalan dalaman kami menerusi amalan tadbir urus yang baik, termasuk menubuhkan Jawatankuasa Penyertaan Tender (TPC) dan Jawatankuasa Kawalan Kredit (CCC). Selain itu, kami mengoptimumkan kos projek dan menguatkuasakan langkah penjimatan kos untuk meningkatkan lagi margin kami.

Prospek

Prospek untuk pasaran IT Malaysia pada 2024 sangatlah positif, dicirikan oleh kadar pertumbuhan tahunan kompaun yang teguh sebanyak 7.6%. Trajektori pertumbuhan ini didorong oleh kemajuan ketara dalam pengkomputeran awan, AI, IoT, dan peningkatan penekanan terhadap keselamatan siber. Inovasi ini bukan sahaja memacu landskap perniagaan kami ke hadapan tetapi juga penting kepada transformasi ekonomi Malaysia yang lebih luas.

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN

Ekonomi digital Malaysia yang semakin berkembang diperkukuh oleh usaha fokus kerajaan dalam bajet 2024. Komitmen yang kuat untuk pendigitalan dan meningkatkan ekonomi digital menjadikan Malaysia sebagai hab digital serantau yang utama. Anjakan strategik ini mewujudkan banyak peluang untuk perniagaan, termasuk perniagaan kami, untuk melibatkan diri dalam amalan inovatif dan menyepadukan teknologi digital termaju dalam operasi teras kami.

Dengan memanfaatkan peluang ini secara strategik dan berkembang ke pasaran luar, terutamanya menerusi perkhidmatan terurus, kami meletakkan diri kami dengan baik untuk mengambil bahagian secara aktif dalam tender bernilai tinggi di seluruh sektor kerajaan dan awam. Inisiatif kami, tertumpu pada menawarkan penyelesaian perniagaan yang inovatif, pengautomatikan, dan penyepaduan sistem, semakin mendapat momentum. Kami juga menitikberatkan pembangunan produk IP yang disesuaikan khusus untuk pasaran luar, menitikberatkan pertanian ketepatan, penyelesaian industri, dan mekanisme kebolehesanan.

Dalam sektor telekomunikasi, FGV Prodata terus bekerjasama dengan entiti terkemuka dan firma infrastruktur untuk menggunakan teknologi 3G, 4G, dan 5G, menyerlahkan komitmen kami untuk berada di barisan hadapan dalam inovasi teknologi. Selain itu, kami sedang mengembangkan kepakaran kami dalam perkhidmatan nasihat dan perundingan SAP Hana, meluaskan tawaran perkhidmatan kami kepada pelbagai pelanggan.



PELANCONGAN

Gambaran Keseluruhan

Segmen Pelancongan FGV, yang terkenal dengan tawaran komprehensif dan perkhidmatan pelanggan yang cemerlang, telah mewujudkan kehadiran pasaran yang kukuh. Segmen ini telah menyesuaikan diri dengan berkesan kepada trend perjalanan pascapandemik, yang telah menggiatkan semula operasinya dengan ketara dan kini memperoleh manfaatnya.

Pada 2023, segmen Pelancongan mengalami pertumbuhan yang luar biasa, terutamanya didorong oleh perniagaan tiket korporat, pelancongan, dan Haji. Kami mencapai pencapaian penting dengan mendapatkan 35 akaun korporat baharu, mempamerkan reputasi kami yang semakin meningkat dalam perjalanan korporat. Selain itu, kami berjaya menguruskan 311 jemaah Haji pada musim 1444 H, menunjukkan keupayaan kami dalam pengurusan perjalanan keagamaan berskala besar.

Pada tahun ini, kami telah berjaya memodenkan Hotel Seri Costa dengan tambahan 32 bilik, menghasilkan sejumlah 93 bilik dinaik taraf sejak dua tahun lalu. Tambahan pula, kami telah meningkatkan dua kemudahan mesyuarat, mengukuhkan komitmen kami untuk meningkatkan perkhidmatan hospitaliti dan meningkatkan keseluruhan pengalaman tetamu.



Felda Travel dianugerahkan '**The Most Active Supplier in the Travel and Logistic Category**' oleh Suruhanjaya Komunikasi Dan Multimedia Malaysia (MCMC)

Prospek

Industri pelancongan keseluruhan nampaknya optimis, dengan industri itu bersedia untuk melepasi paras pra-pandemik 2019 menjelang 2024. Malaysia, yang menerajui pemulihan perjalanan udara Asia Tenggara, sedang bersiap sedia untuk kebangkitan yang teguh, yang berpotensi membawa kepada lebih kapasiti akibat persaingan yang sengit antara syarikat penerbangan tempatan. Untuk memanfaatkan sektor pelancongan Muslim yang semakin berkembang, Kementerian Pelancongan, Kesenian dan Kebudayaan Malaysia (MOTAC) sedang berusaha untuk menjadikan negara itu sebagai hab serantau untuk jemaah umrah.

Segmen Pelancongan menetapkan sasarannya untuk memupuk pelanggan korporat bernilai tinggi untuk tiket dan lawatan. Kami menyasarkan syarikat terkemuka seperti Kumpulan Petronas, MINDEF, Sime Darby Berhad, dan MCMC. Bahagian penting dalam strategi kami melibatkan meningkatkan keterlihatan jenama dan meluaskan jangkauan pasaran menerusi perkongsian strategik dengan rangkaian hotel yang terkenal, khusus untuk Hotel Seri Costa.

Untuk menambah baik tawaran kami dalam Haji dan Umrah, kami sedang menjalankan kajian semula strategik logistik, tempahan hotel, dan tiket penerbangan. Di samping itu, kami sedang membangunkan portal pelancongan yang akan menjadi sistem automatik yang direka untuk melaraskan proses tempahan. Kami merancang untuk memanfaatkan peluang yang timbul daripada kempen Tahun Melawat Melaka dan Tahun Melawat Malaysia dengan meningkatkan usaha pemasaran dan promosi kami dengan ketara. Kami berhasrat untuk mendapat manfaat daripada peningkatan minat pelancongan yang dijana oleh kempen ini dengan menawarkan pakej dan promosi khusus.

Strategi kami juga memerlukan pengembangan cawangan pemasaran kami ke wilayah selatan dan timur Semenanjung Malaysia, yang akan menjadi langkah penting dalam peluasan jejak kehadiran kami. Pengembangan ini bertujuan untuk meningkatkan jangkauan dan kebolehcapaian kami dalam bidang utama ini, memacu pertumbuhan dan meningkatkan kehadiran kami dalam industri pelancongan pada 2024.

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN

MENANGANI CABARAN

CABARAN	REAKSI
Kekangan pengembangan dan pergantungan kepada perniagaan dalaman	<ul style="list-style-type: none"> Melibatkan diri dalam kerjasama perniagaan dengan pemain utama dalam industri minyak sayuran dan biobahan api, untuk kedua-dua projek tempatan dan luar negara yang melibatkan terminal penyimpanan dan gudang
Penghasilan sawit yang lebih rendah mengurangkan penghasilan pukal dan tanan yang lebih rendah untuk cecair dan kargo	<ul style="list-style-type: none"> Mewujudkan perkongsian strategik dengan pembekal untuk memastikan bekalan minyak sawit yang konsisten dan boleh dipercayai, termasuk mempelbagaikan pilihan sumber dan meningkatkan kecekapan logistik Meneroka pilihan kepelbagaian untuk pengendalian produk, seperti segmen perniagaan minyak & gas, automotif, F&B, dan FMCG
Perniagaan MTO yang kurang berprestasi disebabkan oleh projek infrastruktur yang terhad dan liberalisasi anugerah tender	<ul style="list-style-type: none"> Meneroka peluang perniagaan baharu untuk meluaskan jangkauan pasaran dan menarik pangkalan pelanggan yang lebih pelbagai Meletakkan perniagaan secara strategik dalam pasaran yang kompetitif untuk memperoleh kelebihan daya saing dan memaksimumkan peluang pertumbuhan
Margin memampat disebabkan landskap kompetitif projek pendigitalan luaran	<ul style="list-style-type: none"> Memanfaatkan penjenamaan dan rekod prestasi FGV Prodata dalam penyampaian projek pendigitalan yang berjaya, sebagai penyepadu sistem GLC terkemuka dan penyedia penyelesaian di Malaysia Mengenal pasti peluang untuk menjual dan menjual silang perkhidmatan digital pelengkap yang selaras dengan keperluan dan keutamaan pelanggan yang semakin berkembang
Persaingan yang lebih tinggi dalam kalangan ejen pelancongan	<ul style="list-style-type: none"> Kekal dimaklumkan tentang trend industri, pilihan pelanggan dan teknologi baru muncul untuk menyesuaikan dan mengembangkan penawaran produk dan perkhidmatan dengan sewajarnya Menyediakan perkhidmatan pelanggan yang luar biasa untuk membina hubungan yang kukuh dengan pelanggan, termasuk menawarkan cadangan diperibadikan, komunikasi responsif dan bantuan dengan sebarang isu atau usaha Membangunkan strategi penetapan harga yang kompetitif yang menawarkan nilai kepada pelanggan sambil mengekalkan keuntungan. Mempertimbangkan untuk menawarkan diskaun, promosi, dan tawaran pakej tanpa menjejaskan kualiti

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN



PRODUK PENGGUNA & PERTANIAN BERSEPADU

Sebagai sebahagian daripada pelan strategik FGV untuk menyampaikan produk makanan dan pertanian yang lestari pada skala global, kami telah memanfaatkan keupayaan teras FGV dalam segmen perniagaan tani dan meluaskan kekuatan kami merentasi rantaian nilai makanan. Kami memberikan tumpuan untuk membangunkan produk bernilai tinggi dan memanfaatkan sinergi dalam Kumpulan.

Selaras dengan visi strategik, kami telah menumpukan usaha kami pada dua bidang utama: Produk Pengguna dan Pertanian Bersepadu. Dalam domain ini, kami telah mengasah tiga segmen utama: FMCG, Hasil Segar dan Produk Perindustrian. Walaupun barisan produk sedia ada, kami menyedari potensi besar untuk pertumbuhan dan peluang untuk memenuhi keperluan pengguna dengan lebih baik. Usaha kami selaras dengan objektif negara, menyokong Dasar Agromakanan Negara 2.0 (NAP 2.0) dan menyasarkan peningkatan kadar mampu diri bagi barang makanan terpilih.

Sepanjang tahun lalu, kami memanfaatkan kekuatan jenama terkemuka kami, termasuk Saji, Bright Cow, Ladang'57, Seri Pelangi, dan ALMA, untuk meluaskan penawaran produk kami dan mengukuhkan kehadiran pasaran kami. Tumpuan strategik ini bukan sahaja memastikan pertumbuhan mapan FGV tetapi juga meningkatkan rantaian nilai perniagaan tani, menyediakan peluang kepada komuniti tempatan untuk mengambil bahagian dalam rantaian bekalan makanan.

Selain itu, kami komited untuk meningkatkan keuntungan menerusi penggunaan amalan ekonomi bulat dalam operasi kami. Pendekatan ini membolehkan kami memaksimumkan kecekapan dan kelestarian sumber, menambah nilai untuk pemegang kepentingan kami dan menyumbang secara positif kepada ekosistem perniagaan tani yang lebih luas.



Memperkenalkan rangkaian penuh produk FGV yang memenuhi setiap keperluan dan cita rasa, memastikan kualiti, dan kepuasan untuk semua.

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN



Dari kiri • Dato' Iszhar Ibrahim - Ketua Pegawai Eksekutif, FGV Dairy Farm Sdn Bhd • Shammim Azad Kamruzaman - Pegawai Penjaga Bahagian Produk Pengguna dan Ketua Pegawai Eksekutif Delima Oil Products • Abdul Razak Aya - Ketua, Pertanian Bersepadu • Ab Aziz Ismail - Akauntan Kumpulan, Projek Khas

PRESTASI OPERASI



PRODUK PENGGUNA

Bahagian Produk Pengguna berdedikasi untuk mewujudkan asas komersial yang kukuh sambil mengembangkan produk pengguna kami dalam pasaran domestik dan antarabangsa. Kami memanfaatkan inovasi untuk mencipta produk bernilai tinggi yang disesuaikan dengan pelbagai keperluan dan cita rasa pengguna, dan kami kerap meneroka jenama baharu dalam usaha pencapaian segmen pasaran yang belum diterokai. Dengan menitikberatkan pertumbuhan, inovasi, dan kepelbagaian dalam barang pengguna, kami bukan sahaja memastikan produk sedia ada kami kekal pada harga yang kompetitif di tengah-tengah persaingan industri yang kukuh, tetapi juga terus berusaha untuk mengekalkan kehadiran pasaran kami menerusi memastikan kesedaran jenama terhadapan.

Gambaran Keseluruhan

Cabaran luaran yang ketara pada 2023 membentuk semula gelagat perbelanjaan pengguna dan kuasa beli. Faktor yang ketara ialah kenaikan harga pengguna yang didorong oleh peningkatan kos operasi dan kadar faedah, yang kemudiannya menjejaskan perbelanjaan pengguna secara keseluruhan. Sebagai reaksi terhadap cabaran ini, kami memulakan siri inisiatif strategik termasuk melibatkan penggubal dasar untuk memastikan sokongan kawal selia untuk industri kami dan memperkemas rantaian bekalan kami untuk menangani ketidakcekapan dalam pemerolehan, pembuatan, dan pengedaran. Hasrat ini dicapai menerusi pelaburan dalam modal insan, infrastruktur, teknologi baharu, dan perkongsian dengan penyedia perkhidmatan.

Dalam tempoh ulasan, minyak masak Saji kami mengekalkan kedudukannya sebagai jenama minyak masak terkemuka di Malaysia dengan penguasaan pasaran sebanyak 44.7%. Pelantikan 11 pengedar serantau baharu telah memberikan impak positif yang ketara kepada program pengembangan tempatan kami selaras dengan Rancangan Perniagaan kami. Walaupun menghadapi persaingan sengit dalam pasaran, kami berjaya mengembangkan penguasaan pasaran marjerin Seri Pelangi kepada 49.0%, mengukuhkan lagi kedudukan kami dalam industri. Selain itu, untuk memenuhi keperluan pelanggan kami yang semakin berkembang, kami memperkenalkan empat unit penyimpanan

stok (SKU) baharu bawah jenama Saji, termasuk Krimer Pekat dalam pelbagai saiz, reformulasi Krim Kelapa dan Ketupat Mini, yang kedua-duanya boleh didapati dalam perdagangan moden dan pusat perdagangan am di seluruh negara.

●●● Penguasaan Pasaran Domestik



Minyak Masak Saji

44.7%



Marjerin Seri Pelangi

49.0%

Selaras dengan strategi operasi kami bagi 2023, kami memberi tumpuan kepada memanfaatkan Model Rangkaian Pengedar FMCG untuk meningkatkan rangkaian pengedar, pemborong, dan peruncit kami. Pendekatan ini membolehkan kami meningkatkan ketersediaan dan kebolehpasaran produk kami, yang meningkatkan jejak dan kehadiran kami dalam landskap pengguna.

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN

Kempen utama yang dilancarkan pada 2023 ialah 'Saji Seikhlas Hati', bertujuan untuk menyokong rakyat Malaysia yang layak, terutamanya menitikberatkan golongan Asnaf dan kurang bernasib baik. Sebagai sebahagian daripada inisiatif ini, kami bekerjasama dengan *Muslim Care Malaysia* untuk menghulurkan bantuan kepada 701 keluarga di 11 kampung di Nabawan dan Kundasang, Sabah. Selain itu, kami menawarkan rangkaian produk FGV bawah 'Pek Rahmah' pada harga diskaun kepada penduduk kawasan perumahan berpendapatan rendah (PPR) di sekitar Kuala Lumpur, yang memanfaatkan lebih 10,000 individu.

Kami menganjurkan jerayawara, demonstrasi memasak, dan acara pensampelan produk di pasar raya besar utama seperti AEON, Giant dan Mydin untuk meningkatkan keterlihatan dan kebolehcapaian produk kami. Usaha ini membantu jenama utama kami, Saji, naik dari kedudukan ketujuh ke kedudukan kelima dalam kedudukan FMCG tempatan sepanjang tahun, menunjukkan kemajuan ketara sebagai jenama pilihan pengguna Malaysia. Pencapaian ini boleh dikaitkan dengan strategi pemasaran yang berkesan, inovasi produk dan program libat urus pelanggan yang bergema dengan baik dengan pengguna. Penambahbaikan dalam kualiti produk, harga, dan keterlihatan jenama, juga menyokong peningkatan daya tarikan produk kami di pasaran.



Minyak masak Saji kami kini mengandungi **pelekat pensijilan MSPO** yang memastikan pasaran amalan kelestarian kami.



Minyak masak Saji diperbuat daripada RBD Palm Olein yang terbaik, berkualiti tinggi, kaya dengan vitamin E, dan tidak mengandungi kolesterol.



Jenama Terunggul dengan Pertambahan Pembeli Terbanyak pada 2022 oleh KANTAR



BrandLaureate **Sustainable Business & Brand Inspiring Achievement Award** 2022-2023



Anugerah Emas untuk Penulisan Iklan, Penulisan Kandungan, dan Penulisan Skrip Bahasa Malaysia Terbaik di Anugerah Kancil

Prospek

Pada 2024, Bahagian ini akan terus meningkatkan pertumbuhan dan kehadiran pasaran dengan melaksanakan strategi inovatif dan berkembang ke wilayah baharu. Kami merancang untuk memanfaatkan Model Rangkaian Pengedar FMCG dan bertujuan untuk mengembangkan dan melindungi penguasaan pasaran kami menerusi pengedaran produk yang konsisten dan meningkatkan kesedaran jenama.

Kami juga sedang beralih daripada jenama Adela semasa dengan pelancaran PREMEO, yang menyasarkan segmen premium. Walaupun kami prihatin terhadap cabaran seperti ketidakpastian pasaran dan dasar perdagangan yang tidak menentu, kami melihat peluang untuk berkembang melangkaui minyak masak. Kami akan melihat untuk memodenkan kilang Delima Oil Products kami di Pasir Gudang, Johor dan memanfaatkan permintaan tinggi di pasaran antarabangsa.

Strategi kami selaras dengan Rancangan Perniagaan untuk menyokong matlamat jangka panjang FGV. Kami berhasrat untuk mengukuhkan jenama terkemuka kami, Saji dan Seri Pelangi dengan membangunkan produk margin yang lebih tinggi dan meningkatkan kecekapan operasi. Selain itu, kami akan terus berkembang dalam pasaran SEA dengan bekerjasama dengan pengedar tempatan dan menumpukan pada memperkemas perolehan dan logistik.

Inovasi menjadi keutamaan dan kami mempunyai rancangan untuk meningkatkan keupayaan R&D kami menerusi kerjasama, manakala penggunaan pendigitalan yang lebih besar akan menjadi kunci penghalusan proses pembuatan keputusan kami. Kami berhasrat untuk mengukuhkan kedudukan kami dalam rantai bekalan FGV dan memanfaatkan kekuatan dalam kualiti dan harga bahan mentah.

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN

PERTANIAN BERSEPADU

PENTERNAKAN TENUSU BERSEPADU

Gambaran Keseluruhan

Bawah segmen Penternakan Tenusu Bersepadu, kami pakar dalam penghasilan produk tenusu berkualiti tinggi, termasuk susu segar dan suhu ultra tinggi (UHT), keju, yogurt, dan kefir bawah jenama *Bright Cow*. Produk ini dihasilkan di kemudahan pemprosesan susu yang terletak di Linggi, Negeri Sembilan, dilengkapi dengan kapasiti harian sebanyak 30,000 liter. Kami mendapatkan susu segar kami daripada baka lembu *Holstein Friesian* dan *Jersey*.

Dalam tempoh ulasan, FGV telah melaksanakan beberapa inisiatif utama untuk meluaskan penembusan pasaran kami dalam sektor runcit sambil melengkapkan kehadiran kami yang sedia ada dalam pasaran Hotel, Restoran, dan Kafe (HORECA). *Bright Cow* kini telah meluaskan jangkauannya kepada lebih 2,426 cawangan di seluruh negara di Semenanjung Malaysia, menggandakan kehadiran pasaran kami berbanding tahun sebelumnya.

Untuk meningkatkan lagi keupayaan, kami menaik taraf kemudahan dengan keupayaan tambahan untuk membungkus yogurt kepada pakej hidangan tunggal yang baharu. Kami terus menitikberatkan pembangunan produk, dan pada 2023, kami memperkenalkan tujuh SKU baharu termasuk yogurt Greek satu hidangan berperisa pic mangga, strawberi dan campuran beri, yogurt Acerola berperisa nanas dan kelapa gula melaka, dan susu UHT dalam krim penuh dan coklat variasi.

Dengan pengenalan yogurt Acerola, menjadikan FGV yang pertama di Malaysia yang menggabungkan *Acerola Cherry*, dan dengan tegas mewujudkan jenama *Bright Cow* dalam pasaran tenusu tempatan. Selain itu, jenama itu melantik duta produk pertamanya, Dato' Muhammad Azizul Hasni Awang, seorang pelumba basikal trek profesional Malaysia, juga dikenali sebagai '*The Pocket Rocketman*', untuk mengukuhkan lagi kehadiran jenama kami, menggalakkan gaya hidup sihat dan melibatkan diri dengan lebih baik dengan khalayak sasaran kami.

Kami telah memperluas Program Ladang Kontrak dengan melibatkan petani untuk membekalkan susu segar kepada kemudahan Linggi kami. Kami membantu petani untuk meningkatkan produktiviti dan memperkaya pengetahuan mereka, termasuk program kesihatan dan pemakanan lembu yang dibangunkan dengan kerjasama jenama makanan haiwan dalaman FGV, ALMA.



Dengan '*The Pocket Rocketman*' pada pelancaran yogurt Acerola.

HASIL SEGAR

Gambaran Keseluruhan

Segmen Hasil Segar menguruskan jenama Ladang'57 dalam penghasilan pertanian berskala besar dan berkualiti tinggi. Kami menggunakan pendekatan penanaman selingan dan pertanian kontrak untuk mengusahakan pelbagai produk, termasuk nanas MD2, pisang gua, mangga Harumanis, dan ayam asli, antara lain. Kami juga menceburi bidang pertanian padi wangi berskala besar, menggunakan Model Ladang Berkubu® dalaman kami untuk memastikan penghasilan Beras Wangi Malaysia (MRQ76) berkualiti tinggi, daripada pembenihan hingga pemprosesan.

Jenama Ladang'57 telah menyaksikan pertumbuhan yang luar biasa, mengembangkan jejaknya di pasaran domestik. Pada masa ini, jenama itu menawarkan 10 produk merangkumi lebih 15 SKU dan diedarkan di 433 kedai runcit di seluruh negara, termasuk pasar raya besar utama. Selain itu, produk kami dipaparkan dalam segmen HORECA, yang boleh didapati di kedai seperti Kedai Ayammas dan QBistro.

Pada 2023, kami mencapai kemajuan dalam strategi pengembangan pasaran kami kerana nanas MD2 kami dari ladang FGV Chuping Agro Valley (FCAV) berjaya memasuki pasaran eksport dengan penghantaran pertama nanas ke Timur Tengah. Walaupun kami telah pun memperoleh Pensijilan MyGAP untuk ladang kami di FCAV, kami terus meningkatkan keupayaan kemudahan Pusat Pengumpulan, Pemprosesan dan Pembungkusan (CPPC) kami untuk memenuhi piawaian GAP global.

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN

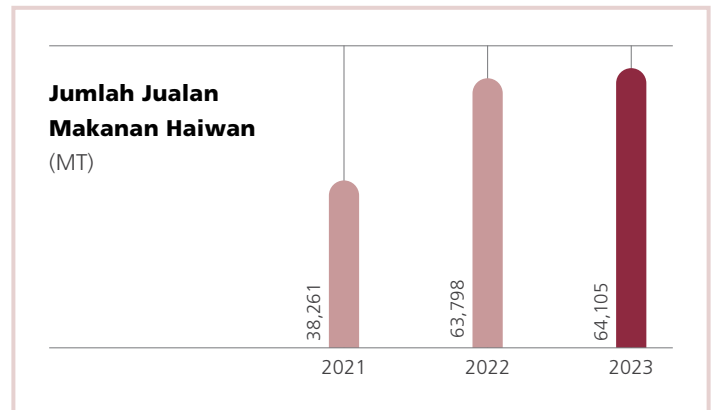
Salah satu inisiatif utama kami dalam segmen ini ialah melaraskan strategi kami dengan agenda keselamatan makanan negara. Kami telah mencapai kemajuan yang ketara dalam pengembangan Program Ladang Kontrak Fortified Field®, yang menegaskan amalan pertanian lestari. Peluasan ini meliputi pelbagai jenis tanaman, termasuk nanas MD2, pisang cavendish, padi, tembikai, cili, jagung manis, beras wangi, dan ayam asli, seluas 1,395 Ha di seluruh negara. Bawah program ini, petani menerima bimbingan dalam amalan pertanian Fortified Field® untuk membantu meningkatkan produktiviti mereka dan meningkatkan kualiti produk sambil memastikan sumber untuk mengoptimumkan kaedah pertanian yang menggalakkan kesihatan tanah, menjimatkan air, dan mengurangkan kesan alam sekitar. Untuk meningkatkan lagi produktiviti menerusi kemajuan teknologi, kami telah melaksanakan beberapa inisiatif, termasuk penggunaan 100% pemindahan untuk penanaman, penggunaan dron untuk pengawasan tumbuhan, dan penggunaan kaedah kawalan baja dan perosak yang tepat.

Untuk menyokong inisiatif pembangunan petani dan komuniti tempatan, kami memperuntukkan 175 Ha untuk ladang nanas MD2 bawah Program Pembangunan Peneroka (PPP) FELDA dan Inisiatif Pendapatan Rakyat (IPR). Kerjasama dengan FELDA dan Agensi Pelaksanaan Koridor Utara (NCIA) ini bertujuan meningkatkan taraf hidup peserta B40 dengan menawarkan sokongan teknikal, perkongsian pengetahuan, dan akses pasaran. Matlamat kami adalah untuk memupuk pertumbuhan ekonomi dalam komuniti ini.

MAKANAN HAIWAN

Gambaran Keseluruhan

FGV menghasilkan makanan haiwan, mineral, dan bahan tambahan untuk ternakan dan ayam itik bawah jenama ALMA, menggunakan PKE yang diperoleh daripada kilang minyak sawit kami yang diperakui RSPO. Produk ini menyediakan nutrien penting yang diperlukan untuk pertumbuhan dan kesihatan daging lembu dan lembu tenusu, kambing, ayam itik, dan arnab. Dengan komitmen yang teguh terhadap kelestarian dan kualiti, ALMA telah menjadi salah satu pilihan bagi petani dan pengeluar ternakan di seluruh negara. Pada 2023, kami mengembangkan kedua-dua pangkalan pelanggan dan rangkaian pengedar kami, menjangkau 151 pelanggan langsung dan 21 pengedar, sekali gus meningkatkan penguasaan pasaran dan isi padu jualan kami kepada 64,105 MT berbanding 63,798 MT pada 2022. Selain itu, pengenalan tiga produk baharu yang diubah suai PKE, *Black Soldier Fly (BSF) Fras*, dan Larva, sebagai sumber protein alternatif untuk makanan haiwan, bahan tambahan, dan mineral menyumbang lagi kepada jumlah jualan kami.



Secara operasi, kami telah menyiapkan pembinaan kilang kami di Kapar dan Bukit Sagu. Pembinaan ini termasuk pemasangan mesin pelet baharu, masing-masing dengan fokus penghasilan khusus yang bertujuan untuk meningkatkan formulasi produk dalaman kami. Kami juga telah menyiapkan dan menugaskan kilang BSF kami pada September 2023, membolehkan kami memulakan penghasilan BSF dan fras kering.



FGV menghasilkan makanan haiwan yang berkualiti dan bahan tambahan untuk ternakan yang sihat.

ULASAN PERNIAGAAN KUMPULAN

Prospek

Memandang ke hadapan, kami berhasrat untuk meningkatkan pengedaran runcit kami untuk produk tenusu, terutamanya dalam segmen HORECA, dan meningkatkan kehadiran jualan dalam talian kami, memanfaatkan lonjakan dalam e-dagang. Kami akan mengukuhkan sumbangan kami ke arah agenda Keselamatan Makanan Negara menerusi inisiatif seperti perladangan kontrak, selaras dengan NAP 2.0, dan menyasarkan untuk meletakkan diri kami sebagai jenama makanan global yang menitikberatkan produk yang sihat dan menarik untuk asas pelanggan yang pelbagai. Kami menjangkakan akan menyelesaikan proses Pensijilan MyGAP, yang diaudit oleh Jabatan Perkhidmatan Veterinar Malaysia, yang akan mengukuhkan piawaian operasi kami dan menunjukkan komitmen kami terhadap amalan pertanian yang lestari.

Untuk segmen Hasil Segar, kami merancang untuk meluaskan jangkauan pasaran kami dan mempelbagaikan dengan produk baharu, seperti barang kering beku dan gigitan yogurt sambil menekankan inovasi pertanian dan pembungkusan yang lestari. Penyepaduan teknologi menerusi analisis data, logistik rantai sejuk, dan pengautomatikan akan meningkatkan kecekapan operasi kami. Strategi kami mengutamakan pengedaran hasil tempatan seperti nenas MD2 untuk eksport dan pisang cavendish untuk pasaran domestik. Untuk menangani gangguan rantai bekalan dan cabaran turun naik pasaran, kami akan menyesuaikan kaedah penyumberan dan pengedaran kami untuk memastikan daya tahan dan pertumbuhan yang lestari.

Kami mengalihkan tumpuan pada Segmen Makanan Haiwan untuk mendapatkan bahagian pasaran dalam beberapa kategori produk, menitikberatkan BSF sebagai sumber protein alternatif dalam makanan haiwan, serta bahan tambahan, mineral, PKE diubah suai dan makanan pelet. Untuk mengatasi cabaran peningkatan kos bahan mentah yang diimport, kami sedang mencari untuk mendapatkan bekalan PKE yang mantap, meneroka bahan alternatif, dan memastikan kualiti suapan yang tinggi tanpa kos tambahan. Kami berhasrat untuk meluaskan pasaran kami dengan suapan yang dirumuskan dengan harga yang kompetitif dan berkualiti tinggi. Strategi kami termasuk mengurangkan kos operasi, melaksanakan kawalan kualiti yang ketat, dan menggunakan produk sampingan rantai bekalan seperti sekam padi dan sisa nenas MD2 untuk meningkatkan kecekapan sumber.

MENANGANI CABARAN


CABARAN	REAKSI
Persaingan sengit daripada jenama terkenal yang menguasai pasaran	<ul style="list-style-type: none"> Melabur dalam usaha pembinaan jenama dan pemasaran untuk meningkatkan kesedaran jenama, kesetiaan, dan persepsi dalam kalangan pengguna Membentuk perkongsian strategik dan kerjasama dengan jenama pelengkap, pengaruh, atau pemimpin industri untuk meluaskan jangkauan dan memanfaatkan sumber yang dikongsi
Keperluan kawal selia yang kompleks dan sentiasa berubah	<ul style="list-style-type: none"> Menjalankan audit pematuhan tetap untuk menilai pematuhan terhadap keperluan kawal selia, mengenal pasti jurang, dan melaksanakan tindakan pembedahan untuk memastikan pematuhan Bekerjasama antara perundangan, hal ehwal kawal selia, pembangunan produk, dan pasukan pemasaran untuk memastikan pertimbangan pematuhan disepadukan dalam pembangunan produk dan strategi pemasaran
Peralihan pantas dalam pilihan pengguna didorong oleh aliran bermusim	<ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan pembangunan produk dalaman dan keupayaan teknologi makanan Memantau trend pasaran, aktiviti pesaing, dan maklum balas pelanggan secara berterusan untuk mengenal pasti peluang untuk penambahbaikan dan inovasi Menerapkan strategi pemasaran tangkas yang membolehkan percubaan pantas, penyesuaian, dan pengoptimuman kempen pemasaran untuk kekal responsif kepada dinamik pasaran yang berubah-ubah

ULASAN KELESTARIAN

MELAKSANAKAN FASA STRATEGIK 'GUNA SEMULA' 2023




Pada 2023, kami melangkah lebih jauh dalam fasa Guna Semula, menitikberatkan 'Pemesatan Usaha'. Fasa ini adalah penting dalam strategi kami untuk menerapkan kelestarian dalam operasi perniagaan. Dalam tempoh ini, kami mengenal pasti lima pemacu kelestarian utama dan merangka inisiatif yang disesuaikan untuk setiap satunya, bertujuan untuk mengukuhkan dan memajukan agenda kelestarian kami.



 Maklumat lanjut boleh didapati dalam Laporan Kestarian 2022/2023.

PENGURUSAN PERKARA MATERIAL KELESTARIAN



Di FGV, pendekatan kami terhadap pengurusan kelestarian berpaksikan pengutamaan perkara material yang menjadi asas kepada agenda kelestarian kami. Keutamaan ini selaras rapat dengan tiga teras utama yang digariskan dalam Dasar Kestarian Kumpulan (GSP) kami. Menerusi penilaian perkara material komprehensif yang dijalankan pada 2023, kami mengenal pasti lapan perkara material yang menjadi asas kepada pendedahan kelestarian kami dalam Laporan ini. Penilaian ini menegaskan komitmen kami terhadap ketelusan dan akauntabiliti dalam amalan kelestarian.

Perangsangan Pertumbuhan Ekonomi  <ul style="list-style-type: none"> • Kecemerlangan Operasi • Kebolehsesanan, Penyumberan Bertanggungjawab & Pengurusan Rantaian Bekalan ✓ Pematuhan Kawal Selia & Pensijilan Kestarian ✓ Pembangunan Perniagaan & Kualiti Produk • Kesan Ekonomi • Tadbir Urus Korporat & Pengurusan Risiko ✓ Antirasuah & Antisogokan • Keselamatan & Perlindungan Data • Pembangunan Komuniti 	Penghormatan Hak Asasi Manusia  <ul style="list-style-type: none"> ✓ Penegakan Hak Asasi Manusia & Piawaian Buruh • Kepelbagaian, Kesaksamaan dan Keterangkuman ✓ Pembangunan Bakat ✓ Kesihatan & Keselamatan Pekerja • Pekebun Kecil 	Pemeliharaan Alam Sekitar  <ul style="list-style-type: none"> ✓ Perubahan Iklim ✓ Pengurusan Sisa • Pengurusan Tenaga • Pengurusan Tanah, Perosak & Penyakit • Penggunaan Air • Biodiversiti & Pengurusan Tanah
--	---	---





✓ Perkara Material Penting



ULASAN KELESTARIAN

TONGGAK 1: PERANGSANGAN PERTUMBUHAN EKONOMI	Perkara Material Penting	Kepentingan	Kemajuan dan Sorotan 2023	UN SDG
	Antirasuah & Antisogokan 	<p>Pencegahan penipuan, rasuah, dan sogokan adalah penting untuk mengekalkan integriti dan reputasi kami. Langkah ini adalah penting untuk mendapatkan kepercayaan pelanggan, pelabur, dan rakan kongsi kami. Kami mengutamakan pematuan peraturan untuk mengelakkan denda, penalti, dan akibat undang-undang, dengan itu melindungi kestabilan kewangan dan reputasi kami. Komitmen kami untuk menggalakkan budaya anti-penipuan, rasuah, dan sogokan adalah penting untuk mengukuhkan integriti dan kelakuan beretika serta membina tempat kerja yang positif berdasarkan kepercayaan, integriti, dan akauntabiliti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Menjalankan penilaian risiko di 34 daripada 36 tapak operasi, meliputi 94% daripada operasi kami. Daripada penilaian ini, kami mengenal pasti risiko yang berkaitan dengan sogokan untuk menerima BTS berkualiti rendah di kilang dan manipulasi data risiko. Menjalankan 46 sesi latihan kesedaran menerusi platform fizikal dan maya untuk berkomunikasi dan mendidik pemegang kepentingan dengan berkesan tentang dasar antirasuah dan antisogokan kami. Sesi ini telah dihadiri oleh Lembaga Pengarah, kakitangan FGV, serta pemegang kepentingan luar, termasuk rakan kongsi perniagaan, vendor dan pembekal. Untuk mempermudah komunikasi dan perkongsian maklumat di seluruh Kumpulan, kami memulakan letupan e-mel dan memperkenalkan lajur perkongsian Cassia dalam e-majalah FGV. Menyelesaikan 36 daripada 38 aduan berkaitan rasuah menerusi saluran pemberian maklumat kami, manakala dua lagi aduan masih dalam siasatan. Menjalankan Audit Dalaman Antirasuah di 43 tapak di seluruh Kumpulan untuk menilai keberkesanan Sistem Pengurusan Antirasuah (ABMS) kami. Selain itu, kami mencapai pensijilan semula ISO 37001 ABMS dengan skop lanjutan. Melaksanakan kesemua 74 pelan tindakan yang dikenal pasti bawah Pelan Pencegahan Rasuah FGV 2020-2023. 	
	Pematuhan Kawal Selia & Pensijilan Kelestarian 	<p>Pensijilan kelestarian seperti RSPO, MSPO, ISCC, dan GGL adalah penting untuk menunjukkan pematuan kami kepada piawaian kelestarian industri global. Pensijilan ini membina kepercayaan dan meyakinkan pelanggan dan pemegang kepentingan tentang kualiti produk kami dan amalan bertanggungjawab rantai bekalan kami. Pensijilan ini meningkatkan penerimaan produk kami, meletakkan kami sebagai rakan kongsi pilihan dalam pasaran global. Pengiktirafan ini membantu penguasaan pasaran dan pengembangan asas pelanggan kami, memudahkan pembiayaan, dan mengukuhkan keutamaan jenama kami dalam kalangan pengguna.</p>	<div> <div>MSPO 66</div> <div>RSPO 30</div> <div>ISCC 10</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> 36 kilang yang masih belum mendapat pensijilan RSPO telah menjalani dan menyelesaikan semua penyediaan yang diperlukan dan bersedia untuk memulakan proses pensijilan. Mendapat skim pensijilan ISCC (Sisa & Baki) untuk FGV Refineries Sdn Bhd-Tawau Oil Products dan FGV Biotechnologies Sdn Bhd. Menjalankan sembilan siri program perundingan pekebun kecil bebas untuk menyampaikan komitmen kelestarian FGV dan mengumpul pandangan daripada kumpulan pemegang kepentingan ini. Interaksi tersebut terbukti amat bermanfaat untuk menyerlahkan keperluan sokongan teknikal, latihan pengurusan harta pusaka, dan bantuan kewangan untuk kos pensijilan. Semua PKS yang dihasilkan diterima sebagai bahan yang diperakui GGL. 	 

ULASAN KELESTARIAN

TONGGAK 1: PERANGANGAN PERTUMBUHAN EKONOMI	Perkara Material Penting	Kepentingannya	Kemajuan dan Sorotan 2023	UN SDG
	Pembangunan Perniagaan & Kualiti Produk 	<p>FGV komited untuk meningkatkan kehadirannya dalam pasaran FMCG dengan mencipta campuran minyak yang lebih sihat yang selaras dengan cadangan nisbah lemak Pertubuhan Kesihatan Sedunia. Matlamatnya adalah untuk menyediakan pilihan minyak masak yang lebih sihat dengan menggabungkan minyak sawit dengan pelbagai minyak biji-bijian untuk mencapai campuran seimbang lemak tepu, tak tepu tunggal dan poli tak tepu, bersama dengan nisbah Omega 6 hingga Omega 3 dan antioksidan yang optimum. Tumpuan kekal pada meningkatkan kualiti produk, memastikan kepuasan pengguna, memenuhi piawaian kawal selia, dan mengejar pengembangan produk yang lestari.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mendapat kitaran baharu pensijilan Minyak Sawit Lestari Malaysia (MSPO) (2023-2026) untuk kilang penapisan Delima Oil Products Sdn Bhd selepas selesai audit pensijilan semula MSPO yang dijalankan pada Mei 2023. Meningkatkan keyakinan pengguna terhadap amalan kelestarian kami dengan memasukkan pelekat pensijilan MSPO dengan nombor sijil pada label minyak masak Saji. Menerima pelbagai anugerah yang mengiktiraf kualiti dan penerimaan pasaran produk kami bawah jenama utama kami, Saji, termasuk: <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  Jenama Terunggul dengan Pertambahan Pembeli Terbanyak pada 2022 oleh KANTAR </div> <div style="text-align: center;">  BrandLaureate Sustainable Business & Brand Inspiring Achievement Award 2022-2023 </div> </div>	



Kami memastikan rantaian bekalan yang bertanggungjawab dan lestari untuk pertumbuhan jangka panjang kami.

ULASAN KELESTARIAN

TONGGAK 2: PENGHORMATAN HAK ASASI MANUSIA	Perkara Material Penting	Kepentingannya	Kemajuan dan Sorotan 2023	UN SDG
	<p>Penegakan Hak Asasi Manusia & Piawaian Buruh</p> 	<p>Kami menghormati hak asasi manusia untuk memastikan kesejahteraan dan maruah semua individu yang terlibat dalam operasi dan rantai bekalan kami. Penghormatan hak asasi manusia bukan sahaja menjamin kepercayaan pelabur, tetapi juga melindungi reputasi kami, yang penting untuk kelestarian jangka panjang. Komited untuk menerajui industri minyak sawit yang lestari dan bertanggungjawab secara sosial, kami menguatkuasakan polisi toleransi sifar dengan ketat terhadap eksploitasi, buruh paksa atau kanak-kanak, perdagangan manusia dan perhambaan moden dalam semua aktiviti kami.</p>	<p>Menyelesaikan pembayaran balik yuran pengambilan kepada 20,153 pekerja asing aktif menerusi tiga pembayaran berjumlah RM72.2 juta, yang dibuat pada Mac, Jun, dan September 2023.</p> <p>Memperuntukkan projek tiga tahun bernilai RM605.0 juta untuk penambahbaikan tempat tinggal pekerja.</p> <ul style="list-style-type: none"> Dengan kerjasama <i>Projek Liber8</i>, kami menerapkan dan melaksanakan modul untuk meningkatkan kesedaran tentang buruh kanak-kanak dan perdagangan kanak-kanak di Pusat Pembelajaran kami, di samping Penyata Dasar dan Garis Panduan tentang Menghormati dan Melindungi Hak Kanak-kanak, yang mengesahkan pendirian toleransi sifar kami di seluruh operasi kami. Memperkuh proses pengambilan pekerja asing untuk selaras dengan prinsip pengambilan etika dan memperkuh dasar 'tiada bayaran pengambilan' untuk pekerja asing. Di samping itu, kami menggantung beberapa agensi pengambilan kerana gagal mematuhi keperluan pengambilan yang beretika dan bertanggungjawab FGV. Menjalankan 21 sesi latihan melibatkan kira-kira 2,182 peserta, menitikberatkan 11 penunjuk buruh paksa Pertubuhan Buruh Antarabangsa (ILO). Menandatangani 17 Perjanjian Kesatuan Dalamuan untuk menegakkan hak pekerja kami, menyediakan platform untuk cadangan dan usaha. Sehingga 2023, 41% pekerja tetap kami di Malaysia (tidak termasuk MSM, Pertanian Bersepadu) dilindungi bawah Perjanjian Kolektif. Menjalankan 14 sesi Kesedaran Aduan dengan pekerja dan pemegang kepentingan luar di seluruh operasi kami di Malaysia. Pada 2023, sebanyak 1,250 aduan telah diterima, dan sejumlah 46% telah diselesaikan. 	



FGV menerima pembangunan bakat untuk memupuk pertumbuhan dan kecemerlangan.

ULASAN KELESTARIAN

TONGGAK 2: PENGHORMATAN HAK ASASI MANUSIA	Perkara Material Penting	Kepentingannya	Kemajuan dan Sorotan 2023	UN SDG
	Kesihatan & Keselamatan Pekerjaan 	<p>Kami mengutamakan kesihatan dan keselamatan pekerja dan komited untuk melindungi pekerja kami daripada kemalangan dan penyakit sambil meminimumkan insiden di tempat kerja. Tempat kerja yang selamat bukan sahaja meningkatkan kesejahteraan dan produktiviti pekerja, tetapi juga membolehkan mereka memberikan tumpuan dengan lebih berkesan pada tugas mereka. Pematuhan terhadap peraturan Kesihatan dan Keselamatan Pekerjaan (OHS) membantu mengurangkan risiko undang-undang dan penalti, sambil mengekalkan persekitaran yang selamat dan sihat untuk kakitangan kami. Dengan melaksanakan langkah OHS, kos yang berkaitan dengan kemalangan dan kecederaan, seperti bil perubatan, kehilangan gaji, dan yuran guaman dapat dikurangkan dan meningkatkan reputasi kami.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Melaksanakan Garis Panduan tentang Program Pengawasan Perubatan di Tempat Kerja 2023. Menjalankan Laporan Penilaian Risiko Bunyi, menggabungkan Ujian Audiometri yang disediakan oleh Penilai Penilaian Risiko Bunyi. Menjalankan Program Pemeriksaan Kesihatan 2023 (HSP 3.0 PERKESO). Pada 2023, seramai 42,309 pekerja telah menghadiri sesi latihan merangkumi topik seperti Kesihatan Pekerjaan, Keselamatan Pekerjaan, dan Alam Sekitar. Mencatat empat kematian melibatkan seorang pekerja tempatan, dua pekerja asing dan seorang pekerja kontraktor. Keseluruhan kes Kecederaan Masa Hilang (LTI) meningkat kepada 405, dengan Kadar Kekerapan LTI (LTIFR) sebanyak 3.23. 	
	Pembangunan Bakat 	<p>Pengurusan bakat merupakan kunci dalam pelarasan kemahiran individu dengan matlamat strategik kami untuk membina pasukan yang cekap dan terlibat. Menarik dan mengekalkan bakat terbaik memacu inovasi, meningkatkan prestasi, dan mengekalkan kami berdaya saing. Strategi kami merangkumi perancangan penggantian, pembangunan pekerja, dan memupuk budaya kerja yang positif untuk meningkatkan produktiviti. Pendekatan ini bukan sahaja mengurangkan risiko kekurangan kemahiran dan perolehan tetapi juga menyediakan kami untuk kejayaan masa hadapan dengan membangunkan tenaga kerja yang berdaya tahan dan boleh menyesuaikan diri yang bersedia untuk menangani cabaran perniagaan global.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Empat pekerja bawah Program FGV ACe telah berjaya menamatkan program tersebut dan mencapai kelayakan profesional, termasuk ACCA dan CPA (Australia). Memperkenalkan dua inisiatif Pembangunan Pekerja: <ul style="list-style-type: none"> Program Kepimpinan Muda Asia (AYLP) Bertujuan untuk meningkatkan kemahiran kepimpinan menerusi pertukaran idea dan perkongsian pengetahuan yang bernas. Penggiliran Dalaman Program Peggiliran Bakat (TRoP) Direka untuk menyediakan pengurusan pertengahan pemahaman yang mendalam tentang operasi, proses, dan cabaran FGV, lantas mengukuhkan saluran kepimpinan kami untuk masa hadapan. 	  

ULASAN KELESTARIAN

TONGGAK 3: PEMELIHARAAN ALAM SEKITAR	Perkara Material Penting	Kepentingannya	Kemajuan dan Sorotan 2023	UN SDG
	Pengurusan Sisa	<p>Kami menganggap pengurusan sisa yang berkesan sebagai langkah penting untuk memerangi perubahan iklim dan menggalakkan ekonomi kitaran. Pelupusan yang tidak betul menyebabkan pelepasan GHG dan mengganggu ekosistem, lantas meningkatkan risiko berkaitan iklim. Dengan menitikberatkan pengurangan sisa, penggunaan semula dan kitar semula, kami melaraskan pengurusan sisa kami dengan inisiatif global untuk masa hadapan tanpa iklim terlampau dan matlamat kelestarian antarabangsa. Matlamat kami adalah untuk meminimumkan jejak karbon kami, meningkatkan kecekapan sumber dan melindungi ekosistem semula jadi. Kami berusaha untuk mencapai operasi sisa sifar merentasi rantai bekalan kami, menggabungkan strategi pengurusan kitaran sisa untuk menangani perubahan iklim dan menggalakkan masa hadapan yang lestari.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Menjana sejumlah 309,201 MT sisa berbahaya dan tidak berbahaya. Projek transformasi yang sedang dijalankan termasuk penukaran produk sampingan daripada kilang kelapa sawit dan kitar semula bahan sekerap dan tayar terpakai, memudahkan transformasi sisa kepada sumber yang berharga. 	  
	Perubahan Iklim	<p>Perubahan iklim, yang dicirikan oleh perubahan cuaca dan suhu yang terlampau, merupakan isu global penting yang mempengaruhi rantai bekalan dan perniagaan. Kami menyasarkan matlamat karbon-positif dan secara aktif menentang kesan perubahan iklim terhadap operasi kami. Kami komited untuk mencapai pelepasan sifar bersih menjelang 2050, dengan strategi untuk mengurus risiko iklim dan memastikan kelestarian perniagaan kami. Matlamat kami adalah untuk mengurangkan keamatan pelepasan Gas Rumah Hijau (GHG) sebanyak separuh menjelang 2030 dan mencapai pelepasan sifar bersih menjelang 2050 merentas semua komoditi kami.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Melengkapkan garis dasar pelepasan karbon dan inventori pelepasan GHG kami untuk Skop 1 dan Skop 2 bagi 20 subsidiari FGV berdasarkan data 2019. Disebabkan rantai bekalan kami yang kompleks, untuk inventori Skop 3, perunding bebas telah dilantik untuk memastikan ketepatan data kami. <div> <p>Minggu Kelestarian FGV yang dianjurkan, bertujuan untuk meningkatkan kesedaran dalam kalangan pekerja kami dan memupuk budaya perubahan ke arah amalan lestari dalam keseluruhan operasi kami.</p> </div>	

BAHAGIAN ENAM

TELADAN INTEGRITI DAN AKAUNTABILITI

Sekilas Pandang - Lembaga Pengarah	86
Profil Lembaga Pengarah	88
Sekilas Pandang - Jawatankuasa Pengurusan Kumpulan	96
Profil Jawatankuasa Pengurusan Kumpulan	98
Penyata Tinjauan Tadbir Urus Korporat	107
Penyata Pengurusan Risiko Dan Kawalan Dalaman	146

SEKILAS PANDANG - LEMBAGA PENGARAH



**Dato' Dr. Suzana
Idayu Wati Osman**

Pengarah Bukan Bebas
Bukan Eksekutif



**Datuk Dr. Yatimah
Sarjiman**

Pengarah Bukan Bebas
Bukan Eksekutif



**Dato' Shahrol Anuwar
Sarman**

Pengarah Bukan Bebas
Bukan Eksekutif



Tan Sri Rastam Mohd Isa

Pengerusi
Pengarah Bukan Bebas
Bukan Eksekutif

SEKILAS PANDANG - LEMBAGA PENGARAH



**Dato' Mohd Rafik Shah
Mohamad**

Pengarah Kanan Bebas
Bukan Eksekutif



**Nik Fazila Nik Mohamed
Shihabuddin**

Pengarah Bebas
Bukan Eksekutif



Mohamad Fadzil Hitam

Pengarah Bebas
Bukan Eksekutif



**Nurul Muhaniza
Hanafi**

Pengarah Bebas
Bukan Eksekutif

PROFIL LEMBAGA PENGARAH



Tan Sri Rastam Mohd Isa

Pengerusi,
Pengaruh Bukan Bebas Bukan Eksekutif

Jawatankuasa Lembaga Pengarah:

BSC

Pengerusi

Umur: 72

Jantina: Lelaki

Kewarganegaraan:

KELAYAKAN:

Tan Sri Rastam Mohd Isa memegang Ijazah Sarjana Sastera dalam Perhubungan Antarabangsa dan Kajian Strategik daripada University of Lancaster, United Kingdom, dan Ijazah Sarjana Muda Sains Sosial (Kepujian) daripada Universiti Sains Malaysia. Beliau juga memiliki Sijil Diplomasi daripada University of Oxford, United Kingdom.

PENGALAMAN BEKERJA DAN PEKERJAAN:

Tan Sri Rastam telah dilantik ke perkhidmatan Pegawai Tadbir dan Diplomatik (PTD) pada 17 April 1974.

Beliau dihantar untuk beberapa tugas diplomatik di luar negara termasuk sebagai Pesuruhjaya Tinggi ke Pakistan dari 1994 hingga 1996, Duta Besar ke Bosnia Herzegovina dari 1996 hingga 1998, Duta Besar ke Republik Indonesia dari 1999 hingga 2003, dan Wakil Tetap ke Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu di New York dari 2003 hingga 2005.

Tan Sri Rastam ialah bekas Ketua Setiausaha Kementerian Luar Negeri (MFA) dari 2006 hingga

2010. Beliau juga pemimpin Mesyuarat Pegawai Kanan ASEAN (SOM) untuk Malaysia pada 2006-2010.

Tan Sri Rastam telah ditugaskan di MFA sehingga bersara daripada perkhidmatan awam pada 2 September 2010. Beliau juga berkhidmat selama tiga tahun sebagai Penasihat di Jabatan Ketua Menteri, Sarawak dari 2010 hingga 2013.

Dari 2015 hingga 2020, beliau berkhidmat sebagai Pengerusi dan Ketua Eksekutif Institut Kajian Strategik dan Antarabangsa (ISIS) Malaysia. Beliau juga Profesor Adjung di Ahmad Ibrahim Kulliyah of Laws, Universiti Islam Antarabangsa Malaysia dari 2021 hingga 2022.

Tan Sri Rastam sebelum ini memegang jawatan sebagai Pengarah di Batu Kawan Berhad dan berkhidmat sebagai Pengerusi Jawatankuasa Imbuhan.

KEAHLIAN LEMBAGA DALAM SYARIKAT LAIN:

Tiada

Tarikh pelantikan ke dalam Lembaga Pengarah:

26 September 2023

Tempoh jawatan sebagai Pengarah:

< 1 tahun

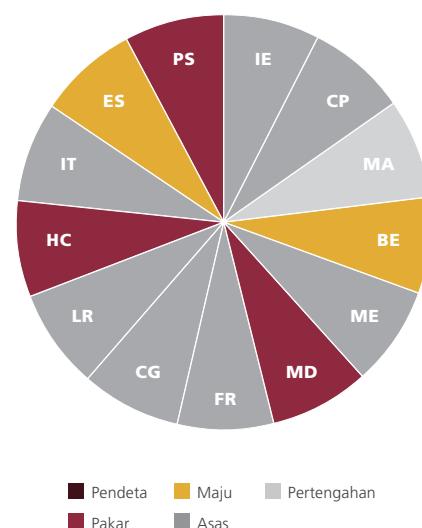
Tarikh pelantikan semula:

Tidak berkaitan

Kehadiran ke Mesyuarat Lembaga Pengarah pada 2023:

3 daripada 3

Kemahiran & Pengalaman



PERAKUAN

Tan Sri Rastam Mohd Isa tidak ada perhubungan kekeluargaan dengan mana-mana Pengarah dan/atau pemegang saham utama FGV. Beliau tidak ada kepentingan dalam sekuriti syarikat atau subsidiarinya. Beliau juga tidak ada konflik kepentingan, termasuk kepentingan dalam mana-mana perniagaan saingan syarikat atau subsidiari FGV. Beliau tidak pernah didakwa atas sebarang kesalahan selain daripada kesalahan trafik dalam tempoh lima tahun yang lalu dan tidak pernah dikenakan sebarang sekatan awam dan/atau penalti oleh mana-mana badan kawal selia yang berkaitan sepanjang tahun kewangan berakhir 31 Disember 2023.

IE - Pengalaman industri

CP - Produk pengguna

MA - Penstrukturan semula/penggabungan dan pemerolehan

BE - Pengalaman perniagaan antarabangsa/serantau

ME - Makroekonomi

MD - Ketua Pegawai Eksekutif Korporat/Pengaruh Urusan

FR - Perakaunan dan pelaporan kewangan

CG - Tadbir urus korporat, pengurusan risiko dan kawalan dalaman

LR - Undang-undang dan kawal selia

HC - Pengurusan modal insan/bakat

IT - Teknologi maklumat/strategi digital

ES - ESG/Kelestarian

PS - Pengalaman sektor awam/badan kerajaan

PROFIL LEMBAGA PENGARAH

Dato' Shahrol Anuwar Sarman

Pengarah Bukan Bebas Bukan Eksekutif

Jawatankuasa Lembaga Pengarah:

AC

Ahli

Umur: 51

Jantina: Lelaki

Kewarganegaraan: 

KELAYAKAN:

Dato' Shahrol Anuwar memegang Ijazah Sarjana Pentadbiran Perniagaan daripada Cardiff University, Wales, United Kingdom dan Ijazah Sarjana Muda Kewangan daripada Universiti Teknologi MARA, Malaysia.

PENGALAMAN BEKERJA DAN PEKERJAAN:

Dato' Shahrol Anuwar memulakan kerjaya sebagai Penolong Setiausaha di Bahagian Pengurusan Pinjaman dan Dasar Kewangan di Kementerian Kewangan (MoF) pada 1996.

Pada 2003, Dato' Shahrol Anuwar menjadi Penolong Pengarah di Bahagian Pengurusan dan Pentadbiran Sumber Manusia (Ketua Unit Kewangan dan Akaun) di Agensi Pencegahan Rasuah Malaysia. Pada 2004, beliau dilantik sebagai Ketua Penolong Setiausaha di Bahagian Industri Balak bawah Kementerian Industri Perladangan dan Komoditi, berkhidmat selama dua tahun. Beliau kemudian berkhidmat selama setahun sebagai Ketua Penolong Setiausaha Kanan, Bahagian Pentadbiran dan Kewangan, Jabatan Ketua Menteri Melaka.

Sebelum menjadi Pegawai Khas kepada Setiausaha Agung Perbendaharaan, MoF, pada 2011, Dato' Shahrol Anuwar dilantik sebagai Setiausaha Sulit Kanan kepada Setiausaha Agung Perbendaharaan, MoF dari 2007 hingga 2011. Beliau kemudian dilantik sebagai Penasihat Kanan kepada Pengarah Eksekutif Kumpulan Bank Dunia di Washington D.C., AS dari 2012 hingga 2014.

Pada 2014, Dato' Shahrol Anuwar menjadi Setiausaha Kanan Peribadi kepada Setiausaha Agung Perbendaharaan, MoF, berkhidmat selama tiga tahun. Beliau kemudian dilantik sebagai Setiausaha Rendah Bahagian Pengurusan Strategik Badan Berkanun, MoF dari 2017 hingga 2019. Beliau kini Pengarah, Pejabat Belanjawan Negara. Beliau menganggotai Lembaga Pengarah FELDA, mewakili MoF.

KEAHLIAN LEMBAGA DALAM SYARIKAT LAIN:

Tiada

Tarikh pelantikan ke dalam Lembaga Pengarah:

- 16 November 2020 (Pelantikan pertama)
- 17 November 2022 (Pelantikan semula)

Tempoh jawatan sebagai Pengarah:

2-4 tahun

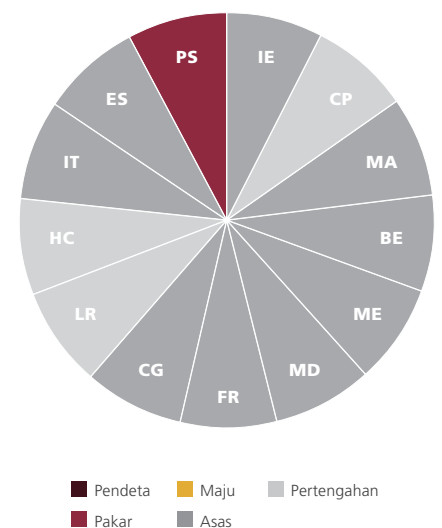
Tarikh pelantikan semula:

20 Jun 2023

Kehadiran ke Mesyuarat Lembaga Pengarah pada 2023:

12 daripada 15

Kemahiran & Pengalaman



PERAKUAN

Dato' Shahrol Anuwar Sarman tidak ada perhubungan kekeluargaan dengan mana-mana Pengarah dan/atau pemegang saham utama FGV. Beliau tidak ada kepentingan dalam sekuriti syarikat atau subsidiarinya. Beliau juga tidak ada konflik kepentingan, termasuk kepentingan dalam mana-mana perniagaan saingan syarikat atau subsidiari FGV. Beliau tidak pernah didakwa atas sebarang kesalahan selain daripada kesalahan trafik dalam tempoh lima tahun yang lalu dan tidak pernah dikenakan sebarang sekatan awam dan/atau penalti oleh mana-mana badan kawal selia yang berkaitan sepanjang tahun kewangan berakhir 31 Disember 2023.

IE - Pengalaman industri

CP - Produk pengguna

MA - Penstrukturan semula/penggabungan dan pemerolehan

BE - Pengalaman perniagaan antarabangsa/serantau

ME - Makroekonomi

MD - Ketua Pegawai Eksekutif Korporat/Pengarah Urusan

FR - Perakaunan dan pelaporan kewangan

CG - Tadbir urus korporat, pengurusan risiko dan kawalan dalaman

LR - Undang-undang dan kawal selia

HC - Pengurusan modal insan/bakat

IT - Teknologi maklumat/strategi digital

ES - ESG/Kelestarian

PS - Pengalaman sektor awam/badan kerajaan



PROFIL LEMBAGA PENGARAH



Datuk Dr. Yatimah Sarjiman

Pengarah Bukan Bebas Bukan Eksekutif

Jawatankuasa Lembaga Pengarah:

NRC

BGRMC

Ahli

Ahli

Umur: 59

Jantina: Perempuan

Kewarganegaraan:

KELAYAKAN:

Datuk Dr Yatimah Sarjiman memegang Ijazah Sarjana Pentadbiran Perniagaan dalam Perakaunan & Kewangan merangkap Perniagaan Antarabangsa daripada Northrop University, Amerika Syarikat, dan Ijazah Sarjana Muda dalam Sistem Maklumat Perakaunan Perniagaan dan Sistem Maklumat Komputer daripada Idaho State University, Amerika Syarikat. Beliau kemudiannya melanjutkan pelajaran di Universiti Utara Malaysia dan telah dianugerahkan dengan Doktor Falsafah (PhD).

PENGALAMAN BEKERJA DAN PEKERJAAN:

Datuk Yatimah mempunyai lebih 30 tahun pengalaman dalam bidang perancangan, penggubalan dan pelaksanaan dasar awam dalam pengurusan sumber manusia dan organisasi, pengurusan sumber kewangan dan organisasi, sumber kewangan, ekonomi, pentadbiran dan pembangunan wilayah, pentadbiran sosial, perhubungan antarabangsa dan daya tahan hal-ehwal luar negeri. Beliau juga mempunyai

kepakaran dalam pembangunan dan pengurusan luar bandar, struktur industri antarabangsa, industri perladangan, dan pemerkasaan wanita.

Datuk Yatimah dilantik sebagai Timbalan Setiausaha Agung di Jabatan Perdana Menteri pada 2015 dan kemudian dinaikkan pangkat sebagai Ketua Pengarah, Jabatan Pembangunan Wanita pada 2016. Pada 2018, beliau menjadi Pengarah Bahagian Pertanian, Unit Perancangan Ekonomi (EPU) di Jabatan Perdana Menteri. Terkini, beliau Timbalan Ketua Pengarah (Sektoral) di Kementerian Ekonomi dan berkhidmat sebagai ahli Lembaga Pengarah di FELDA dan FELCRA Berhad.

KEAHLIAN LEMBAGA DALAM SYARIKAT LAIN:

Tiada

Tarikh pelantikan ke dalam Lembaga Pengarah:

- 8 April 2022 (Pelantikan pertama)
- 8 April 2024 (Pelantikan semula)

Tempoh jawatan sebagai Pengarah:

1- 3 tahun

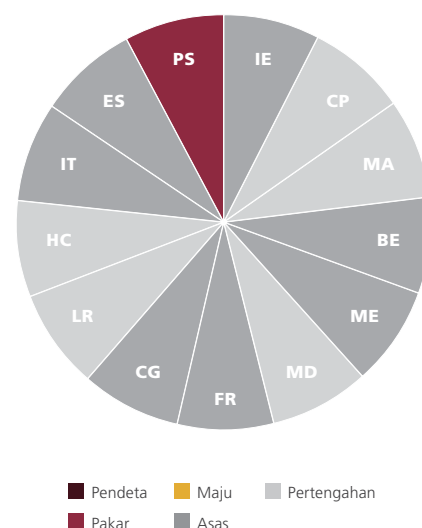
Tarikh pelantikan semula:

23 Jun 2022

Kehadiran ke Mesyuarat Lembaga Pengarah pada 2023:

15 daripada 15

Kemahiran & Pengalaman



PERAKUAN

Datuk Dr. Yatimah Sarjiman tidak ada perhubungan kekeluargaan dengan mana-mana Pengarah dan/atau pemegang saham utama FGV. Beliau tidak ada kepentingan dalam sekuriti syarikat atau subsidiarinya. Beliau juga tidak ada konflik kepentingan, termasuk kepentingan dalam mana-mana perniagaan saingan syarikat atau subsidiari FGV. Beliau tidak pernah didakwa atas sebarang kesalahan selain daripada kesalahan trafik dalam tempoh lima tahun yang lalu dan tidak pernah dikenakan sebarang sekatan awam dan/atau penalti oleh mana-mana badan kawal selia yang berkaitan sepanjang tahun kewangan berakhir 31 Disember 2023.

IE - Pengalaman industri

CP - Produk pengguna

MA - Penstrukturan semula/penggabungan dan pemerolehan

BE - Pengalaman perniagaan antarabangsa/serantau

ME - Makroekonomi

MD - Ketua Pegawai Eksekutif Korporat/Pengarah Urusan

FR - Perakaunan dan pelaporan kewangan

CG - Tadbir urus korporat, pengurusan risiko dan kawalan dalaman

LR - Undang-undang dan kawal selia

HC - Pengurusan modal insan/bakat

IT - Teknologi maklumat/strategi digital

ES - ESG/Kelestarian

PS - Pengalaman sektor awam/badan kerajaan

PROFIL LEMBAGA PENGARAH



Dato' Mohd Rafik Shah Mohamad

Pengarah Kanan Bebas Bukan Eksekutif

Jawatankuasa Lembaga Pengarah:

AC BGRMC

Pengerusi Ahli

Umur: 73	Jantina: Lelaki	Kewarganegaraan:
-----------------	------------------------	-------------------------

KELAYAKAN:

Dato' Mohd Rafik merupakan Akauntan Berkanun daripada Institut Akauntan Malaysia (MIA) dan fellow Persatuan Akauntan Bertauliah Berkanun (ACCA), United Kingdom. Beliau menghadiri Program Pembangunan Eksekutif, Institut Pembangunan Pengurusan Antarabangsa, Lausanne, Switzerland.

PENGALAMAN BEKERJA DAN PEKERJAAN:

Dato' Mohd Rafik mempunyai lebih 33 tahun pengalaman dalam industri makanan. Beliau telah memegang pelbagai jawatan pengurusan kanan, dan selepas persaraan beliau pada 2006, berkhidmat sebagai Pengarah dalam beberapa syarikat.

Dato' Mohd Rafik memulakan kerjaya pada 1973 sebagai Juruanalisis di Esso Malaysia Berhad. Selepas berkhidmat dengan beberapa syarikat tempatan, beliau menyertai Nestlé pada 1981 dan bersara pada 2006 selepas 25 tahun dalam perkhidmatan operasi. Semasa berkhidmat

dengan Nestlé, beliau telah memegang pelbagai jawatan pengurusan kanan dalam kumpulan syarikat di dalam dan di luar negara termasuk Ibu Pejabat Korporat Nestlé di Switzerland.

Selepas bersara daripada Nestlé, Dato' Mohd Rafik dilantik sebagai Pengarah Nestlé (Malaysia) Berhad selama 12 tahun, sehingga beliau bersara pada April 2021. Sebelum itu, beliau Pengerusi Malaysian Agrifood Corporation Berhad dan Biotropics Malaysia Berhad, antara lainnya. Beliau juga bekas pengarah FGV sebelum penyenaraian awam.

KEAHLIAN LEMBAGA DALAM SYARIKAT LAIN:

Tiada

Tarikh pelantikan ke dalam Lembaga Pengarah:

1 Julai 2021 (Dilantik semula sebagai Pengarah Kanan Bebas Bukan Eksekutif pada 30 Mac 2022)

Tempoh jawatan sebagai Pengarah:

1-3 tahun

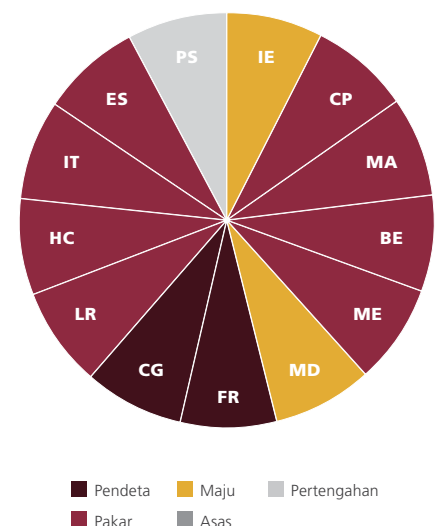
Tarikh pelantikan semula:

23 Jun 2022

Kehadiran ke Mesyuarat Lembaga Pengarah pada 2023:

15 daripada 15

Kemahiran & Pengalaman



PERAKUAN

Dato' Mohd Rafik Shah Mohamad tidak ada perhubungan kekeluargaan dengan mana-mana Pengarah dan/atau pemegang saham utama FGV. Beliau tidak ada kepentingan dalam sekuriti syarikat atau subsidiarinya. Beliau juga tidak ada konflik kepentingan, termasuk kepentingan dalam mana-mana perniagaan saingan syarikat atau subsidiari FGV. Beliau tidak pernah didakwa atas sebarang kesalahan selain daripada kesalahan trafik dalam tempoh lima tahun yang lalu dan tidak pernah dikenakan sebarang sekatan awam dan/atau penalti oleh mana-mana badan kawal selia yang berkaitan sepanjang tahun kewangan berakhir 31 Disember 2023.

IE - Pengalaman industri	BE - Pengalaman perniagaan antarabangsa/serantau	FR - Perakaunan dan pelaporan kewangan	IT - Teknologi maklumat/strategi digital
CP - Produk pengguna	ME - Makroekonomi	CG - Tadbir urus korporat, pengurusan risiko dan kawalan dalaman	ES - ESG/Kelestarian
MA - Penstrukturan semula/penggabungan dan pemerolehan	MD - Ketua Pegawai Eksekutif Korporat/Pengarah Urusan	LR - Undang-undang dan kawal selia	PS - Pengalaman sektor awam/badan kerajaan
		HC - Pengurusan modal insan/bakat	



PROFIL LEMBAGA PENGARAH



Nik Fazila Nik Mohamed Shihabuddin

Pengarah Bebas Bukan Eksekutif

Jawatankuasa Lembaga Pengarah:

BGRMC

AC

Pengerusi

Ahli

Umur: 57

Jantina: Perempuan

Kewarganegaraan:

KELAYAKAN:

Nik Fazila memegang Ijazah Sarjana Muda Ekonomi (Perakaunan) daripada Flinders University of South Australia, Adelaide, Australia. Beliau merupakan Akauntan Berkanun bertauliah daripada Institut Akauntan Awam Bertauliah Malaysia (MICPA) dan Institut Akauntan Malaysia (MIA).

PENGALAMAN BEKERJA DAN PEKERJAAN:

Nik Fazila mempunyai lebih 30 tahun pengalaman dalam bidang perakaunan, kewangan, jaminan perniagaan dan urus niaga korporat. Beliau memulakan kerjaya dengan Price Waterhouse (kini PricewaterhouseCoopers) Malaysia dan berkhidmat selama 10 tahun, terutamanya dalam perkhidmatan nasihat audit & perniagaan. Beliau juga pernah memegang pelbagai jawatan kanan dalam perakaunan, kewangan dan pengurusan termasuk sebagai Ketua Pegawai Kewangan (CFO) di syarikat tersenarai awam di Malaysia, sebelum menyertai Chemical Company of Malaysia Berhad (CCM).

Nik Fazila merupakan bekas CFO CCM dari tahun 2012 sebelum memegang jawatan Pengarah Urusan Kumpulan CCM pada tahun 2017. Beliau memegang jawatan tersebut sehingga tahun 2021.

KEAHLIAN LEMBAGA DALAM SYARIKAT LAIN:

- MSM Malaysia Holdings Berhad
- MBM Resources Berhad

Tarikh pelantikan ke dalam Lembaga Pengarah:

1 Julai 2021

Tempoh jawatan sebagai Pengarah:

1- 3 tahun

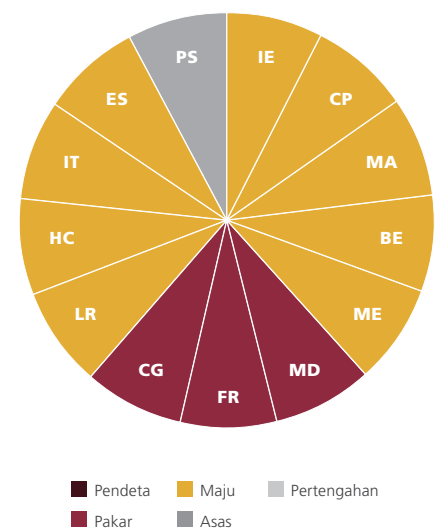
Tarikh pelantikan semula:

23 Jun 2022

Kehadiran ke Mesyuarat Lembaga Pengarah pada 2023:

15 daripada 15

Kemahiran & Pengalaman



PERAKUAN

Nik Fazila Nik Mohamed Shihabuddin tidak ada perhubungan kekeluargaan dengan mana-mana Pengarah dan/atau pemegang saham utama FGV. Beliau tidak ada kepentingan dalam sekuriti syarikat atau subsidiarinya. Beliau juga tidak ada konflik kepentingan, termasuk kepentingan dalam mana-mana perniagaan saingan syarikat atau subsidiari FGV. Beliau tidak pernah didakwa atas sebarang kesalahan selain daripada kesalahan trafik dalam tempoh lima tahun yang lalu dan tidak pernah dikenakan sebarang sekatan awam dan/atau penalti oleh mana-mana badan kawal selia yang berkaitan sepanjang tahun kewangan berakhir 31 Disember 2023.

IE - Pengalaman industri

CP - Produk pengguna

MA - Penstrukturan semula/penggabungan dan pemerolehan

BE - Pengalaman perniagaan antarabangsa/serantau

ME - Makroekonomi

MD - Ketua Pegawai Eksekutif Korporat/Pengarah Urusan

FR - Perakaunan dan pelaporan kewangan

CG - Tadbir urus korporat, pengurusan risiko dan kawalan dalaman

LR - Undang-undang dan kawal selia

HC - Pengurusan modal insan/bakat

IT - Teknologi maklumat/strategi digital

ES - ESG/Kelestarian

PS - Pengalaman sektor awam/badan kerajaan

PROFIL LEMBAGA PENGARAH

Mohamad Fadzil Hitam

Pengarah Bebas Bukan Eksekutif

Jawatankuasa Lembaga Pengarah:

NRC	BSC
Pengerusi	Ahli



Umur: 67	Jantina: Lelaki	Kewarganegaraan:
-----------------	------------------------	-------------------------

KELAYAKAN:

Mohamad Fadzil Hitam memegang Ijazah Sarjana Pengurusan Perladangan daripada Universiti Putra Malaysia dan Diploma Industri dan Pengurusan Perladangan daripada Institut Teknologi MARA, Malaysia.

PENGALAMAN BEKERJA DAN PEKERJAAN:

Mohamad Fadzil mempunyai pengalaman lebih 40 tahun dalam operasi dan pembangunan dalam industri minyak sawit, getah, koko, kelapa, dan buah-buahan. Beliau juga telah mempunyai lebih 25 tahun pengalaman dalam pengurusan ladang dan tugas penasihat.

Beliau memulakan kerjaya sebagai Kadet/Pengurus Aset dengan Plantation Agency & Asiatic Development Bhd pada tahun 1978. Selepas itu, beliau beralih ke Harrison Plantation Malaysia Berhad/Golden Hope Plantations Berhad (Golden Hope) pada tahun 1985 dan memegang pelbagai jawatan seperti Penasihat Perladangan, Ketua Jabatan Transformasi, dan Pengarah Transformasi. Beliau memainkan peranan penting dalam aktiviti pasca penggabungan antara Golden Hope, Kumpulan Guthrie Bhd, dan Sime Darby Berhad. Pada 2012, beliau berpindah ke Sarawak Plantation Berhad sebagai Ketua Operasi Perladangan.

Pada 2015, Mohamad Fadzil menyertai Perbadanan Kemajuan Pertanian Selangor sebagai Timbalan Pengurus Besar Kumpulan. Dalam kapasiti ini, beliau

memainkan peranan penting dalam penyeliaan Perbadanan Pertanian Negeri. Portfolio beliau termasuk pengurusan ladang getah dan kelapa sawit, lembah buah Selangor dan projek agropelancongan, penternakan tenusu, penternakan ikan air tawar, penternakan ayam, pasar borong, bazar, rumah kedai, kilang, dan diperuntukkan keping tanah untuk pembangunan hartanah.

Mohamad Fadzil juga seorang jurulatih dalam semua aspek Pengurusan Perladangan dan beliau telah mengadakan banyak kursus dalaman untuk Golden Hope dan kumpulan luar seperti PELITA, Lembaga Pengarah Tabung Haji, Pihak Berkuasa Kemajuan Pekebun Kecil Perusahaan Getah (RISDA) /Espek, dan lain-lain. Selain itu, beliau dianugerahkan gelaran yang berprestij *Fellow Certified Planter* (FCP) oleh Institut Pengurusan Perladangan Antarabangsa pada tahun 2019. Beliau juga pensyarah sambilan di Fakulti Agro Universiti Teknologi MARA, mengajar pelajar sarjana Pengurusan Strategik dari tahun 2017 hingga 2019.

Beliau kini memegang jawatan Timbalan Pengerusi Incorporated Society of Planters (ISP) dan Pengerusi Pengurusan ISP (ISPM).

KEAHLIAN LEMBAGA DALAM SYARIKAT LAIN:

Tiada

Tarikh pelantikan ke dalam Lembaga Pengarah:

27 Disember 2023

Tempoh jawatan sebagai Pengarah:

< 1 tahun

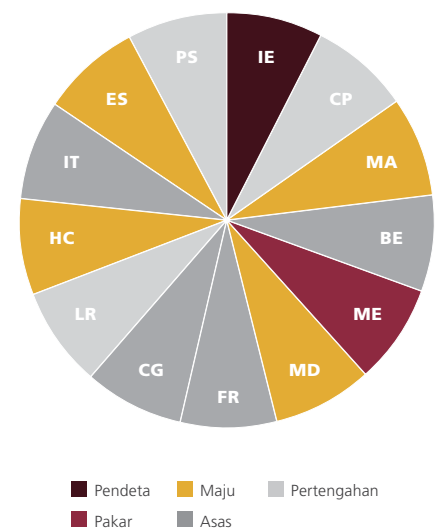
Tarikh pemilihan semula:

Tidak berkaitan

Kehadiran ke Mesyuarat Lembaga Pengarah pada 2023:

0 daripada 0

Kemahiran & Pengalaman



PERAKUAN

Mohamad Fadzil Hitam tidak ada perhubungan kekeluargaan dengan mana-mana Pengarah dan/atau pemegang saham utama FGV. Beliau tidak ada kepentingan dalam sekuriti syarikat atau subsidiarinya. Beliau juga tidak ada konflik kepentingan, termasuk kepentingan dalam mana-mana perniagaan saingan syarikat atau subsidiari FGV. Beliau tidak pernah didakwa atas sebarang kesalahan selain daripada kesalahan trafik dalam tempoh lima tahun yang lalu dan tidak pernah dikenakan sebarang sekatan awam dan/atau penalti oleh mana-mana badan kawal selia yang berkaitan sepanjang tahun kewangan berakhir 31 Disember 2023.

IE - Pengalaman industri	BE - Pengalaman perniagaan antarabangsa/serantau	FR - Perakaunan dan pelaporan kewangan	IT - Teknologi maklumat/strategi digital
CP - Produk pengguna	ME - Makroekonomi	CG - Tadbir urus korporat, pengurusan risiko dan kawalan dalaman	ES - ESG/Kelestarian
MA - Penstrukturan semula/penggabungan dan pemerolehan	MD - Ketua Pegawai Eksekutif Korporat/Pengarah Urusan	LR - Undang-undang dan kawal selia	PS - Pengalaman sektor awam/badan kerajaan
		HC - Pengurusan modal insan/bakat	



PROFIL LEMBAGA PENGARAH



Dato' Dr. Suzana Idayu Wati Osman

Pengarah Bukan Bebas Bukan Eksekutif

Jawatankuasa Lembaga Pengarah:

BSC

Ahli

Umur: 55

Jantina: Perempuan

Kewarganegaraan:

KELAYAKAN:

Dato' Dr. Suzana Idayu Wati Osman berkelulusan PhD dalam Kewangan daripada Universiti Putra Malaysia, dan Program Pengurusan Lanjutan daripada Harvard Business School, Boston, Amerika Syarikat. Beliau juga memiliki Ijazah Sarjana Kewangan daripada institusi Malaysia yang sama dan Ijazah Sarjana Muda Sastera (Kepujian) dalam Pengajian Perniagaan daripada University of Huddersfield, United Kingdom.

PENGALAMAN BEKERJA DAN PEKERJAAN:

Dato' Dr. Suzana ialah seorang profesional 'C-suite' yang terkenal dan berpengalaman tinggi dengan 30 tahun kepakaran merentasi pelbagai industri, membawa pelbagai pandangan strategik dan kepimpinan transformatif kepada peranannya. Dengan latar belakang yang kukuh dalam pemakanan, pertanian, perkhidmatan kewangan dan pengurusan aset institusi, beliau telah memegang banyak jawatan lembaga pengarah dan peranan 'C-suite', menawarkan perspektif unik dalam pengurusan entiti korporat berbilang perniagaan dan portfolio kewangan berbilang aset. Beliau berkhidmat sebagai Pengerusi, Lembaga Pengarah dan Penasihat kepada lebih 35 entiti pelbagai sektor seperti

perladangan, perniagaan tani hiliran, oleokimia, barangan pengguna, teknologi, pelancongan, pembinaan, ternakan, logistik, perdagangan, teknologi kewangan, dan firma ekuiti swasta. Kini, beliau memegang jawatan penting dalam organisasi yang dihormati seperti berkhidmat sebagai Pengerusi Lembaga Pengarah Amanah di Pensijilan Minyak Sawit Mampan Malaysia (MSPO), dahulunya dikenali sebagai Majlis Pensijilan Minyak Sawit Malaysia (MPOCC). Dato' Dr. Suzana juga ahli Pengarah dan ahli Jawatankuasa Pencalonan dan Imbuan di Encorp Berhad. Dalam peranannya sebagai Pengarah FELDA, beliau berkhidmat sebagai Pengerusi Jawatankuasa Pelaburan, dan Jawatankuasa Risiko dan Tadbir Urus. Beliau juga berkhidmat sebagai Pengerusi Lembaga Pengarah di IIUM Holdings Sdn Bhd. Beliau juga Pengarah Kepentingan Awam Pentadbir Pencen Swasta Malaysia (PPA) dan ahli Jawatankuasa Audit dan Pengurusan Risiko serta Jawatankuasa Pencalonan dan Imbuan.

KEAHLIAN LEMBAGA DALAM SYARIKAT LAIN:

- Encorp Berhad
- Malaysian Sustainable Palm Oil
- Private Pension Administrator Malaysia

Tarikh pelantikan ke dalam Lembaga Pengarah:

1 April 2024

Tempoh jawatan sebagai Pengarah:

< 1 tahun

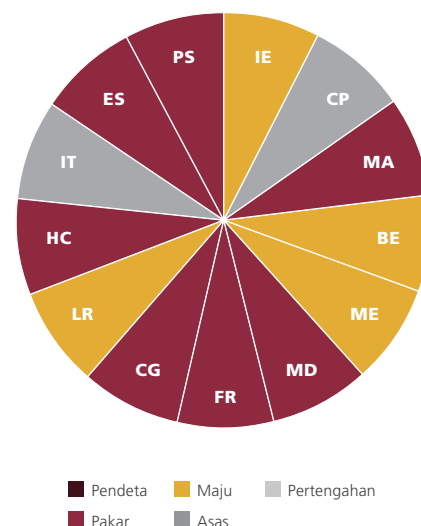
Tarikh pemilihan semula:

Tidak berkaitan

Kehadiran ke Mesyuarat Lembaga Pengarah pada 2023:

Tidak berkaitan

Kemahiran & Pengalaman



PERAKUAN

Dato' Dr. Suzana Idayu Wati Osman tidak ada perhubungan kekeluargaan dengan mana-mana Pengarah dan/atau pemegang saham utama FGV. Beliau tidak ada kepentingan dalam sekuriti syarikat atau subsidiarinya. Beliau juga tidak ada konflik kepentingan, termasuk kepentingan dalam mana-mana perniagaan saingan syarikat atau subsidiari FGV. Beliau tidak pernah didakwa atas sebarang kesalahan selain daripada kesalahan trafik dalam tempoh lima tahun yang lalu dan tidak pernah dikenakan sebarang sekatan awam dan/atau penalti oleh mana-mana badan kawal selia yang berkaitan sepanjang tahun kewangan berakhir 31 Disember 2023.

IE - Pengalaman industri

CP - Produk pengguna

MA - Penstrukturan semula/penggabungan dan pemerolehan

BE - Pengalaman perniagaan antarabangsa/serantau

ME - Makroekonomi

MD - Ketua Pegawai Eksekutif Korporat/Pengarah Urusan

FR - Perakaunan dan pelaporan kewangan

CG - Tadbir urus korporat, pengurusan risiko dan kawalan dalaman

LR - Undang-undang dan kawal selia

HC - Pengurusan modal insan/bakat

IT - Teknologi maklumat/strategi digital

ES - ESG/Kelestarian

PS - Pengalaman sektor awam/badan kerajaan

